

项目一 子任务一 学生任务工单

项目一：走进物流			
学习任务	任务一	物流的起源与发展	2 学时
学习目标	知识目标	1. 掌握物流学的研究对象； 2. 了解物流学的性质； 3. 了解物流的发展史。	
	能力目标	能准确分析现代物流业的发展现状和趋势。	
	素质目标	培养树立现代物流管理的理念。	
任务单	<p>以小组为单位，每组从以下题目中选择其一，认真查阅资料，每组选择 1-2 名代表，以 PPT 形式展示其内容，其它小组提问并点评。</p> <p>1. 通过浏览中外运、中储、中远、宝供、中邮物流等国内知名物流企业网站，了解该企业物流业务开展情况、岗位设置及其职责。</p> <p>2. 分析我国物流行业发展的现状及趋势。</p>		
实施地点	多媒体教室		
相关知识	<p>一、物流学的形成与发展</p> <p>如果从“物体的流动”来理解，物流就是一种古老又平常的现象。可以说，自从有了物流活动就有了人们对如何提高物流活动的效率的思考，就有了物流管理问题。</p> <p>第二次世界大战末期，由于当时作战形式发展很快，致使美军战线频繁变动，这对军需品的及时有效供给提出了一系列全新的挑战。如何合理组织军需品的供给，如何合理配置供应基地、中间基地和前线供应点，如何确定各级供应基地的最佳库存量，如何确定最佳的运输路线，如何合理选择运输工具，来最大限度的减少浪费，形成了一系列综合性的研究课题。为了妥善解决这些问题，美国军事部门运用运筹学、预测学和电子计算机技术进行了科学研究，较好地完成了研究任务。这是物流管理科学的萌芽阶段。</p> <p>20 世纪 50 年代，随着经济的复苏和生产的发展，产品数量急剧增长，生产成本相对下降，而流通成本有相对上升的趋势。于是，人们开始了对各种物流活动的规律的认真研究，以图找出降低流通过费用的途径。由于目标是降低整个流通过程的费用，因此，必须考查和研究物流的全过程，研究运输、储存、包装、装卸、搬运等所有物流活动及这些活动之间的相互关系，即以系统的视角研究整个物流活动。这种研究的开展使原来在社会经济活动中处于潜隐状态的物流系统显现出来，结束了各种物流活动处于孤立、分散、从属地位的历史。这是物流管理</p>		

学的初步发展阶段。

20世纪80年代以后，随着社会生产力的不断发展，随着社会分工的不断深化，随着市场需求的不断变化，随着市场竞争的不断加剧，随着新型商业业态的不断涌现，随着企业物流服务的不断外包，随着第三方物流的不断发展，随着物流活动复杂性的不断提高，随着企业边界生产力的不断挖掘，随着信息技术的不断发展，物流管理在整个经济社会发展中的重要性不断提升，物流管理学研究日益得到社会广泛重视。物流管理学研究的内容在不断拓展和深化：从传统物流管理研究延伸到后勤管理研究，从保障性物流管理研究延伸到准时性物流管理研究，从企业物流管理研究延伸到供应链物流管理研究，从绩效考核的财务标准型物流管理研究延伸到以平衡记分卡考核绩效的物流管理研究，从强调经济效益型物流管理研究延伸到强调社会效益型物流管理研究，从国内物流管理研究延伸到国际物流管理研究，从微观物流管理研究延伸到宏观物流管理研究，从局部的物流系统管理研究延伸到全局性的物流系统管理研究，等等。目前，物流管理学已成为一门内容丰富、发展程度比较成熟的管理科学。

二、物流学的研究对象

任何一门科学都有自己的研究对象，物流管理学主要是研究物流活动的管理问题。由于物流活动包括运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送等基本环节，由于管理主要包括计划、组织与控制职能，所以物流管理学的研究对象具体地说就是研究物流基本环节和由物流基本环节构成的物流系统的计划、组织与控制等管理问题。物流基本环节需要人、财、物、设备、方法、信息、环境等诸要素的支撑，物流管理学还要研究这些要素的具体管理问题。

从物流属性和形态来看，现代物流分为企业物流和社会物流。企业物流是一种微观物流，是企业这一特定社会主体的物流活动；社会物流是宏观物流管，是全社会物流的整体。既然物流存在两种不同形态，物流管理学实际上也就可以分为微观物流管理学和宏观物流管理学。宏观物流管理学主要从整个国民经济角度研究物流在国民经济中地位、物流产业政策与法规的制定、社会物流资源的配置、社会物流网络的构建、社会物流活动的整体效益提升等管理问题；微观物流管理学以企业为对象，主要研究企业物流战略、物流作业、物流组织、物流控制等管理问题。

三、物流学的性质

尽管物流管理学发展很快，但毕竟还是一门新兴学科，学科体系还在不断完善之中，但是从物流管理学的学科特性和发展趋势考察，该学科表现出以下基本特点：

（一）综合性

物流活动跨越许多领域，认识物流活动需要综合知识，解决物流问题也不是单一专业管理所能完成的，这就决定了物流管理学必然属于综合学科。物流管理需要与生产管理、营销管理、财务管理、信息管理、系统管理、环境管理、战略管理等问题相协调，在相关方面相互配合的基础上才能取得整体优化的效果，因

此物流管理学的视野是广阔的、综合的。

(二) 集成性

现代物流系统由许多要素和子系统构成，要素和子系统按照系统论的思想形成有机整体，传统的将物流过程分割和过度分工的方式已经制约了物流系统质量和物流效率。集成性特点意味着物流、商流、信息流是统一的，要求利用更先进的物流管理系统解决物流问题，实现系统的优化。

