



1.1 新媒体技术

薛梅

Contents

1

新媒体的概念和内涵

2

优质媒体的三大特征与四大趋势

3

新媒体运营的主要工作

4

新媒体内容类型

1. 新媒体的概念和内涵

- 新媒体 (new media) 概念是1967年由美国哥伦比亚广播电视网 (CBS) 技术研究所所长戈尔德马克 (P.Goldmark) 率先提出的。

新媒体是指**基于数字网络出现之后的媒体形态**。凡是利用数字技术、网络技术，通过互联网、宽带局域网、无线通信网等渠道，以及计算机、手机、数字电视机等数字或智能终端，向用户提供信息和服务的传播形态，都可以看作新媒体。

到底什么是新媒体？

所有人对所有人的传播

——美国《连线》杂志

过于
宽泛

以数字技术为基础，以网络为载体进行信息传播的媒介

——联合国教科文组织

过于
简单

2. 优质媒体的三大特征与四大趋势

- 优质媒体的三大特征

这样才能知道应该在
哪一种媒体上投放广
告才更有针对性，实
现精准营销。



1. 要了解不同媒体
覆盖人群的不同



2. 要了解不同媒体
覆盖场景的不同

不同的媒体产生
转化的场景是不
同的



3. 要了解不同
媒体风格调性
的不同



2. 优质媒体的三大特征与四大趋势

- 媒体四大趋势。

1. 注意力经济时代来临



“三秒原则”，
意思是如果内容三秒钟刷不出来，
读者就会选择跳出

4. 社会化传播时代来临



2. 移动场景阅读时代来临



“头部内容”，就是指总是能在主流移动App上
抢占头条的内容，如果你经常产出头条内容，
你就会形成强大的品牌，
进而占领消费者的心智模式。

3. 参与感时代来临



3.新媒体运营的主要工作



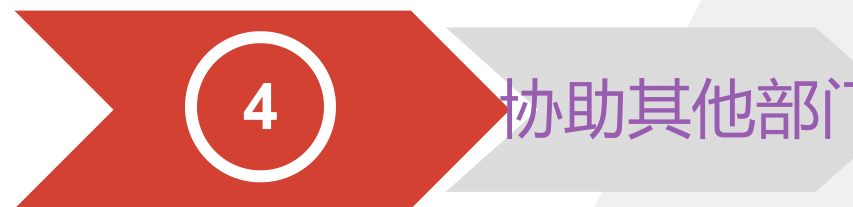
✓ 市场对企业的变化及消费者需求变化。



✓ 根据客户要求制定运营方案



✓ 常规运营



✓ 协调调度

4. 新媒体内容类型

按照内容分类：

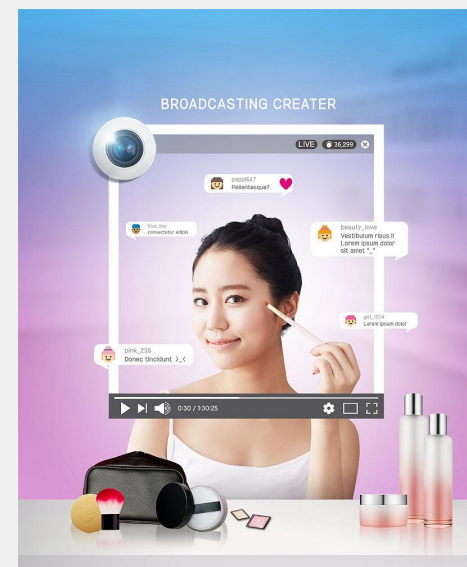


4. 新媒体内容类型

- 图文类
- 文字和图形是新媒体最基本的表现符号。如今的图文类新媒体，既包括静态的图片、文字，又包括动态的视频影像；既有调动视觉的文字、图片和影像，又有调动听觉的朗读和音乐；既有火星文，又有表情包。



总台还充分运用XR、AR虚拟视觉技术，全息扫描技术和8K裸眼3D呈现技术等，突破时空限制，为观众带来栩栩如生的立体影像。采用AI多模态动捕系统对演员的运动轨迹和形体进行采集，并用AI算法实时计算出演员形体影像的三维坐标，使数字模型与演员同步、高效、精准地完成动作表演，打造虚实交互的神奇视觉效果。



