

附件 1

# 日照职业技术学院

## 课程思政示范课程申报书

课程名称：商务礼仪

课程负责人：杨贺

联系电话：15263300898

课程类别：  
公共基础课程  
专业教育课程  
实践类课程

申报系部：商学系

二〇二一年九月

## 填报说明

1. 每门课程均需明确“课程类别”，从“公共基础课程”、“专业教育课程”、“实践类课程”中选择一个选项填报。

2. 申报课程可由一名教师讲授，也可由教学团队共同讲授。

3. “学科门类/专业大类代码”和“一级学科/专业类代码”请规范填写。没有对应具体学科专业的课程，请分别填写“00”和“0000”。

4. 申报书按每门课程单独装订成册，一式两份。

5. 所有报送材料均可能上网公开，请严格审查，确保不违反有关法律及保密规定

## 一、课程基本信息

课程名称	商务礼仪
课程类型	<input type="radio"/> 公共基础课程 <input checked="" type="radio"/> 专业教育课程 <input type="radio"/> 实践类课程
所属学科门类/ 专业大类代码	53 财经商贸大类
一级学科/专业类代码	0000
课程性质	<input checked="" type="radio"/> 必修 <input type="radio"/> 选修
开课年级	大学二年级
学时	32
学分	2
最近两期开课时间	2021年3月1日—2021年7月9日 2020年8月31日—2020年12月31日
最近两期学生总人数	96
教学方式	<input type="radio"/> 线下 <input type="radio"/> 线上 <input checked="" type="radio"/> 线上线下混合式
线上课程地址及账号	http://course.rzpt.cn/front/kc.js.php?course_id=264

商务礼仪 预览课程门户

首页 课程 课堂 讨论 通知 文章 资源 统计 考试 管理

随堂教案				
序号	创建人	学期	创建时间	操作
1	杨贺	2021-2022学年 第1学期	2021-08-29 12:57	修改 删除
2	杨贺	2020-2021学年 第2学期	2021-02-24 15:32	修改 删除
3	杨贺	2020-2021学年 第1学期	2020-08-31 15:21	修改 删除
4	杨贺	2019-2020学年 第2学期	2020-02-09 15:04	修改 删除

## 二、授课教师（教学团队）基本情况

课程团队主要成员								
(序号1为课程负责人,课程负责人及团队其他主要成员总人数限8人之内)								
序号	姓名	院系/部门	出生年月	职务	职称	手机号码	电子邮箱	教学任务
1	杨贺	商学院	1981.10	教师	副教授	15263300898	365717323@qq.com	课程设计、建设资源、主讲
2	王继彬	商学院	1980.05	教师	讲师	13963331532	332145633@qq.com	建设资源
3	申作兰	商学院	1980.8	副院长	副教授	18806337171	29150862@qq.com	建设资源
4	彭文艳	商学院	1981.02	教师	讲师	15906335673	123126111@qq.com	主讲
5	费秀婧	商学院	1983.7	辅导员	讲师	13561957342	527062448@qq.com	辅导答疑
6	郭雁南	思政部	1981	教师	副教授	152063	yannan81	思政指导

			. 11		授	30526	@163. com	
7	魏振华	企业	1981 . 03	人力 资源 部部 长		185063 33057	12322988 7@qq. com	实习实训
8	苗志伟	企业	1970 . 06	人力 资源 部部 长		159539 71868	24056076 80@qq. co m	实习实训

### 三、授课教师（教学团队）课程思政教育教学情况

课程负责人 情况	<p>（近5年来在承担课程教学任务、开展课程思政教学实践和理论研究、获得教学奖励等方面的情况）</p> <p>一、承担课程教学任务方面</p> <p>2016-2017-2 《商务礼仪》</p> <p>2017-2018-1 《供应链管理》</p> <p>2017-2018-2 《商务礼仪》</p> <p>2018-2019-1 《供应链管理》</p> <p>2018-2019-2 《商务礼仪》、《统计与调查分析》</p> <p>2019-2020-1 《供应链管理》</p> <p>2019-2020-2 《商务礼仪》、《统计与调查分析》</p> <p>2020-2021-1 《商务礼仪》、《供应链管理》</p> <p>2020-2021-2 《商务礼仪》、《快递物流运营实务》</p> <p>2021-2022-1 《商务礼仪》、《供应链管理》</p> <p>二、开展课程思政教学实践和理论研究方面</p> <p>1. 主持建设校级精品课程《商务礼仪》2011. 12;</p> <p>2. 编写教材《商务礼仪》(第1版)2013. 1, 第2版2016. 1, 第3版2020. 4;</p> <p>3. 校级观摩课《商务礼仪》2013. 3;</p> <p>4. 《高职商务礼仪教学与职业素养教育相融合的探索与实践》, 2013. 12;</p> <p>5. 校级观摩课《商务礼仪》2014. 3;</p> <p>6. 论文《高职院校商务礼仪素养教育研究》2014. 7;</p> <p>7. 课题: 商务礼仪素养教育研究(主持)2013. 12-2015. 09;</p> <p>8. 思政融入教材编写教材《商务礼仪》(第2版)2016. 1;</p> <p>9. 主持建设校级精品资源共享课程《商务礼仪》2016. 10;</p> <p>10. 公开课《商务礼仪》2017. 4;</p> <p>11. 主持建设山东省精品资源共享课程《商务礼仪》2017. 5;</p> <p>12. 探索线上线下混合式教学, 课堂教学优秀奖《商务礼仪》2017. 6;</p>
-------------	--

