



1.4 新媒体数据收集与分析

薛梅

模块一 新媒体技术

- ① 新媒体技术 —— 新媒体技术认知与类型
- ② 新媒体图文排版
 - 高质量的图片搜集技术
 - 封面图及长图制作技术
 - 动态图及表情包生成
 - 排版常用工具及使用
- ③ 新媒体视频拍摄与剪辑技术
 - 视频的分类及发布平台
 - 视频拍摄技术
 - 视频剪辑与后期制作技术
- ④ 新媒体数据收集与分析技术
 - 新媒体数据采集
 - 新媒体数据分析

课程思政：

- 1.具备数据保密意识，能规范合法的获取和处理数据；具备正面、积极的心理素质与严谨的法律意识。
- 2.挖掘数据本质培养数据思维，完成疫情下的数据案例整理。

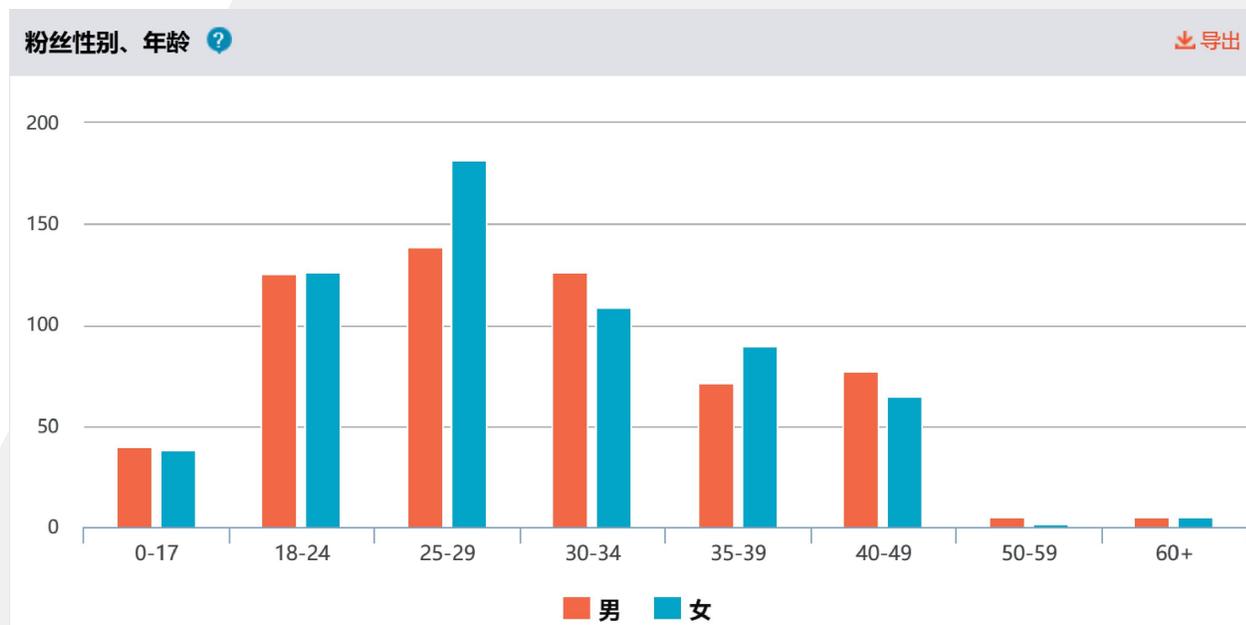
1. 新媒体数据收集

新媒体工作中会产生大量数据，但不同平台、不同形式的数据，其分析方式或统计方法都会有所不同。因此，学习新媒体数据，必须先收集新媒体数据，然后在工作中有针对性地使用。

