

项目五 子任务一 物流包装认知

案例：绿色包装

近日，德国包裹快递物流协会 BIEK 发布了最新年度快递包裹市场研究报告指出，主要受 B2C 包裹寄递市场（CEP）的驱动，欧洲最大的德国快递包裹市场德国 2018 年包裹量超过 35.2 亿件，增长了 4.9%。与此同时，德国 CEP 企业对零售商发出呼吁减少包裹包装量并集约化处理订单，呼吁城市政府部门为寄递企业留置包裹卸载区域，应对增加的包裹量和人手短缺等问题。

报告指出，自 2009 年来，德国包裹量已增长了 45%；2019 年至 2023 年的年增速预计为 4.7%，因此到 2023 年，每年处理量或将超过 44 亿件。2018 年，德国寄递市场创造了 9000 多个工作岗位，当前直接雇用人员近 24 万人。过去 10 年，大量的包裹对用工提出需求同时也提升了生产效率。

BIEK 主席 Marten Bosselmann 表示，城市中心是寄递的瓶颈环节，需要更多空间设置微型仓库，需要更多环保的电动派送车辆。协会倡导的优化包装和强制设置卸载区域就是要提升寄递效率，减少污染。

据该报告研究人员 Klaus Esser 估算，现有的包装空间中大约有 30%至 50%没有被充分利用，只要减少一部分闲置率就可以大幅提升包装效率和运输效率。此外，如果零售商可以集约处理客户订单，也许寄递企业可以每周递送一次来提高效率。

在德国，包裹站和包裹柜的使用率较低，约为 10%至 15%，这也是寄递企业今后区分送货到家或是送货到站的收费标准的一个参考，鼓励消费者选择多样收货地点。

该协会呼吁，政府应该为寄递企业在市内路边卸载作业区设置统一标准的标识，设置在人行道旁边可以更方便寄递企业卸货，提高效率，减少拥堵和污染，也可以避免给路人带来行车安全隐患。

此外，德国政客和活动家及 BIEK 对于寄递企业员工的工作条件和薪资水平提出意见和建议，希望提高收入改善环境。

BIEK 认为，英国脱欧事务会给寄递业造成不良影响，提高成本。目前，德国和英国每年双边货量为 4400 万件，考虑到清关成本等因素，脱欧将给德国和英国寄递市场带来高达 2 亿欧元的额外成本。

德国企业对于环保包装的响应非常积极。最近，DHL 和零售商 Otto 表示将采取行动减少塑料包装废弃物，更多使用可循环使用包装。RePack 公司在德国联邦教育和研究部一项 3 年计划 Praxpak 支持下，将重复使用可循环塑料袋。客户收到包裹后，就可以将包裹送回回收地。明年年初，这些零售商将开始新的包装模式。

英国也开始绿色包装行动。近日英国绿色包装企业 Woolcool 发布了一项循环经济项目，可以方便消费者把包装送到其 7000 多家店铺内回收使用，由此可以获得 CollectPlus 网络的积分。