(三) 交叉性

物流管理学通过多学科的交叉、渗透，发展为一门边缘学科。传统物流活动主要是技术问题和工程问题，物流管理主要侧重于工学领域，以研究物流的技术和工程措施为主，物流技术管理比重较大。但是，现代物流活动已经远远超越了技术和工程领域，它涉及企业运作和管理的各个方面，涉及企业与企业之间的关系，涉及企业与用户之间的关系，企业与社会之间的关系，它需要研究物流战略、物流服务方式和市场竞争等问题。在这种情况下，单纯的工学是无法胜任的，于是出现了管理学、社会学、经济学等学科向物流学渗透的趋势，物流管理学本身就是物流学与管理学相结合的产物，成为物流学和管理学的分支学科。

(四) 应用性

物流活动是人类最基本的实践活动之一，随着物流规模和广度的发展，物流实践活动不断增加，物流管理学就是以物流实践为对象，运用科学分析的手法为人类的物流实践活动提供科学的依据、手段和方法，借以提高物流实践的效果。随着物流要求的提高，企业、用户、社会对物流管理的要求也越来越高，在技术进步和需求变化的情况下，物流管理面临着大量新的课题，在实践中遇到的问题也越来越多，鉴于此，物流管理学与实践的结合更加紧密，应用性不断提高。

四、国外物流的发展

国外物流的发展，大体可分为四个阶段：

- 第一阶段：萌芽阶段（20 世纪初至 50 年代）。
- 第二阶段：快速发展阶段（20 世纪 60 至 70 年代）。
- 第三阶段：合理化阶段（20 世纪 70 年代至 80 年代）。
- 第四阶段：现代物流阶段（20 世纪 90 年代至今）。

五、我国物流的发展

第一阶段：初期发展阶段（1949 至 1965 年）。

在生产和流通部门建立了为数不多的储运公司和功能单一的仓库；运输业处于恢复和初步发展时期；搬运和仓储环节比较落后。

第二阶段：停滞阶段（1966 至 1977 年）。

1966 年开始的“文革”，物流理论的研究和物流实践基本处于停滞状态。

第三阶段：较快发展阶段（1978 至 1990 年）。

人们在观念上逐步改变了孤立地对待包装、装卸、运输、保管、信息情报等机能，开始以系统的观点对它们的作用进行研究。

第四阶段：高速发展阶段（1991 年以后）。

我国经济界开始把发展物流业提到重要议事日程。我国加快了物流系统的建设，促使其向标准化、国际化方向发展。

六、物流发展的方向

（一）物流管理模式的发展方向——供应链管理

物品运动的这一系列环节所经历的各个企业，形成一条链式结构，称为供应链。

通常，各个企业都按照自我成本最小、效益最优的原则组织生产。下游企业直接面对消费客户，它们对市场需求作出精心预测，而后根据自己的库存策略作出生产计划和采购计划。这些计划往往十分完善，使得企业内部达到资源配置的最优。但若不及时跟上游企业联系，一旦上游供货企业未及时供货，企业往往措手不及，导致库存下降，生产停滞，顾客流失，效益下降，给企业带来损失和外部风险。同样地，若上游企业不及时了解下游企业的生产情况，只一味按照自己的最优化原则进行生产，则往往作出的生产计划与实际市场需求互相脱节，最后导致库存积压，资金周转缓慢，效益下降。这些问题对于处在整个供应链上的企业都存在，即产生效益背反困境：单个企业的运作效率可能是较高的，但整个供应链系统的效率往往低下，最终损害供应链中每个企业的利益。

针对这个问题，人们提出了供应链管理理论，它摒弃了局部管理的思想，利用系统的观念和方法对物流系统进行整合，以达到整个系统的最优。供应链管理的目标是：降低客户的购买成本，更好地为客户服务，以获取竞争优势。供应链上的原材料厂商、制造厂商、批发站、零售店结成战略联盟，共生共荣，共御市场风险。整个供应链系统的最优化所带来的效益，按照一定的原则，在各企业间进行分配，使每个企业都能分享供应链管理带来的好处。可以预见：未来市场上的竞争将不再是单个企业间的竞争，而是供应链与供应链之间的竞争。

（二）物流运作方式的发展方向——TPL

TPL 是物流专业化的一种形式。前文提到供应链管理是企业间高效的物流管理模式，它着重于物流信息的管理，具体物流的运作还需企业各自完成。然而，TPL 作为物流服务的专业提供者，具有快捷、安全、服务水准高、成本低的特点，它可以整合整个供应链上的物流进行统一运营，降低整个物流系统的作业成本。供应链上的企业通过合同、契约的方式，形成长期稳定的战略伙伴关系，同时 TPL 经营者与供应链上的服务对象也需建立长期合同关系。只有长期稳定的合作关

	<p>系，才能拥有稳定、高效的物流系统，从而获得长远的竞争优势。</p> <p>当然，TPL 的服务对象不仅仅是供应链上的企业，它可以为任何其他企业、个人提供物流服务。单个企业的物流经营目标是如何在最短的时间内将物品送至客户手中，更多考虑的是库存和配送速度之间的优化、平衡，服务对象为单个零散的客户；而 TPL 是将各个不同企业的物流整合起来进行管理运作，它在实现自身效益最大化的同时，事实上也实现了社会物流的合理化。当它为多个供应链提供服务时，也就实现了多个供应链上的物流整合，这将会大大节约社会物流成本，提高社会经济效益，TPL 的影响力将是长远而深刻的。</p>
<p>考核要求</p>	<p>1. 问题分析准确，语言逻辑清晰 2. 论点明确，结构完整</p>
<p>备注</p>	