(1) 数值型数据

数值型数据主要由数字组成。通过对大量数字进行统计与分析，可以总结并评估营销效果。

常见的数值型数据包括**阅读数据**、**粉丝数据**（如图）、**网店销售数据**、**网站浏览数据**、**活动参与数据**等。



1. 新媒体数据收集

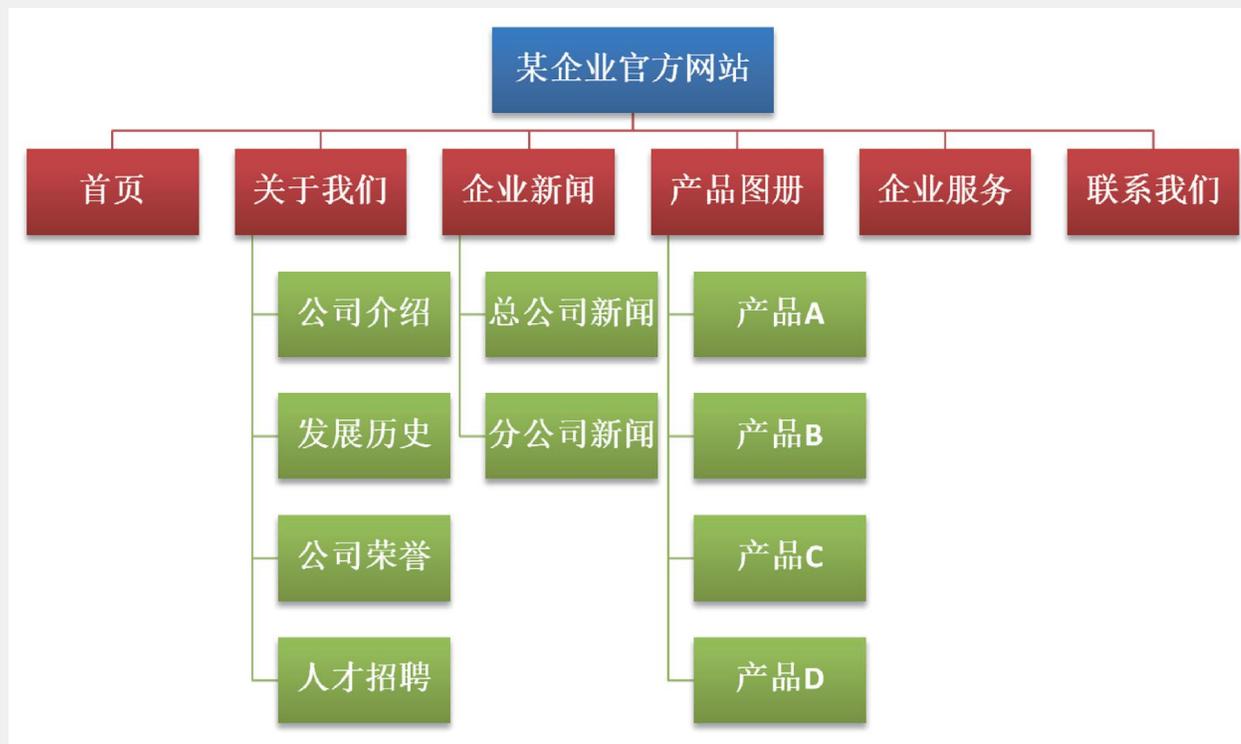
新媒体工作中会产生大量数据，但不同平台、不同形式的数据，其分析方式或统计方法都会有所不同。因此，学习新媒体数据，必须先收集新媒体数据，然后在工作中有针对性地使用。

(2) 图文型数据

图文型数据不是由数字构成，而是由文字或图片等形式构成。

图文型数据主要通过问卷调查、结构化比较、分析汇总等形式获得，研究目的不是评估量化的数据结果，而是**找到运营方向**。

常见的图文型数据包括**网站栏目分类**（如图）、**账号粉丝分类**、**同行微信公众号自定义菜单归类**、**消费者反馈**、**多平台矩阵分布**等。



实战训练



课堂讨论

以下数据，哪些属于数值型数据，哪些属于图文型数据？

- 大众点评网站好评类别。
- 网站浏览量。
- 京东店铺月度销售额。
- 百度知道差评分类。
- 某条微博转发量及点赞量。
- 同行微信公众号选题分类。

1. 新媒体数据收集

• (1) 微信朋友圈数据



一般用微信个人号作为主要推广平台的新媒体团队，常以“社群运营+朋友圈运营”的方式进行品牌宣传或产品推广，因此微信朋友圈数据分析通常需要分析**好友增长数量**、**朋友圈点赞数量**（如图）、**朋友圈购买数量**、**导购文案转化率**等。