4.新媒体内容类型

• 图文类



新媒体文本文章主要是利用传统的语言文字在新媒体上撰写发布的文章。

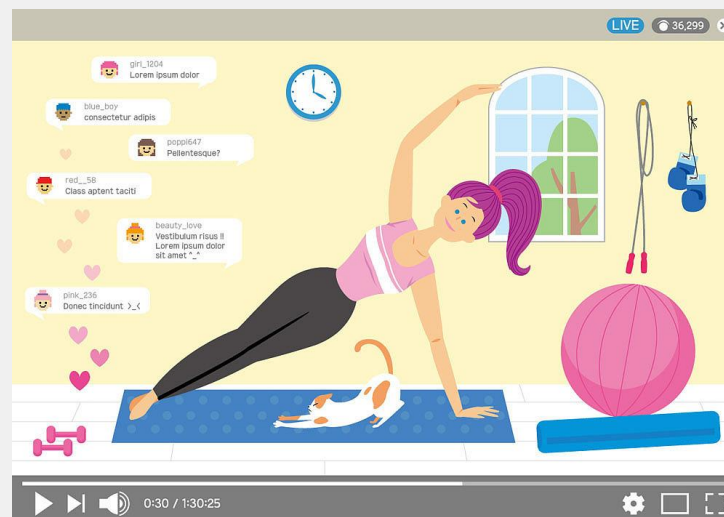
指写作主体绘制或拍摄图片或视频并对其进行编辑加工附之以文字说明的文章。

- 一种可以作用于人的多种感知能力的文章。它集合了多种媒体表现形式(如文字、声音视频等)来传送信息。比较常见的是多媒体新闻和多媒体广告。许多网络传播的文章,有的是文字和图片的结合,有的是文字和视频的结合。
- 多媒体文章写作最重要的特征是超文本、超媒体技术。

4. 新媒体内容类型

- 直播类

网络直播是基于互联网，以视频、音频、图文等形式向公众持续发布实时信息的活动，是一种能够真实、直观、全面地宣传、展示自己或客观事物影像的流媒体传播方式。视频因融合了图像、文字、声音等丰富元素，声形并茂，营造出强烈的现场感，从而吸引眼球，达到印象深刻、记忆持久的传播效果，逐渐成为互联网的主流表达方式。



