

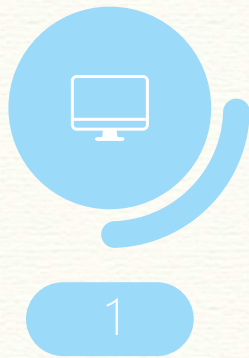
项目实施

任务三 自媒体营销人才需求分析

- 一、自媒体营销团队分析
- 二、自媒体营销人才能力素养需求
- 三、自媒体营销人才必备基本技能

一、自媒体营销团队分析

(一) 自媒体营销团队构成



文案内容编辑团队

主要工作就是为自媒体平台上的粉丝提供其所需要的内容产品或服务。



活动策划推广团队

主要工作就是通过自媒体平台营销活动的策划推广。



视觉美工技术团队

主要工作就是与文案、活动策划等团队密切合作，将平淡的文字转化成生动的图文、音频、视频、H5等丰富的视觉形态。



客户数据挖掘团队

为文案内容编辑团队、活动策划推广团队和视觉美工技术团队的运营、规划提供方向和思路。

(二) 自媒体营销团队岗位职责

自媒体营销主管

该岗位是每个开展自媒体营销的企业或人都需要的。该岗位主要负责企业整体的自媒体运营的构架和线上线下活动的策划。

文案编辑专员

该岗位主要负责根据自媒体营销方案，在不同的自媒体平台撰写、发表相关营销文案。



活动策划专员

该岗位主要负责根据自媒体营销方案，具体的实施各项新媒体营销活动。

美工编辑专员

该岗位主要是根据自媒体营销方案，负责具体的海报、H5页面、音视频文案等美工设计。

客户服务专员

该岗位主要负责根据公司发展需求开展相关的客户服务。

二、自媒体营销人才能力素养需求

(一) 自媒体营销人才必备品质



1. 专注

做自媒体营销最需要的一个品质就是专注。

2. 坚持

坚持是专注的外在行为表现，两者血脉相连。



3. 知识

企业或个人要想开展好自媒体营销，还必须要了解天下大势，把握社会百态，抓住读者需求，需要非常丰富的知识和高强度的大脑。

(二) 自媒体营销人才必备能力

文案撰写能力

起标题能力

排版、图片处理能力

热点结合能力

H5制作能力

活动策划与渠道开拓

视音频制作能力

产品定位能力

数据分析及策略调整

三、自媒体营销人才必备基本技能

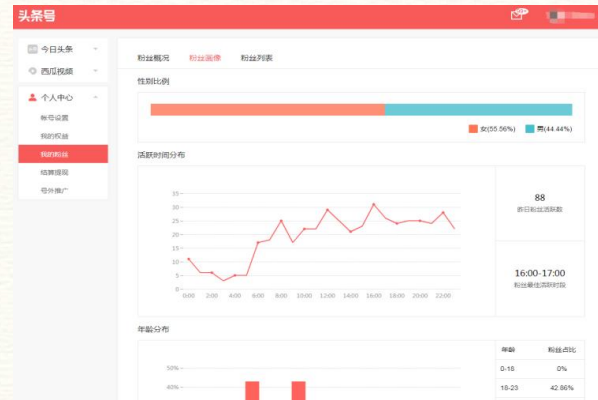
A 平台选择技能

B 定位技能

C 文案原创技能

D 内容编辑技能

E 活动推广技能



The background features a light blue and white wavy pattern, resembling water or clouds. A horizontal line is positioned below the main text. Two decorative blue flourishes are placed on either side of the line.

谢谢观看!

We Media Marketing