朋友圈点赞统计图



1. 新媒体数据收集

(1) 微信朋友圈数据



▶ 课堂讨论

假如你在一家体育用品销售公司负责微信朋友圈运营，在朋友圈发出一张产品推广的海报时，有106人点赞、58人互动留言，但是扫码购买者为0。在分析这组数据时，以下哪些可能是导致购买者为0的因素？

- 海报二维码无法识别。
- 在朋友圈只发海报，没有写文案。
- 扫码进入的购买页面设计无吸引力。
- 产品定价过高。
- 朋友圈留言没有及时回复。

1. 新媒体数据收集

(2) 微信公众号数据



微信公众号数据对于微信公众号的运营有极强的指导意义，例如通过变换内容风格并分析阅读数据，运营者可以得到粉丝的阅读喜好情况；通过分析后台粉丝数量的增减，运营者可以**分析出推广的有效性**。

微信公众号数据包括新增关注数、取消关注数、新增用户来源、单篇图文阅读量、全部图文阅读量（如图）、微信菜单点击数等。

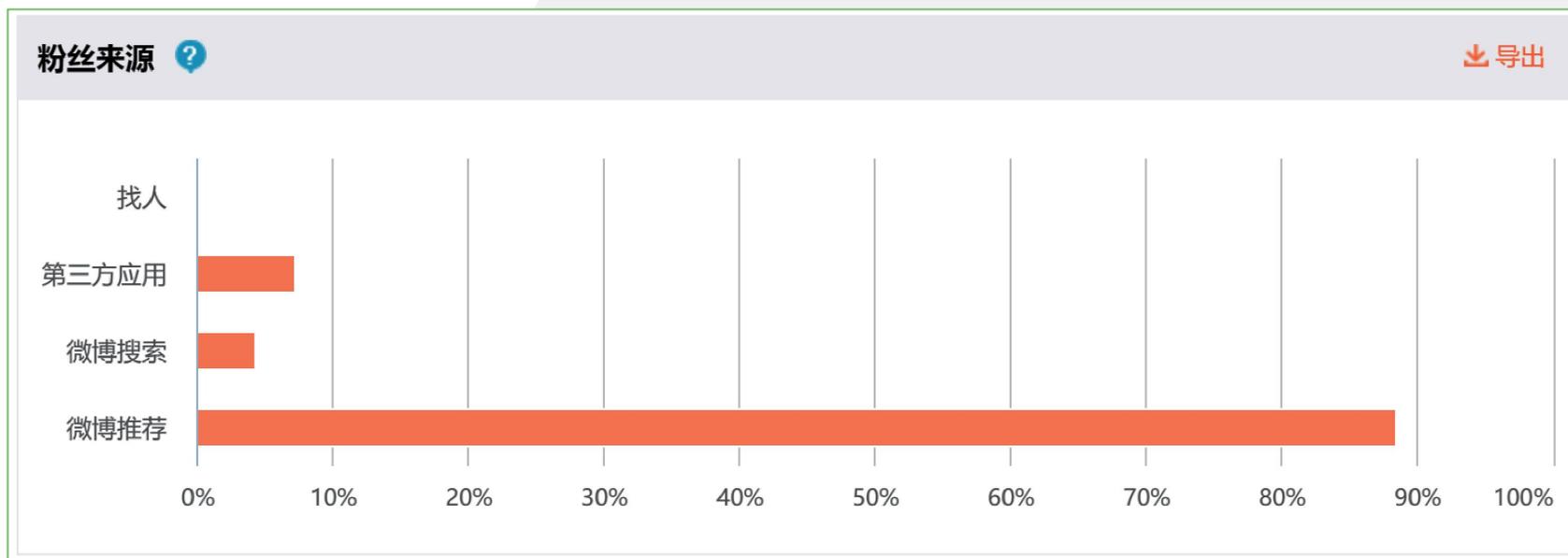


1. 新媒体数据收集

• (3) 微博数据

无论企业还是个人，都可以在微博后台查阅微博数据。新媒体运营者可以在网页端登录微博后，单击“管理中心”并进入“数据助手”，了解微博数据。

常用的微博数据包括**阅读数**、**主页浏览量**、**视频播放量**、**粉丝来源**（如图）、**新增粉丝数**、**取消关注粉丝数**等。



1. 新媒体数据收集

• (4) 今日头条数据

作为新兴的内容平台，今日头条的后台具有更强的数据统计功能，新媒体运营者可以借助今日头条数据，对**双标题效果**（如图）、**内容、推荐、阅读、评论**等数据进行系统分析。

