



# 小红书注册条件





手机号注册、 不要绑定  
(微信、 微博、 QQ、 Apple账号不要绑定)

一个人可注册5个号

多账号用流量注册

同一网络环境下不要注册太多的号





在强调一遍养号：

头像、昵称、简介、用户行为的真实性；账号标签养成，关注阅读发布某一个领域的内容，保持笔记内容垂直度；

多账号操作时不要频繁切换账号，官方会把手机设备（参数配置等）拉入小黑屋（发笔记限流）最好一机一卡一账号，一台手机最多运营2个账号（流量切换）；

持续稳定的更新；控制广告笔记的比例；笔记广告占比 8:2，账号权重高流量不错的时候，可适当增加广告比例。

小红书号可以和微信保持一致，但记住它只能修改一次。

小红书注册的时间越长，账号质量越高，爆文几率越高；账号等级越高，权重越高；提高账号互动量，点赞收藏购买评论等。



我们创作者可以借助它，通过文字、图片、视频等笔记分享方式进行创作，当粉丝达到一定量，可以开通相应变现功能。

小红书也是口碑营销社区，是消费者购物决策入口。越来越多的品牌方发现了小红书的“香”，开始在小红书铺量做投放。

也是内容电商平台，和知乎、抖音、快手类似，内容为核心，种草带货赚佣金。





# 账号如何升级





等级 (奶瓶薯-金冠薯) 、 类型 (专业号、 品牌合作人)

终极目标:

金冠薯、 品牌合作人 (获得官方任何的商业推广资格、 可开通蒲公英后台、 官方可在蒲公英后来联系到你, 可从这里接商单、 混入品牌合作人的圈子, 认识更多的KOL)



## 如何查看账号等级?



小红薯75595...  
加入小红书2359天

升级任务

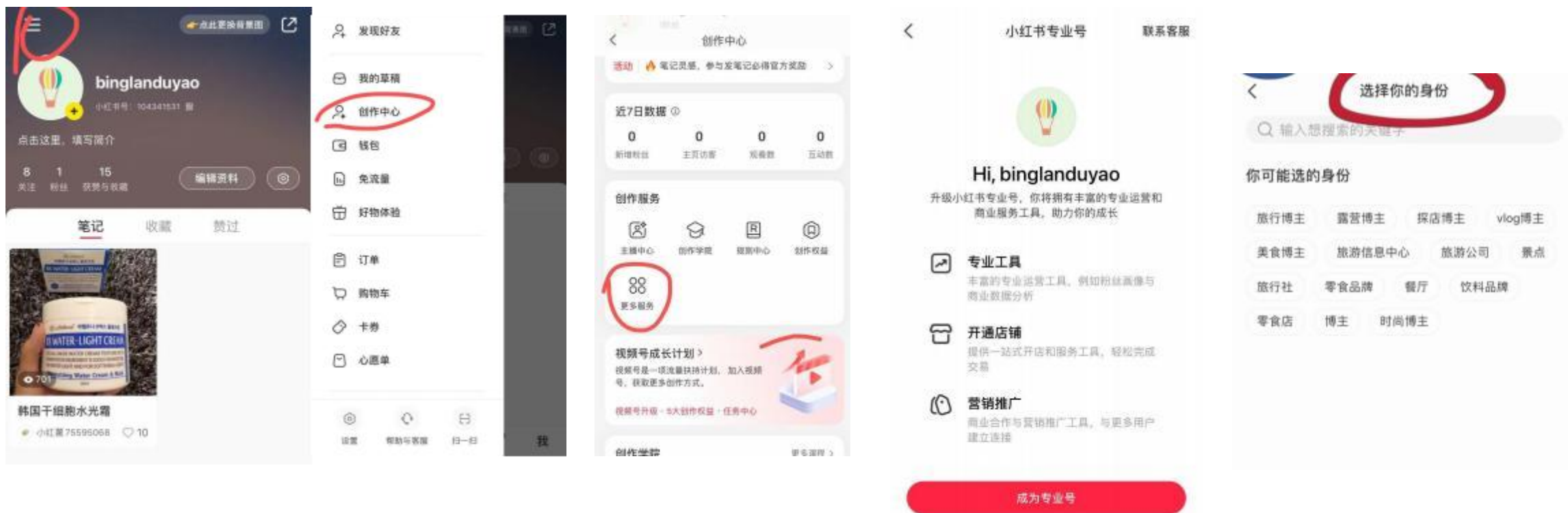
累计发布3篇笔记均获得5个收藏或10个赞，或者累计发布3篇话题笔记，就可以获得小枕头，进阶成困困薯了哦~





