



1.3.2 视频拍摄技术

薛梅

模块一 新媒体技术



课程思政

- 1.关注平台发布规则，**严守伦理底线**，不造谣，不信谣；
- 2.提倡制作有价值，有正能量的视频，**抵制低俗、负情绪、违背伦理、泄露个人隐私**的视频；
- 3.尊重**视频原创**，打击盗版视频，规范二次创作标准。

2.短视频拍摄技术

短视频拍摄脚本								
拍摄主题		职场生活		拍摄时间		20XX年12月10日		
拍摄地点		某某写字楼		导演		张三		
镜号	景别	画面内容	运镜	字幕	音效	机位	时间	备注
1	全景	写字楼匆忙来往的上班族	摇	无	说话声车流声	正前方	3"	
2	近景	公司前台,员工上班打卡签到	定	假期前最后一天	无	正前方	2"	
3	中景	公司办公区域,女主角正在整理文件	推	无	误	仰拍	3"	
4								
5								

短视频拍摄分镜头脚本										
拍摄主题		春运		拍摄导演		张宇				
拍摄时间		12月30日		拍摄主演		张三李四				
拍摄天气		晴		工作人员		王五				
拍摄地点		火车站		拍摄准备		检查拍摄设备				
镜号	时长	景别	技法	脚本画面内容			字幕	音效	音乐	备注
1	5"	全景	微摇	拥挤的售票大厅,人来人往						
2	3"	近景	手持	张三李四排队买票						
3	5"	特写	手持	张三李四大声争吵						

模仿创新

模仿热门视频，进行二次创作创新。热门视频容易获得更多的流量和关注。如果模仿得好，还可能超过原创。



创作素材来源

站内与站外结合

从站外、生活中获取创作灵感。

如百度、微博、知乎、公众号等等，都是创业素材来源，平时要注意收集。

制作方法

拍摄

用手机或相机拍摄原始素材，最好配置手持云台。

制作

使用专业软件进行编辑、剪辑，特效，配乐。

上传

选择合适时间上传



内容原则

模仿
超越

自主
发散

风格
自我

内容原则

标题

有趣，有梗，个性，真实，引发
用户参与互动



文案

真实，贴近生活
引发用户参与互动



选题

多元化，抖音范，炫酷年轻，垂
直清晰人设



内容 原则

封面

统一调性，封面个性化
干净，清晰展现人设



造型

风格统一，鲜明，按自己人设改
造，避免土味



脚本

垂直IP，分析受众，结合抖音和
自己



拍摄形式



真人出镜

由真人拍摄，确定拍摄场景，主人公，配角等，人物包装，形象，剧本台词，动作



图文

文本内容，图片，文字和图片设计

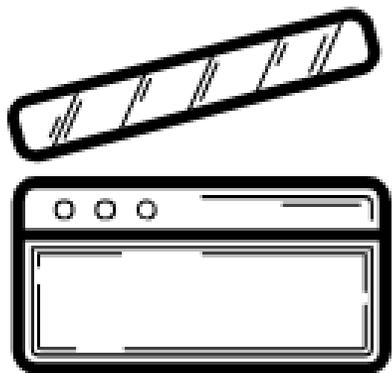


录屏

电脑，手机录屏

2.短视频拍摄技术

- 实操安排：拍摄一段抖音短视频，提前做好镜头脚本。



注意事项：景别运用技术

景别是一种很重要的镜头语言,一般分为远景、全景、中景、近景和特写。



(1)**远景**: 远景一般用于短视频的开头、结束或场景转换镜头中,交代主体在事件中的环境,让画面形成舒缓的节奏,具有强烈的抒情性等。

(2)**全景**: 全景是展现环境全貌、主体人物全局的景别。全景的重心在主体上,也就是人物为主,环境为辅。被摄主体占3/4的画面宽度,头和脚上下保留一定的引导空间。

(3)**中景**: 中景是人物膝盖以上的画面,常用于表现人物上半身动作的完整性,也是一种常用的叙事景别,比较中规中矩。

(4)**近景**: 近景是表现人物面部神态和情绪、刻画人物性格的主要景别。画面表现的空间范围小、景深短,可以产生较近的视觉距离。

(5)**特写**: 特写是主体中一个独立而完整的局部,是表现动作细节,突出强调某一元素等,是视频中最独特、最有效的表现手法。特写镜头无论是人物或其他主体均能给观众以强烈的印象。

注意：光线运用技术

光是摄影的灵魂，善于利用太阳，将会拍出生动而富有生命力的照片。拍摄时，一定要注意拍摄主体，拍摄位置和角度，以及光线条件这三者之间的关系。要善于利用光线，拍摄前心中要有光线意识。

逆光

从被拍摄者后面照射而来的光线，阴影部分是表现的主体。逆光拍摄的优点在于光线柔和，拍摄物体不会产生过于浓重的阴影。逆光适合表现前后层次较多的景物，从而产生较强的空间距离和良好的透视效果。在拍摄时，对焦点最好选择景物的中间或是阴暗色调，这样才能抓住景物的细节层次。

顺光

从被摄者正面照射而来的光线，着光面是拍摄的主体。大多数人都喜欢用顺光拍摄。想要使背景显得生动清晰，照片引人注目，整体看起来色彩鲜艳，那么顺光拍摄是一个不错的选择。但顺光拍摄容易缺乏明暗之分，往往使景物缺乏立体感。

侧光

光线从侧面照射到被摄物体，不仅使物体带有一定的明暗反差，立体感和空间层次感也有所增强，在画面色彩还原方面，侧光也是比较理想的一种拍摄方式。