	<p>13. 公开课《商务礼仪》2018. 5。</p> <p>三、教学奖励</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 校级说课大赛《商务礼仪》一等奖，2011. 1；</li> <li>2. 入选校级精品课程《商务礼仪》2011. 12；</li> <li>3. 教学成果奖三等奖《高职商务礼仪教学与职业素养教育相融合的探索与实践》，2013. 12；</li> <li>4. 校级青年教师教学竞赛《商务礼仪》一等奖，2015. 6；</li> <li>5. 入选校级精品资源共享课程《商务礼仪》2016. 10；</li> <li>6. 入选山东省精品资源共享课程《商务礼仪》2017. 5；</li> <li>7. 优质课堂《商务礼仪》，2017. 6；</li> <li>8. 全国职业院校礼仪微课设计与制作大赛二等奖，2017. 12；</li> <li>9. 校信息化教学大赛《商务礼仪》三等奖，2018. 6</li> <li>10. 主编教材《商务礼仪》（第3版）入选“十三五”国家规划教材，2020. 11；</li> <li>11. 信息化说课《商务礼仪》二等奖，2021. 9</li> </ol>
教学团队情况	<p>（近5年来教学团队在组织实施本课程教育教学、开展课程思政建设、参加课程思政学习培训、集体教研、获得教学奖励等方面的情况。如不是教学团队，可填无）</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 山东省社科规划项目：《儒家礼学的现代扬弃与美德山东建设研究》；</li> <li>2. 山东省高校人文社科规划项目《微时代背景下高校思想政治理论课教学模式创新研究》；</li> <li>3. 2012年荣获山东省高校思政课教学设计大赛二等奖；</li> <li>4. 2014年荣获山东省高校思政课教学比赛三等奖；</li> <li>5. 全国职业院校教师教学能力大赛二等奖，2018. 11；</li> <li>6. 山东省职业院校教师教学能力大赛一等奖，2018. 07；</li> <li>7. 山东省“技能兴鲁”职业技能大赛全省会展行业创意设计竞赛三等奖，山东省商务厅，2019. 7. 11；</li> <li>8. 新媒体技术环境下图书馆阅读推广策略研究，山东省艺术科学重点课题(山东省文化厅)，2015. 06，第1位；</li> <li>9. 移动互联网时代下独立书店微信营销模式研究，山东省艺术科学重点课题(山东省文化厅)，2016. 07，第1位；</li> <li>10. 《万平口景区旅游志愿服务》2017年度万名旅游英才计划——实践服务型英才培养项目，国家旅游局，2017. 12，第一位；</li> <li>11. 文旅融合下文化遗产与旅游品牌建设研究，山东省艺术科学重点课题，2019. 6，主持；</li> <li>12. 省教改“工匠精神”培育背景下的高职课堂环境管理研究与实践——以商务与管理专业群为例，主持，2017. 05；</li> </ol>

	<p>13. 《商务礼仪》，中国轻工业出版社，2012.8；</p> <p>14. 《析高职教育中的礼仪素质教育》，教师教育研究，2007.5；</p> <p>15. 《高职院校中的礼仪素质教育应用研究》，教育学报，2010.2；</p> <p>16. 高职商务礼仪教学与职业素养教育相融合的探索与实践，教学成果奖三等奖，第一位，日照职业技术学院，2013年；</p> <p>17. 2016年获得学校课堂教学优秀奖；</p> <p>18. 2020年获得学校线上教学优秀案例奖；</p> <p>19. 2020年发表课程思政教学改革研究论文一篇；</p> <p>20. 负责学生党建思政工作，连续3年牵头开展课前5分钟思政进课堂演讲活动</p>
--	---

