



2.1.4设计短内容优化运营效果

薛梅

Contents

1

内容运营的7个核心环节

2

创作出走心的新媒体内容

3

策划长内容，提升用户转化率

4

设计短内容优化运营效果

Contents



1

新媒体内容运营

内容运营的7个核心环节

如何创作出走心的新媒体内容

怎样策划长内容，提升用户转化率

怎样设计短内容并优化运营效果

【导入案例】：短视频：我感觉我今天喝凉水都塞牙#下雨

昨日视频榜 完整榜单 点击排

2022-03-13

排名	视频封面	标题	点赞数	播放量
1		我感觉我今天喝凉水都塞牙#下雨	240.7w	1.21亿

我感觉我今天喝凉水都塞牙#下雨 复制

发布于 2022-03-13 11:59 视频时长 52秒

周周啊 他的主页 >

基础分析

播放量: 2,140.4w

排名	视频封面	标题	预估播放量	点赞数	转发数	评论数	收藏数	销售额	销量	IPM	GPM
1		#美驻伊拉克领事馆附近遭导弹袭击，目...	1.4亿	255.8w	75w	23.5w	10w	-	-	25.38	-
2		至少60人死亡！#刚果金发生火车脱轨...	平均播放量 1,450.6w	平均点赞 49.2w	平均转发 5.8w	平均评论 2.6w	平均收藏 2.6w	平均销售额 2,352.00	平均销量 42	平均IPM 39.05	平均GPM 0.62
3		没有好好告别的人，一定会再重逢的。	120.1w	7,666.2w							
4		疫情防控不力 广东省公安厅副厅长黄寺	55.4w	6,857.3w							

① 平均值：由该视频发布者历史数据计算得出

播放量1.2亿

3.13日一天涨粉31万

婊妈妈平台2022年3月13日视频TOP1

【案例分析】：

借助**IP定位**是短视频红火的关键原因。

这个账户的定位是“**剧情搞笑**”，源源不断的创作灵感与生活相结合，接地气的表演与预谋的剧情衔接自然。



周周啊

抖音号 84568004 1小时内更新 **刷新数据** 蝉妈妈提供今日实时数据

沈阳 **剧情搞笑** MCN 未签约 星图指数: 78.6 >

简介: 爱我的每一个粉丝 商务:zhoushan0914 围脖:周周啊大好人

1,095.8w **粉丝团 1.4w** **2.66亿**

总粉丝数 昨日 31.7w 总点赞数 昨日 383.9w

思政之光：创新是账户活力的源泉



目录

CONTENTS

- 01 怎样设计标题，让更多人有点击的冲动
- 02 如何写摘要，进一步提升阅读量
- 03 怎样撰写转发语，提升传播效果

怎样设计标题，让更多人有点点击的冲动

设计内容标题，需要进行四个步骤

第一步，用8-15个关键词概括内容要义。

如一篇《教你做好微信排版》的文章，关键词包括“微信排版”“排版网站”“排版技巧”“排版插件”“标题排版”“金句排版”“结尾排版”“图片排版”“排版误区”“排版案例”等。

第二步，按照用户关注点进行排序，选择前2-3个关键词。

这一步一般由新媒体部门内部讨论，或组建小范围粉丝群，由粉丝投票并排序。如排序后，第一步中的关键词缩减为“排版网站”“排版技巧”“排版案例”。

第三步，将用户关注的关键词串成初步标题。

如《分享几个好用的排版网站、实用的排版技巧以及排版案例》。

第四步，使用标题技巧，优化标题。

标题的优化技巧不下30种，其中常用的标题优化方法包括“数字化”“人物化”等。

怎样设计标题，让更多人有点点击的冲动

标题写法	案例
加入数字，博人眼球	《10个容易被忽略的Excel小技巧，超实用！》 《如何读书，消化这5条就够了！》
引入名人，吸引点击	《读书PPT：向杰克·韦尔奇学商业管理》 《马云谈雾霾：希望我真是外星人能逃回我的星球》
述说历程，寻求同理	《去年我还在山西挖煤，今年他们叫我动画小王子》 《我如何把网络课程卖出1000万元？》
直抒胸臆，引导感情	《一段小小的视频，上百万人都看哭了!》 《这一位很厉害的强迫症人士，我一定要推荐给你！》
设计恐惧，吸引点击	《一上班就没状态？这是病，得治！》 《如果你不在乎钙和维生素，请继续喝这种豆浆！》
利用稀缺，制造紧张	《「和秋叶一起学PPT」课程马上涨价！》 《这篇文章今晚删除，不看亏大了》
抓住热点，关联定位	《PPTer版《后会无期》，各种戳，各种虐心》 《里约奥运约不起？伊利喊你楼下小广场见！》
尝试神秘，引发好奇	《PPT模板的秘密，统一风格才是关键》 《我和H5谈了场恋爱，要一起么？》
模拟推送，寻求另类	《[有人@你] 圣诞老人来送礼,就问你要不要?!》 《[微信红包]恭喜发财，大吉大利！领取周末门票吧？》

