

项目七 子任务一 配送认知

案例：配送系统规划设计

捷运物流公司准备参加一家跨国食品企业的市内配送项目的招投标，该食品企业在市内有 120 个配送点，配送的货物是膨化食品，属于轻泡易碎货物，各配送点的订货截止时间是每天下午 6 点，要求 24 小时内送达货物，有的配送点还规定了收货的时间段。该企业要求每天按时到配送中心领取送货单并提货装车，然后按配送点客户的要求及时送达，而且还要求在规定的时间内返回签收的送货单。捷运物流公司拥有各种吨位的厢式货车 20 辆，根据该食品企业的货运量，还需要从其它物流企业租用一些送货车辆才能满足送货要求。

结合案例内容，请思考下列问题：

1. 假如你是这家物流企业的策划人员，要求你对这个配送系统进行规划，首先应该考虑哪些制订配送系统规划的原则？
2. 当你进行配送系统规划和设计的时候，应考虑哪些因素？
3. 简要说明规划和设计配送系统的程序。