

《经济法实务》课程教学单元设计

单元任务	项目 知民情 任务一 认识消费者			
思政主题	社会基本规范：和谐、友善			
授课 班级		授课 时间	授课 地点	
教学 目标	能力目标	知识目标	素质目标	
	能够运用消费者理论指导经济生活、工作实践中消费者判定问题。	1.掌握消费者概念； 2.掌握消费者判定情形。	1.培育学生诚信的价值观；践行社会主义核心价值观——诚信要求； 2.引导学生树立法律意识，提高风险防范能力，做到学法知荣辱，知法辩是非，用法止纠纷。	
教学方法	案例分析法、小组讨论法			
教学内容	1.掌握消费者概念； 2.掌握消费者判定情形。			
重点、难点 及解决方案	教 学 重 点	消费者概念	教 学 难 点	消费者判定情形

	解 决 方 案	通过理论讲授和案例讨论方式，知悉在什么情况是消费者，具有消费者权利。			
参考资料	1. 教材：《经济法》（第4版），卢真杰,陈维扬,刘计育主编，南京财经大学出版社，高职高专“十三五”资源库精品教材，2018年10月 2. 视频资料《3.15晚会》				
教学过程					
序号	教学步骤	教学内容	教师活动	学生活动	时间分配
1	课 程 内 容	热点案例讨论	介绍热点案例基本案情(2020年6月6日,山西中北大学二年级学生因在考场上手机作弊,被监考员没收卷子后,一时想不通,跳楼自杀。)	1. 对其他小组课前作业的情况、案例进行分析点评,积极参与互动,回答问题; 认真听讲,做好笔记。	10
2		复习	合同知识体系	听案情、说关	5

				系、读术语、 写关键。	
3		案例导入、讨论	央视女主播沈旭华坠 楼案	听案情、说关 系、读术语、 写关键。	10
4		理论讲授、案例复 盘、生活实例	消费者概念、特征 消费者判定	听案情、说关 系、读术语、 写关键。	30
5	思 政 主 题：友善、 和谐	烟台麦当劳血案 吕保民	引导学生思考，权要怎 么维？	互动讨论	20
6	课堂总结	理论知识：消费者概念 实践应用：消费者判定 课堂思政主题：友善、和谐			15
7	课后思考	消费者权利有哪些？			