怎样设计标题，让更多人有点击的冲动

实战训练

如果你需要撰写一篇文章介绍你的家乡，请按照本节方法拟定文章标题。

如何写摘要，进一步提升阅读量

常见的摘要设计方法包括7种。

(1) 补充法

标题字数有限，可以借助摘要部分进行内容补充，通过“标题+内容”的形式，阐述文章概要。

例如，“人民日报”微信公众号发布《祝贺！61位新增中科院院士》一文时，在摘要部分补充了院士的年龄信息，读者可以直接得知新当选院士的平均年龄和最小年龄。



如何写摘要，进一步提升阅读量

常见的摘要设计方法包括7种。

(2) 解释法

运营者可以撰写“自问自答”形式的标题与摘要。在标题部分提出问题，利用摘要部分作出回答。

例如，运营者在标题中提出关于“马上双11，该如何跟老婆申请预算”的问题，在摘要中直接进行了问题解释：“三大法宝送给你：询问期待，尊重兴趣，表达坦诚”。



如何写摘要，进一步提升阅读量

常见的摘要设计方法包括7种。

(3) 提问法

与“解释法”相反，运营者可以在摘要部分提出问题，引导读者点击文章并寻找答案。

例如，运营者在推荐两位作者的新书时，在摘要部分提出了“看看大家想法是否和你一样”的问题，鼓励读者带着问题看文章、看完文章做互动。



如何写摘要，进一步提升阅读量

(4) 概括法

直接提炼正文核心，在摘要部分用精炼的语言概括正文内容。

例如一篇新疆自驾攻略文章，可以直接在摘要部分概括出文章的基本内容：“这是一份23000字，300多张照片，超详细的新疆自驾游攻略，路程超过5500公里。”



如何写摘要，进一步提升阅读量

(5) 直白法

在摘要写出需要用户完成的动作，防止部分用户不愿意点击文章，导致内容转化效果变差。

例如某微课招生文章，将“在本公众号发送‘1119’ 报名”作为摘要内容，用户无论是否点击进入，都可以参与报名。



如何写摘要，进一步提升阅读量

常见的摘要设计方法包括7种。

(6) 刺激法

摘要部分可以写出略带“挑衅”的文字，如“本文太烧脑，请谨慎打开”“本文过于感人，请备好纸巾”等，激发用户的兴趣，提高点击率。

例如为了吸引用户点击，运营者在摘要部分增加了“前方高能，本文有可能颠覆你的过往阅读观念”的语句。用户对“高能”“颠覆观念”感到好奇，进而打开文章。



如何写摘要，进一步提升阅读量

常见的摘要设计方法包括7种。

(7) 引用法

运营者可以把名人名言、古诗词、励志金句等引用至摘要，吸引用户主动点击。

例如运营者在撰写书单推荐时，引用了北宋哲学家程颐的“外物之味，久则可厌，读书之味，愈久愈深”，用古人的名言为内容加分。



如何写摘要，进一步提升阅读量

实战训练

如果你打算写一篇关于《互联网时代，大学生如何快速提升自己》的微信公众号文章，分享借助互联网管理时间、管理人脉等方法。这篇文章的摘要如何设计？

怎样撰写转发语，提升传播效果

课堂讨论

同一篇文章，被3位同学分别加了不同的转发语并转到朋友圈。如果你在朋友圈看到，你会点开哪位同学推荐的文章？

甲的转发语：“推荐一篇文章。”

乙的转发语：“好文，推荐你看看！”

丙的转发语：“我读了三遍，都是大学生求职容易犯的错误。太有用了，好文！如果你也不会投简历和面试，推荐你看看~”

怎样撰写转发语，提升传播效果

由于粉丝的文案能力参差不齐，为了扩大宣传效果，运营者必须“帮粉丝写好”转发语，把转发语一并发给粉丝。粉丝转发语包括四大要素。

第一人称
“我”