4. 新媒体内容类型

- 视频类

长视频

一般指超过半个小时的视频，以影视剧为主，长视频主要由专业公司完成制作，其版权的获得至关重要。

即短片视频，指在各种新媒体平台上播放的、适合在移动状态和短时休闲状态下观看的、高频推送的视频内容，从几秒到几分钟不等，一般不超过五分钟。

短视频



适应场景

• 直播



新闻报道

利用互联网传播的跨时空特性，实时在第一现场报道新闻事件



游戏直播

主播直播电子游戏或电竞比赛，也有主播参与游戏的现场直播



泛娱乐直播多见秀场类直播，主播展示自我才艺，用户在相关直播平台观看和互动



电商带货

主播在直播间通过展示和互动来推广商品



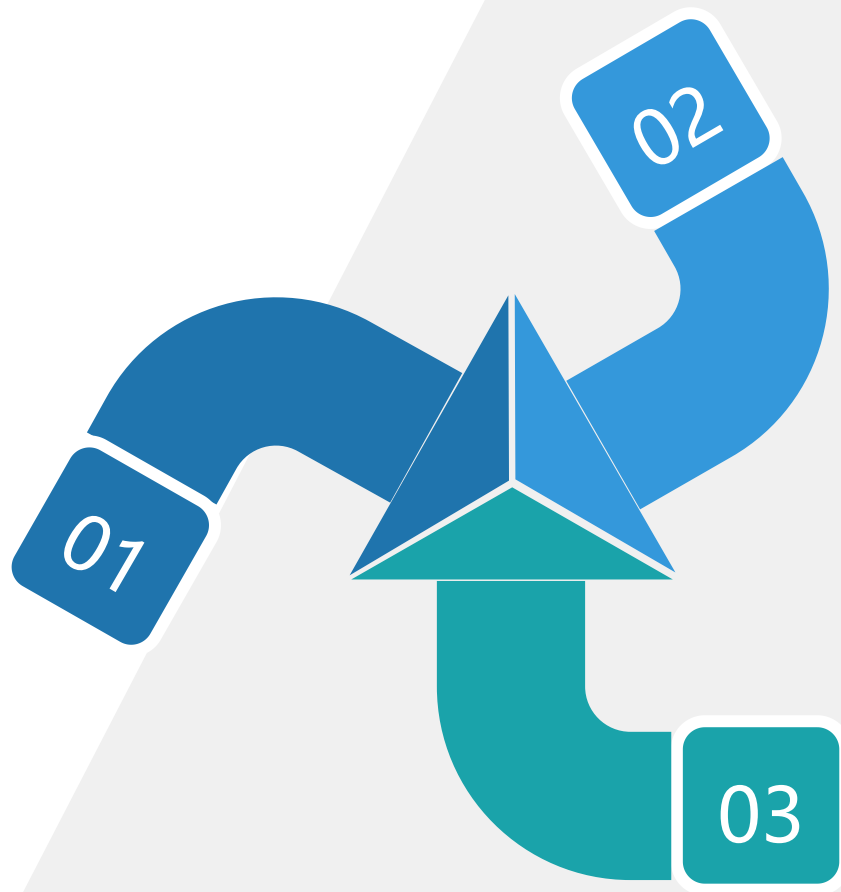
远程教育

主播通过网络直播授课，并同学员双向互动，实时答疑和讲解

适应场景

- 视频

网络剧、网络电影、网络记录片、网络综艺



贴片广告、原生广告等形式的网络视频广告

日常生活记录、知识分享和个人创作

适应场景

- 图文



吸引力标题、活动主题、海报主题、宣传口号、公司 Slogan、广告口号等

产品介绍、公司人员介绍、活动通知、短信、邮件、群公告、微博、朋友圈文案等

公众号文案、新闻、软文、自媒体文章等

实战训练

• 练习1:

如果你要写一篇微信公众号文章，你认为哪些方式会让文章更有参与感？打开你的手机微信公众号或者朋友圈，找一些擅长利用这些手段的典型微信号填写下表，然后和同学们分享一下。

手段	案例文章名
有场景代入感的标题	
抓住萌点的配图	
跟上潮流的表情包	
有趣的话题投票	
插入对胃口的背景音乐	
发一段真人语音	
播放个性视频	

实战训练

- 练习2:

你关注了多少个微信公众号？你经常打开的微信公众号有多少个？微信推出置顶微信公众号后对微信公众号运营会产生怎样的影响？



实战训练

• 练习3:

对于下表的媒体覆盖人群分析你认同吗？你觉得哪些说法可以改进？理由是什么？

媒体对象	覆盖人群地理和年龄段特点	人群规模
中央电视台一台	全国中老年人群为主	亿级
抖音	“95后” “00后” 人群	亿级
西瓜视频	“95后” “00后” 人群	亿级
优酷视频	“70后” 至 “90后” 网民	亿级
哔哩哔哩 (Bilibili)	“90后” 网民	千万级

本章小结

本章小结

1. 所有基于信息技术的媒体都看作新媒体，传统媒体经过信息技术改造后，也可以升级成新媒体。
2. 不管是新媒体还是老媒体，在实际工作中最关注的焦点是了解每一种媒体的覆盖人群、适合场景和风格调性，从而准确选择可以投放的媒体。
3. 信息技术改变了人类的阅读行为模式，移动化、碎片化、场景式阅读开始成为主流，这深深影响了新媒体传播的规律。抢占读者注意力，吸引读者参与互动，诱导读者进行社交分享传播开始成为新媒体运营主要目标。
4. 一个合格的新媒体运营人才是复合型人才，是策划型人才，更要是执行型人才。