

项目八 子任务一 物流信息认知

大和运输的物流信息系统

大和运输致力于电脑化的推进，成为运输界中最初采用条形码的公司。大和运输将宅急便的信息系统，通称为“猫系统”。第一代猫系统始于1974年，以路线及货运为中心，采用从设置在大和系统开发总公司的主电脑，连到各营业所的终端机，以集中货物信息的方法进行处理。第二代猫系统始于1980年，通过POS终端机，简化了资料输入动作，信息的处理速度也加快。第三代猫系统始于1985年，重点在于开发了携带型POS，让所有的货车司机都拥有一台。大和运输将所有附随货物的信息，包括发货店密码、日期、负责集货公司的司机密码、到店密码、货物规格、顾客密码、顾客送来或是集货方式、运费、传票号码，以及滑雪宅急便或高尔夫宅急便的顾客游玩日等，全都输入电脑进行管理。大和运输在全国1300所的分店、营业所、基地设置终端机，网络站的终端机数约2000台，携带型POS突破20000台。通过这个追踪货物系统，便能完全掌握所发生的各种信息。顾客如果询问托运的货物现今在何处，邮局必须花费2分钟才能作回答，而宅急便却能在40秒内作出答复(电脑的应答是3~5秒)。由此可以查明货物现在是在仓库，还是在分拣设施上，还是正在装车，还是已经送到顾客手中。这项优异的追踪系统的存在，进一步提高了顾客对宅急便的依赖度。

结合案例内容，请思考下列问题：

1. 大和运输的物流信息系统具有哪些功能？
2. 大和运输的物流信息系统运用了哪些信息技术？
3. 你认为大和运输的物流管理信息系统还可以在哪些方面进一步加强？