#### 四、课程思政建设总体设计情况

##### 一、建设目标

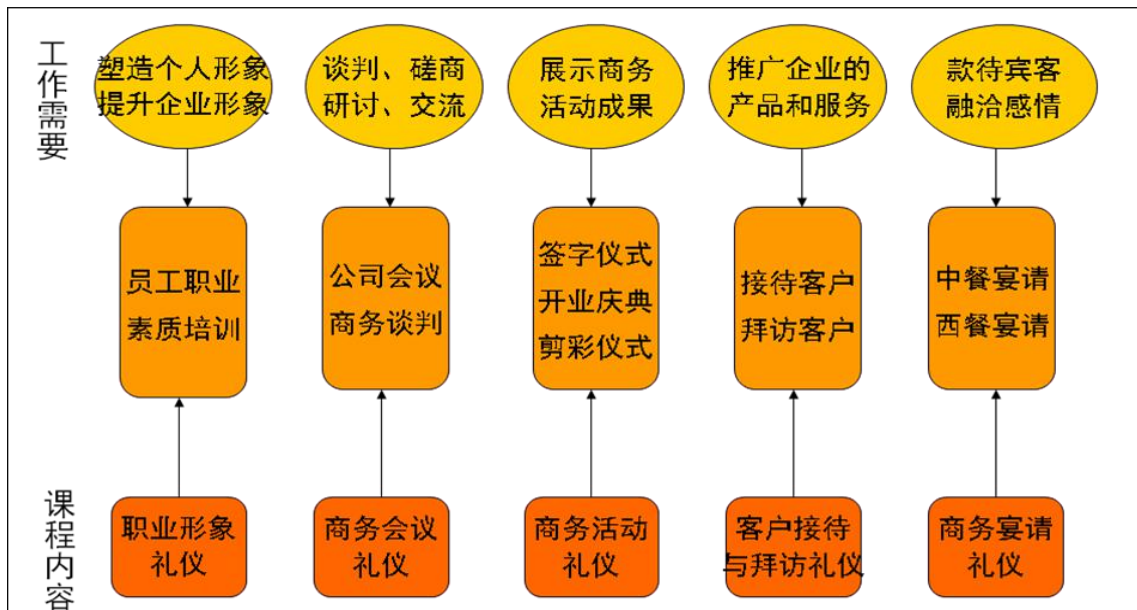
以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人的根本任务，弘扬中华优秀传统文化。把该课程建设成为培养学生热爱祖国、热爱生活、严于律己、宽以待人，坚定“四个自信”，具有良好职业素养，有助于提高国民素质的基础通用课程。

##### 二、课程定位

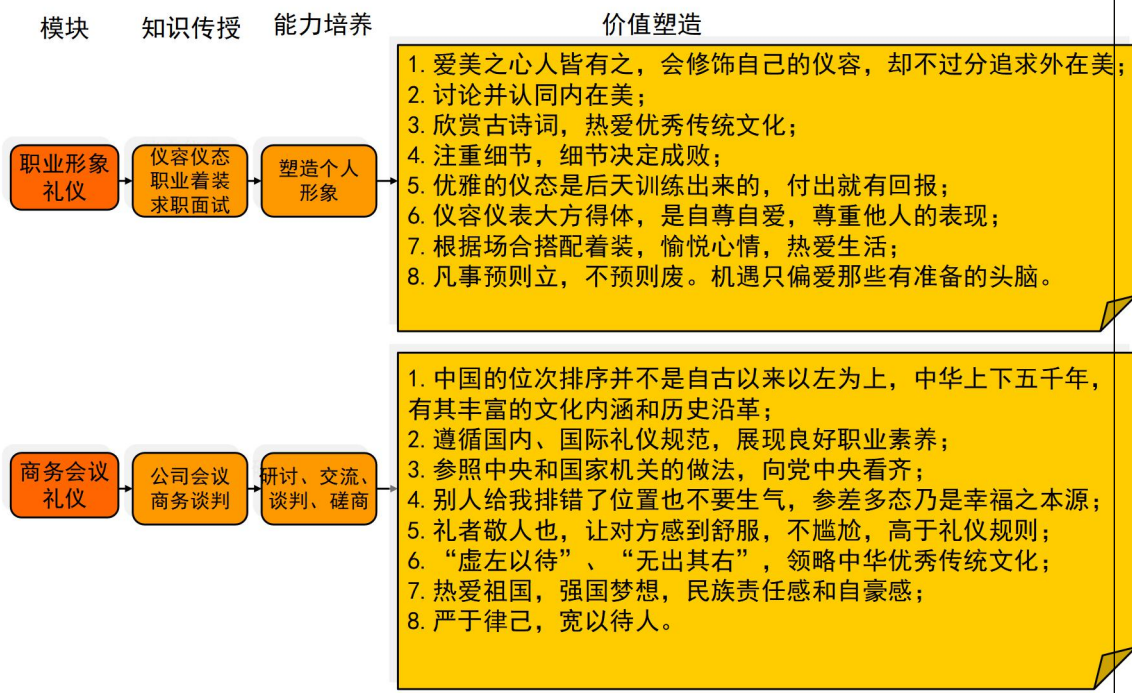
《商务礼仪》课程是商学院各专业开设的基础通用课程。旨在培养学生的商务礼仪素养，进而培养学生的职业素养。良好的礼仪素养是高情商的体现，通过该课程的学习和训练，学生能够塑造良好的自身形象，能够正确地表达对他人的理解和尊重，正如一句公益广告中所说的：“个人的形象提升一小步，全社会的文明程度就会提升一大步。”这也是商务礼仪课程的社会价值所在。