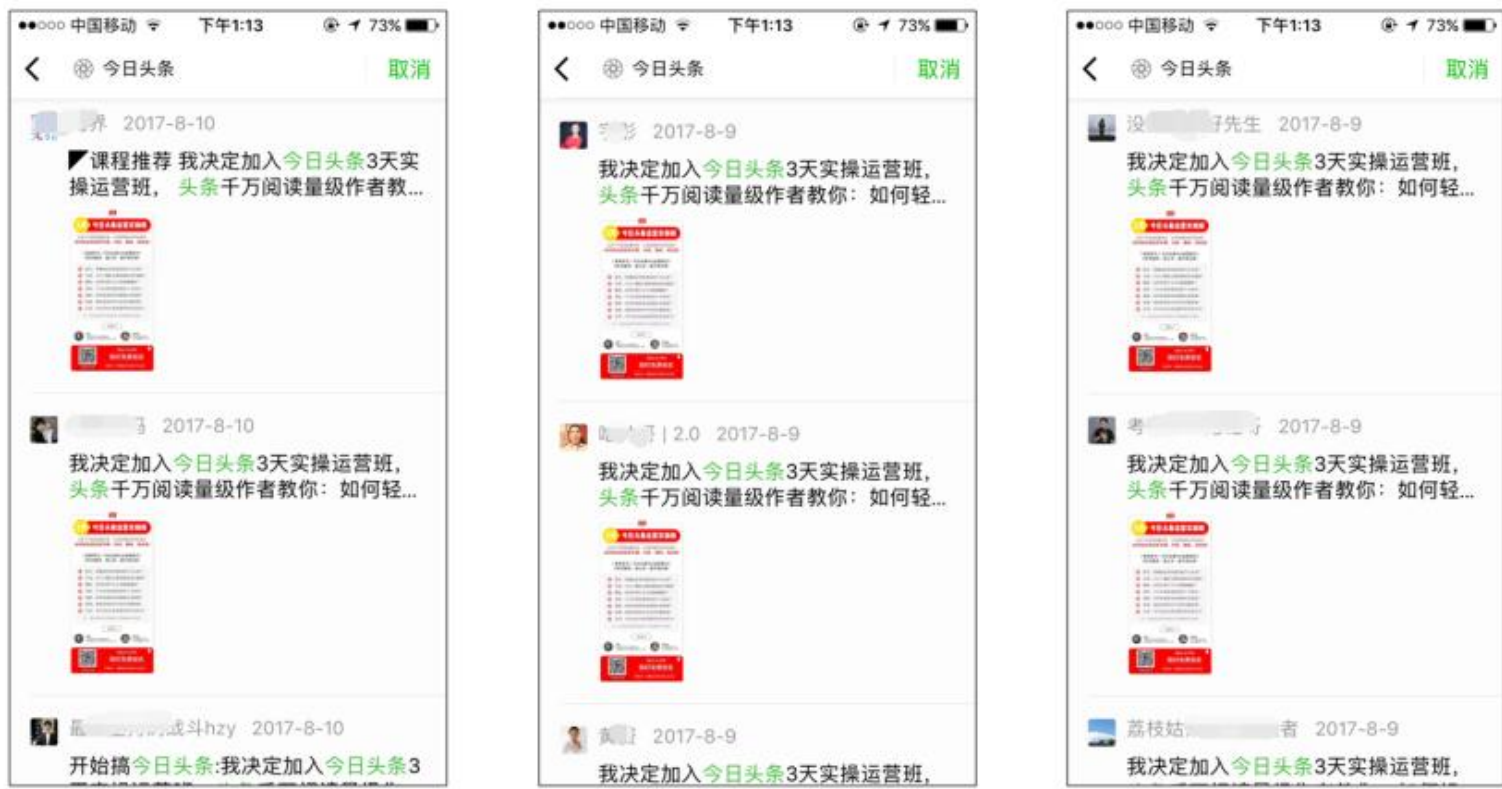
一句话
描述

价值点
呈现

稀缺性
强调

怎样撰写转发语，提升传播效果

于是，粉丝按照运营团队的引导，纷纷晒出图片及转发语，进行“朋友圈刷屏”。



由于课程本身具有实操性，且推广期的海报、转发语等专门做了设计，该实操班实现了超过10000人参与、近20000次收听与互动的成绩。

怎样撰写转发语，提升传播效果

实战训练

如果你是一家超市的新媒体负责人，本周六超市进行“全场满100立减5元”的活动，并已经设计出相关的海报，邀请顾客帮忙转发。请为本次活动撰写转发语。

实战训练

- 根据初照茶山项目设计出短内容文案