

## 项目一 子任务三 学生任务工单

项目一：走进物流			
学习任务	任务三	物流管理认知	2 学时
学习目标	知识目标	1. 掌握物流管理的含义； 2. 了解物流管理的目标； 3. 了解物流管理的内容。	
	能力目标	能用物流管理的视角去解决企业物流管理中的问题	
	素质目标	培养树立现代物流管理的理念。	
任务单	<p>青岛啤酒企业集团于 1998 年第一季度提出了以“新鲜度管理”为系统目标的物流管理系统思路，开始建立新的物流管理系统。当时青岛啤酒的年产量不过 30 多万吨，但是库存就高达 1/10，维持在 3 万吨左右。</p> <p>这么高的库存引发了几个问题：占压了相当大的流动资金，资金运作的效率低；需要有相当数量的仓库来储存这么多的库存。当时的仓库面积有 7 万多平方米，且库存数量大，库存分散，所以就经常出现局部仓库爆满，局部仓库空闲的问题，同时没有办法完全实现先进先出，使一部分啤酒储存期过长，新鲜度下降甚至变质。</p> <p>青岛啤酒集团并没有把压缩库存作为物流系统的直接目标，而是把“新鲜度管理”作为物流系统的直接目标。这个目标的提出，不但能够解决库存降低、流动资金降低、损耗降低的目的，更重要的是面对消费者的实际需求，在实现消费者满意的新鲜度目标的同时，达到解决库存问题的目的。</p> <p>“新鲜度管理”的物流系统目标提出：“让青岛人民喝上当周酒，让全国人民喝上当月酒”。其实施方法是：以提高供应链运行效率为目标的物流管理改革，建立集团与各销售点物流、信息流和资金流全部由计算机网络管理的快速信息通道和智能化配送系统。</p> <p>他们成立了仓库调度中心，重新规划全国的分销系统和仓储活动，实行统一管理和控制。由提供单一的仓储服务到进行市场区域分布、流通时间等全面的调整、平衡和控制，成立独立的法人资格的物流有限公司，以保证按规定的要求，以最短时间、最少环节和最经济的运行方式将产品送至目的地。这样一来，就实现了全国的订货，产品从生产厂直接运往港、站；省内的订货，从生产厂直接运到客户仓库。同时，对仓储的存量规定做了大幅度压缩，规定了存量的上限和下限，上限为 12000 吨，低于下限发出要货指令，高于上限不再安排生产，这样使仓库成为生产调度的“平衡器”。</p> <p>问题：青啤怎样实施物流管理来达到“新鲜度管理”？</p>		
实施地点	多媒体教室		

相关知识

### 一、物流管理的含义

物流管理是指在社会生产过程中，根据物质资料实体流动的规律，应用管理的基本原理和科学方法，对物流活动进行计划、组织、指挥、协调、控制和监督，使各项物流活动实现最佳的协调与配合，以降低物流成本，提高物流效率和经济效益的活动。现代物流管理是指将信息、运输、仓储、库存、装卸搬运以及包装等物流活动综合起来，在尽可能降低物流总成本的情况下，为顾客提供最优服务的一种新型的集约式管理。

### 二、物流管理的目标

物流管理的目标可以从不同的角度去加以阐述：

从国民经济的角度看，合理组织物流活动，提高物流活动的效率，有利于降低物流成本，抑制物价的上涨，发挥物流对于流通活动的支援作用；

从工商企业的角度看，物流管理的目标是以最少的费用达到对顾客服务的最优化；通过

物流合理化、效率化程度的提高，降低物流费用，提高企业利润水平；

从物流企业经营的角度看，物流的本质是服务，物流管理是以货主为中心，按照货主企

业的物流需求提供适宜的物流服务，促进生产和流通的发展；

此外，从物流装卸搬运作业的技术角度看，物流合理化的重点主要体现在作业的省力化方面。作业的机械化、自动化逐渐将人从繁重的体力劳动中解脱出来，改善劳动环境，提高人的自身价值。

从根本上说，物流管理理念要体现以人为本的思想。物流管理最基本的目标就是以最低

的成本向用户提供满意的物流服务；通过提高物流服务水平，实现人类生活水平和社会福利的终极目的。

现代物流理论将物流管理的目标概括为“7R”，即，将适当的数量 (right quantity)，适当的产品 (right product)，在适当的时间 (right time)和适当的地点 (right place)，以适当的条件 (right condition)、适当的质量 (right quality)和适当的成本 (right cost)交付给客户。

通过加强物流系统管理，可以实现“7S”目标，即：服务目标、快捷目标、节约目标、规模优化目标、库存目标、安全性目标和总成本目标。

### 三、物流管理的内容

物流管理的内容主要体现在三个方面，一是对物流活动诸要素的管理，包括运输、储存、装卸搬运、包装、配送、流通加工、信息处理等环节的管理；二是对物流系统诸要素的管理，即对其中人、财、物、设备、方法和信息等六大要素的管理；三是对物流活动中具体职能的管理，主要包括物流计划、质量、技术、经济等职能的管理。物流管理的内容。

分类	项目	管理内容
	运输管理	运输方式的选择；运输路线的选择；车辆调度与组织等
	储存管理	原料、半成品和成品的储存策略；储存统计、库存控制、养护等
	装卸搬运管	装卸搬运系统的设计、设备规划与配置和作业

	对物流活动要素的管理	理	组织等	
		包装管理	包装容器和包装材料的选择与设计；包装技术和方法的改进；包装系列化、标准化、自动化等	
		流通加工管理	加工场所的选定；加工机械的配置；加工技术与方法的研究和改进；加工作业流程的制定与优化	
		配送管理	配送中心选址及优化布局；配送机械的合理配置与调度；配送作业流程的制定与优化	
		物流信息管理	对物流信息所进行的搜集、加工、处理、存储和传输等	
		客户服务管理	客户信息收集、客户满意度管理、客户开拓与巩固、客户项目管理等	
	对物流系统要素的管理	人的管理	物流从业人员的选拔和录用；物流专业人才的培训与提高；物流教育和物流人才培养规划与措施的制定等	
		物的管理	物的运输、储存、包装、流通加工等	
		财的管理	物流成本的计算与控制、物流经济效益指标体系的建立、资金的筹措与运用、提高经济效益的方法等	
		设备管理	各种物流设备的选型与优化配置；各种设备的合理使用和更新改造；各种设备的研制、开发与引进等	
		方法管理	各种物流技术的研究、推广普及；物流科学研究工作的组织与开展；新技术的推广普及；现代管理方法的应用等	
		信息管理	物流信息的传输、处理等	
	具体职能的管理	物流计划管理	物流系统内各种计划的编制、执行、修正及监督	
		物流质量管理	物流服务质量、物流工作质量、物流工程质量等的管理	
		物流技术管理	对物流基础设施和物流设备的管理；物流各种专业技术的开发、推广和引进；物流作业流程的制定；技术情报和技术文件的管理；物流技术人员的培训等	
		物流经济管理	物流费用的计算和控制；物流劳务价格的确定和管理；物流活动的经济核算、分析等	
	考核要求	1. 问题分析准确，语言逻辑清晰 2. 论点明确，结构完整		
	备注			