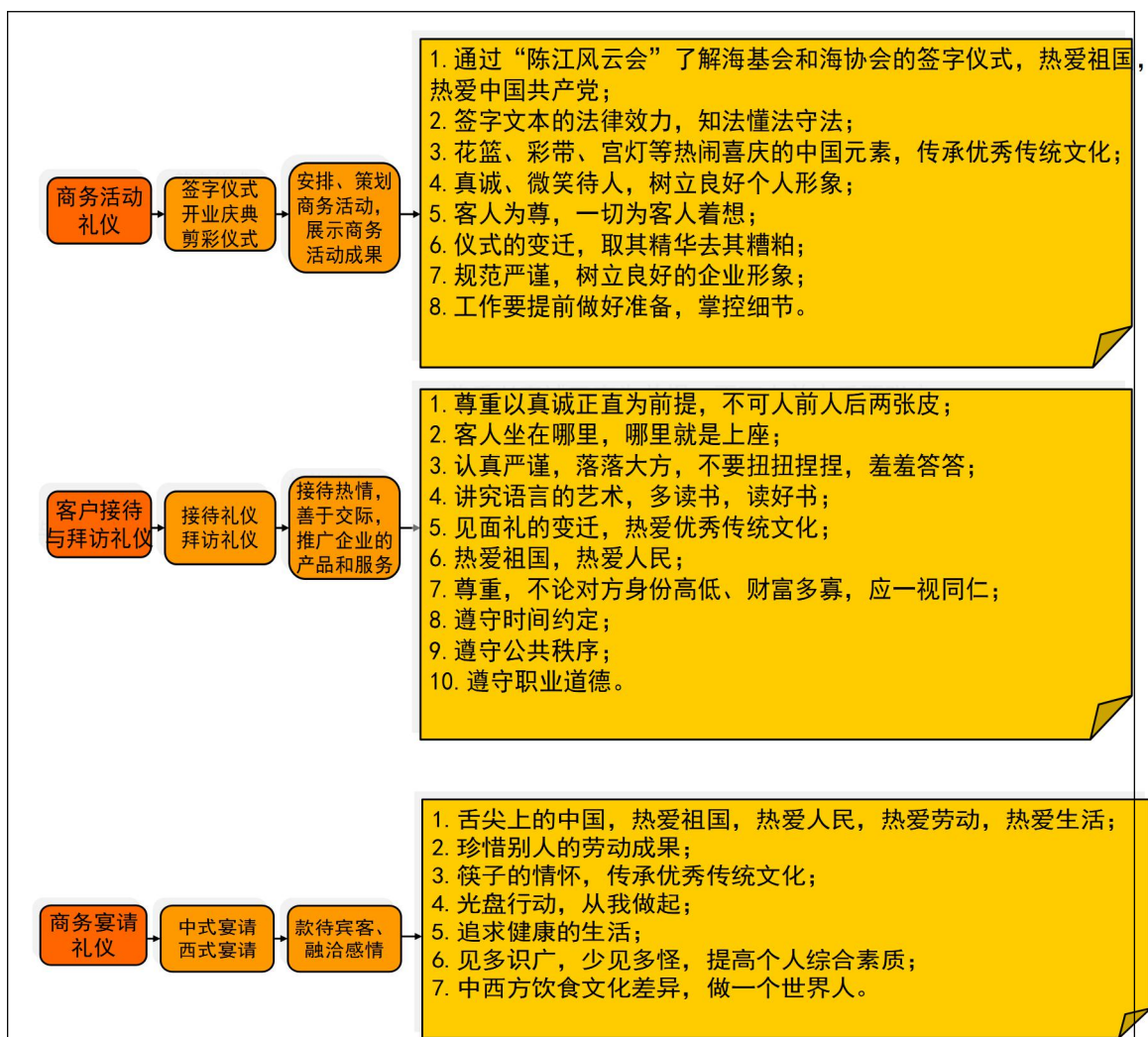
##### 三、建设思路

##### 1. 就业岗位工作需要与课程内容紧密融合



## 2. 价值塑造、知识传授和能力培养紧密融合