## 如何升级账号类型？

专业号： 21年8月上线了专业号，是官方权威认证账号，也是参加商业化活动的入场券（需做实名认证）。







## 如何升级账号类型？

专业号： 还可开通店铺、 做商业合作



## 常见的违规操作



互粉互赞、 刷量、 过度种草、  
侵权搬运、 频繁发布频繁删除、  
恶意诱导、 多号互粉、 发布违禁  
内容、 违法行为、 涉政涉黄



- 1.主页置顶放V、 其他平台的购买方式放在收藏并评论区导流（怎么买？我的收藏）、 宣传性质的笔记并导流其他购物平台、 引导私信导流（私信我发你哦）  
处罚： 一经发现， 结合严重程度， 将触发提醒， 限流7天或者30天， 持续违规者永久限流、 关店铺、 关闭账号。
- 2.男女对立、 偏激、 攻击性言论、 对网友进行攻击引战、 传播负能量、 种族歧视等、 发照片挂人等， 都是违规行为。
- 3.封建迷信、 占卜测算等违规广告、 贩卖山寨假货、 3无假药、 虚假广告、 夸大宣传的广告、 引流薅羊毛、 兼职群诈骗等， 都是违规行为
- 4.企业号不可伪装成个人来发布企业产品信息， 回归企业身份， 不要搬运他人的素材， 真诚分享， 内容原创。
- 5.虚假体验、 过度P图、 夸张标题党、 非实拍图分享



个人资料、笔记内容、私信、评论等，不得含有微信号、二维码、代购、水印  
(自己的小红书账号LOGO可以的)、明显的站外引流营销信息。

笔记内容不得诱导用户，如关注抽奖、点赞抽奖等

内容原创度要百分百原创，小红书对内容原创要求高，不要一篇内容在小红书  
做分发

敏感词监测可以用

零克查词 <http://ci.lingke.pro/>

句易网 <http://ju1.cn/>



句易网 <http://ju1.cn/>

句易网  图片违禁词检测  相关资讯  32,257  请登录 立即注册

 敏感词  通用违禁词  美妆违禁词  新闻违禁词 

累计过滤文章篇数: 112,759,897

T 文字过滤

全部清空

 图片上传

过滤统计结果

文章总字数: 0

敏感词数量: 0

违禁词数量: 0



一键复制

# 零克查词 <http://ci.lingke.pro/>

通用词库 ✓

敏感词 ✓

小红书词 ✓

广告词 ✓

医疗词 ✓

B站词 ✓

累计过滤文章篇数: 8,746,807

请输入内容

立即检测

全部清空

全文: 0 字 违禁词: 0 字 敏感词: 0 字

一键复制

# 小红书的推荐规则







用户、内容会被打上标签，养号的目的也是为了被系统打标签。

笔记会被机审，检测是否有违规，没有则进行标签匹配分发；

检测到违规，但机器无法确定，则丢给人工审核，无问题再标签匹配分发，有问题判违规；

在推荐的时候，会提取笔记中的关键词、图片标签、话题等进行分类，再推荐给相应的人群。

笔记过审后，不一定能被搜索到，需要被小红书收录才可搜索（这个后面会讲）



# 小红书的搜索规则



## 前提是笔记被收录

搜索排名影响的因素：关键词、权重、点赞收藏量、用户行为，搜索排名会延迟（公平展示、监测、检查机制；排名留存时间与站外（从微信、QQ、微博等进来）、站内推荐（发现页点击你的笔记）、搜索流量（搜索关键词能刷到你的笔记并点进）、笔记的点赞收藏评论率）

关键词是核心，比如你做护肤：

核心关键词就是护肤、大家常搜索的；相关关键词就是敏感肌护肤；长尾关键词就是敏感肌换季护肤。

权重是个复杂的体系，包括发布笔记账号的权重、评论点赞用户的账号权重，总的来说全中国越高越靠前，点赞评论收藏量越高，排名越靠前，也可以增加该笔记的权重。

## 笔记不被收录的原因





发文频率过高，一天最多3条；

是否有违规推广、引流、发布了社群不允许的内容；

过往账号是否有违规，有的话，收录的概率低；

图片笔记文案有违禁词，或者收录后被举报；

笔记如果突然阅读量低，感觉被限流，有薯条功能的可针对此条笔记做投放，能投放说明笔记未违规，反之则需修改笔记。发布完后，搜索框搜一下笔记的标题看能否搜到。

# 账号起势拆解





## 1.定位

推荐产品、 问题解决方案、 帮助大家成长、 内容有趣 (宠物、 历史解说、 宝宝)、 个人IP

## 2.产品选择

做内容一定要有产品承接， 选择自己喜欢的产品、 打动你的产品

## 3.爆文笔记

你的内容对人有价值， 真实， 一个点的核心推荐

## 4.发文频率

日更、 2-3天一更、 降低创作难度、 做号需要毅力， 如果觉得创作难， 可能不适合你

## 5.粉丝运营

多回复评论、 群聊互动



## 爱臭美的狗甜儿：

推荐产品，分享科学的护肤理念、讲很多护肤化妆的产品，而且产品口碑不错，笔记几乎都是爆文，更新频率很高，2天甚至1天一更新，评论区博主的回复也很多。







# 答疑专场



从你最感兴趣/喜爱的领域出发  
创建一个吸引粉丝的内容分享机制  
借助优质内容的力量  
只要你吸引到一群信任你的粉丝  
你就可以完全养活你自己