数据分析

走进阿里巴巴的食堂，才能发现马云的创业管理思维！



👉 点击率：10.57%
阅读量/推荐量 = 829773 / 7851081

📄 平均阅读进度 ⓘ：92.24%
跳出率 ⓘ：3.79%

👁️ 平均阅读速度 ⓘ：19 字/秒

吃一顿阿里巴巴的饭，才能感受到马云的创业管理思维！



👉 点击率：11.64%
阅读量/推荐量 = 12179 / 104601

📄 平均阅读进度 ⓘ：86.72%
跳出率 ⓘ：3.69%

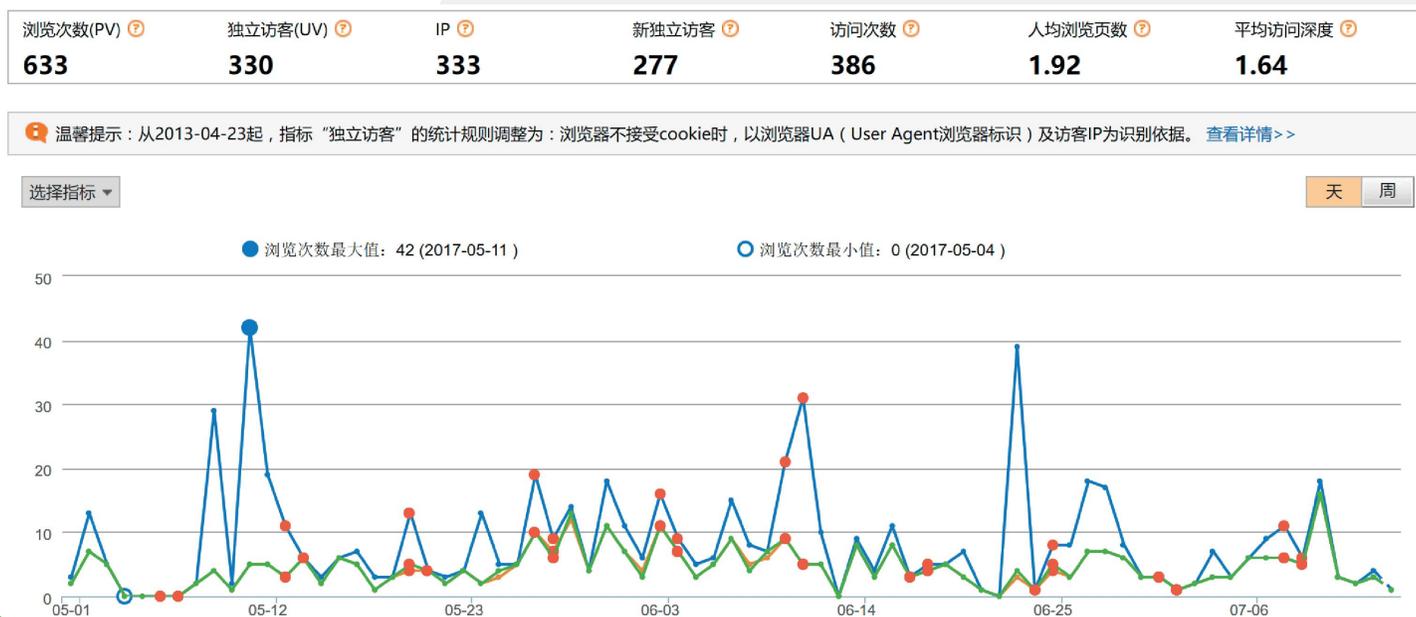
👁️ 平均阅读速度 ⓘ：23 字/秒

1. 新媒体数据收集

• (5) 网站数据

虽然在自媒体时代，微博与微信成为新媒体团队进行品牌推广或产品销售的主要阵地。但是作为新媒体平台中的重要环节，尤其是不受平台更新迭代影响的自有互联网阵地，网站的运营作用不容小觑。

网站数据通常包括**网站流量**（如图）、跳出率、搜索来源、来路页面、访问深度等。



实战训练

- 练习1:

运用抖音数据后台分析近一个月的短视频数据和直播数据。