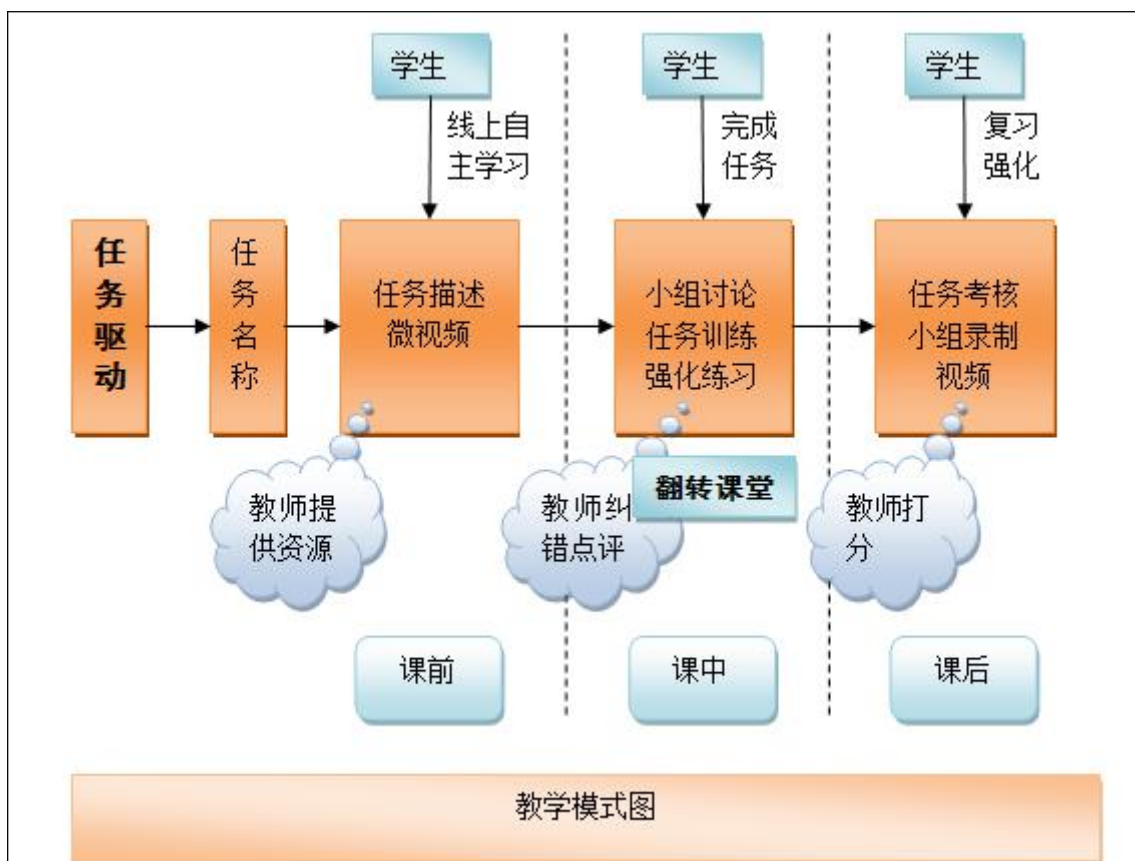
## 五、课程思政教学实践情况

（描述如何结合办学定位、专业特色和课程特点，深入挖掘思想政治教育资源，完善课程内容，改进教学方法，探索创新课程思政建设模式和方法路径，将课程建设目标融入课程教学过程等情况。1000字以内）

### 一、教学模式

采取“任务驱动”教学模式，结合翻转课堂，实现线上线下混合式教学和学习模式。





## 二、教学实例

以职业形象模块的仪容礼仪为例，展现课程思政元素与教学过程的融合。

步骤	教师活动	学生活动	思政元素
1 (课前)	1. 发布任务名称、任务描述、讨论题目 2. 发布： 案例 1：1960 年肯尼迪和尼克松总统大选，尼克松败北； 案例 2：于丹 2007 年评选为“中国最美 50 人”中第三位； 3. 发布图片资料：明星的化妆照与素颜照	1. 学生在课程网络平台进行线上自主学习； 2. 思考老师布置的问题	
2 (导入)(2分钟)	导入：作为一名商务人员，每天早上要不要修饰自己的仪容呢？	畅所欲言	

<p><b>3</b> (课中)任务1 (5分钟)</p>	<p>任务1: 修饰仪容的意义</p> <p>1. 案例分析: 1960年肯尼迪和尼克松总统大选, 尼克松败北; 2. 强调修饰仪容的意义: 修饰仪容让我们看起来更加精神、美丽</p>	<p>1. 学生各抒己见; 2. 认识到仪容修饰的重要性</p>	<p><b>1. 注重细节, 细节决定成败</b> (在第一次电视辩论中, 尼克松没有认真修饰自己的仪容, 很大程度上影响了个人形象。民调显示, 超过一半的选民受到了电视辩论的影响。两年后, 尼克松承认了当年的致命失误: “我应谨记, 一张图片胜过千言万语。”) )</p>
<p><b>4</b> (课中)任务2 (8分钟)</p>	<p>任务2: 关于美丽的、仪容的古诗词有哪些?</p> <p>1. “人生非寒松, 年貌岂长在”、“老树着花无丑枝”…… 2. 强调: 爱美之心人皆有之, 我们要会修饰自己的仪容, 但不能过分追求外在美。</p>	<p>1. 窈窕淑女君子好逑; 2. 灿如春华, 皎如秋月……</p>	<p><b>2. 欣赏古诗词, 热爱优秀传统文化</b> (五千年的悠久历史, 孕育了底蕴深厚的民族文化。中华诗词博大精深、源远流长。) <b>3. 爱美之心人皆有之, 会修饰自己的仪容, 却不过分追求外在美。</b></p>
<p><b>5</b> (课中)任务3 (15分钟)</p>	<p>任务3: 树立正确的审美观</p> <p>1. 案例分析: 于丹2007年评选为“中国最美50人”中第三位(内涵之美); 2. 问题: 你认为什么是美? 3. 明星为了上镜要减肥, 你怎么看? 4. 坠入人间的天使: 奥黛丽赫本 5. 教师引导、总结</p>	<p>1. 学生讨论 2. 各抒己见</p>	<p><b>4. 追求内在美</b> (于丹高票当选引发网友热议, 有人认为她不是美女, 有人认为她腹有诗书气自华, 很美。美貌可以悦目, 真情方能慰心。奥黛丽赫本: 一个女人的美丽随着岁月而增长) <b>5. 树立正确的审美观</b> (美不是狭隘的, 美很宽广, 善良是美, 宽容是美, 自信是美, 端正是美……我们要善于发现美并区分真伪)</p>
<p><b>6</b> (课中)任务4 (13分钟)</p>	<p>任务4: 修饰仪容的要点</p> <p>1. 清洁的要领 2. 皮肤护理的方法 3. 发型要求 4. 女士淡妆化法</p> <p>1. 教师补充 2. 教师点评</p>	<p>1. 学生讨论回答 2. 小组补充 3. 同学们之间互相检查妆容, 提出建议</p>	

<b>7小结</b> (2分钟)	教师总结： 从明天开始，每一位同学要用正确的方法修饰自己的仪容		
<b>作业</b>	相关习题		
<b>课后拓展</b>	每位同学提交一份自己的仪容分析报告：我的仪容合乎礼仪规范吗？从发型、身体的清洁、皮肤状况、日常皮肤护理习惯等方面分析，明确日后改进的方向。		

## 六、课程评价与成效

（概述课程考核评价的方法机制建设情况，以及校内外同行和学生评价、课程思政教学改革成效、示范辐射等情况。500字以内）

### 一、课程考核

考核方式	考核项目	成绩	说明
过程性考核 (70%)	平时表现（出勤、回答问题角色扮演表现）	10分	每人每项至少1次，取平均分（态度认真、坐姿端正、落落大方）
	作业（案例分析等）	15分	根据给定的商务礼仪案例进行分析（体现正确的世界观、人生观、价值观，辩证地分析问题）
	女士考核行姿； 男生考核打领带	15分	1.符合规范2.着装搭配得体3.仪容大方4.仪态端正
	课程平台得分	20分	1.扫码提问自动给出分数2.资源学习符合要求
	情景剧表演（小组录制视频）	10分	1.面带微笑2.客人为尊3.使用谦辞敬语4.礼貌待人5.仪容大方6.仪态端正7.着装得体8.语言流畅9.落落大方10.气氛和谐
终结性考核 (30%)	策划案制作	30分	1.符合规范2.格式工整3.设计美观4.条理清晰5.细致严谨6.分工明确7.详实准确
	总分	100分	

### 二、校内外同行和学生评价

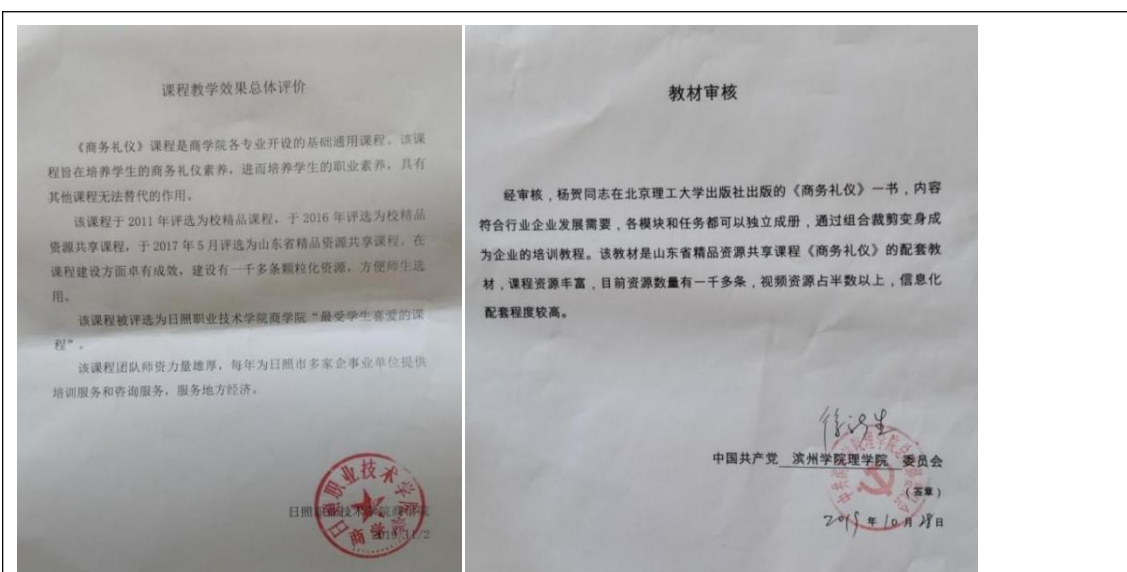


图 1 校内外同行评价





图2 课程平台学生评价

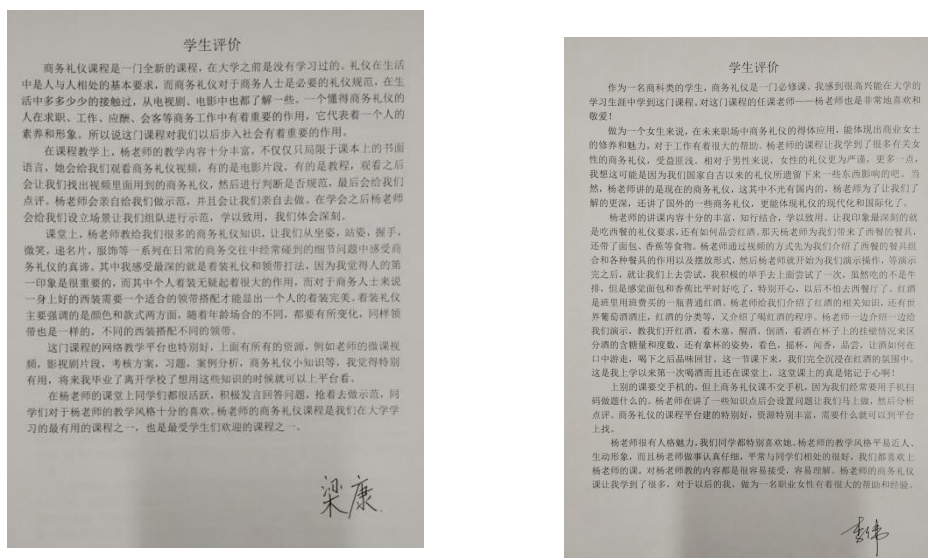


图3 毕业学生评价

### 三、课程思政教学改革成效

通过该课程的学习和训练，学生能够塑造良好的自身形象，能够正确地表达对他人的理解和尊重。商学院的学生在各方面表现优良。在学校，尊敬老师，积极向上；在宿舍，同学们互帮互助，友好和睦相处；在企业，认真负责，广受企业好评。

### 四、示范辐射

该课程是山东省精品资源共享课程，其配套教材《商务礼仪（第3版）》是“十三五”国家规划教材。该课程是可以在所有商科类专业开设的基础通用课程。其课程思政建设将对其他课程起到推动和示范作用。

## 七、课程特色与创新

（概述在课程思政建设方面的特色、亮点和创新点，形成的可供同类课程借鉴共享的经验做法等。须用1—2个典型教学案例举例说明。500字以内）

### 一、特色、亮点和创新点

1. “礼”者，“敬人”也。《商务礼仪》每一个知识点都与学生的生活息息相关，都渗透着自尊自爱、理解他人、尊重他人的思想。

2. 每一个教学单元都有契合的思政元素，有丰富的适合开展思政教学的资源和案例库；

3. 采取“任务驱动”教学模式，把发人深省的小故事、案例和弘扬中华优秀传统文化的素材提前发布在平台上，培养学生自主学习、主动探究、合作交流的能力，课上学生积极讨论，提高课堂趣味性，让课程思政不单单“入课堂”，还要“入心”、“入脑”。

### 二、可供同类课程借鉴共享的经验做法

1. 直接指向。例如：客户接待礼仪中，使用文明用语，讲究语言的艺术很重要。所以要多读书，读好书，提高个人修养和文化内涵。《办公自动化》中写文档，要没有错字，排版美观。所以要严谨细致，担当负责。

2. 外延分析。例如：在《商务礼仪》中，对方的礼仪出现错误时，不可纠正令其尴尬。客人坐错时，“客人坐在哪里，哪里就是上座”。继续延伸——要视对象而定吗？不能。不论对方身份高低、财富多寡，都应一视同仁，给与尊重。

《经济学》中讲“稀缺性”时，可以解释很多商品价值不高但价格很高的现象。继续延伸——当一个人拥有一技之长，在工作中不可替代时，他就成功了。同学们要努力成为这样的人。

## 八、课程建设计划

（概述今后5年课程在课程思政方面的持续建设计划、需要进一步解决的问题、主要改进措施、支持保障措施等。300字以内）

### 一、持续建设计划

1. 继续完善、更新、维护课程教学平台 [http://course.rzpt.cn/front/kc.js.php?course\\_id=264](http://course.rzpt.cn/front/kc.js.php?course_id=264);

2. 建设更多适合开展思政教学的资源和案例库。

### 二、需要进一步解决的问题

1. 推进《商务礼仪》与思政课同向同行；

2. 推动团队进行教学改革。

### 三、主要改进措施

1. 充分挖掘劳动教育、工匠精神、职业道德、职业精神和职业规范的思政教育资源，挖掘中国元素，弘扬中华优秀传统文化；

2. 积极参加课程思政培训，开展交流研讨，提高课程思政教学、开发能力；

3. 在教学中注重多样化评价方式，综合考核学生的思想政治素质；

4. 团队共同编写教案、制作课件、整理案例，切实把教材体系转化为教学体

系。

#### 四、支持保障措施

1. 学校党组织书记带头抓思政课机制；
2. 商学院领导班子全力支持课程思政建设；
3. 时值建党 100 周年，涌现出大量榜样故事。

### 九、附件材料清单

#### 1. 教学设计样例说明（必须提供）

（提供一节代表性课程的完整教学设计和教学实施流程说明，尽可能细致地反映出教师的思考和教学设计，在文档中应提供不少于 5 张教学活动的图片。要求教学设计样例应具有较强的可读性，表述清晰流畅。课程负责人签字。）

#### 2. 最近一学期的课程教案（必须提供）

（课程负责人签字。）

以上材料均可能网上公开，请严格审查，确保不违反有关法律及保密规定。

### 十、课程负责人承诺

本人已认真填写并检查以上材料，保证内容真实有效，不存在任何知识产权问题。如有违反，本人将承担相关责任。

课程负责人（签字）：

年 月 日

### 十一、所在系部推荐意见

主管领导签字：

（公章）

年 月 日