

《经济法实务》课程教学单元设计

单元任务	项目 知民情 任务二 知悉消费者权利			
思政主题	社会基本规范：和谐、友善			
授课 班级		授课 时间	授课 地点	
教学 目标	能力目标	知识目标	素质目标	
	能够运用消费者理论指导经济生活、工作实践中消费者判定问题。	掌握消费者概 权利	1.培育学生诚信的价值观；践行社会主义核心价值观——友善、和谐要求； 2.引导学生树立法律意识，提高风险防范能力，做到学法知荣辱，知法辩是非，用法止纠纷。	
教学方法	案例分析法、小组讨论法			
教学内容	1.掌握消费者权利体系 2.掌握消费者权利内容。			
重点、难点 及解决方案	教 学 重 点	消费者权利体系	教 学 难 点	消费者权利内容

	解 决 方 案	通过理论讲授和案例讨论方式, 知悉具体消费者权利			
参考资料	1. 教材: 《经济法》(第4版), 卢真杰,陈维扬,刘计育主编, 南京财经大学出版社, 高职高专“十三五”资源库精品教材, 2018年10月 2.视频资料《3.15晚会》				
教学过程					
序号	教学步骤	教学内容	教师活动	学生活动	时间分配
1	课 程 内 容	热点案例讨论	介绍热点案例基本案情(大学生王洁莹诉上海迪士尼消费纠纷案)	1. 对其他小组课前作业的情况、案例进行分析点评, 积极参与互动, 回答问题; 认真听讲, 做好笔记。	10
2		复习	消费者概念、判定	听案情、说关	5

				系、读术语、 写关键。	
3		案例导入、讨论	烟台麦当劳血案	听案情、说关 系、读术语、 写关键。	10
4		理论讲授、案例复 盘、生活实例	消费者权利体系、消费 者权利内容	听案情、说关 系、读术语、 写关键。	30
5	思 政 主 题：友善、 和谐	医生陶勇被伤案	引导学生思考，权要怎 么维？	互动讨论	20
6	课堂总结	理论知识：消费者权利 体系、消费者权利内容 实践应用：超市购买被搜身、火锅店中被浇汤 课堂思政主题：友善、和谐			15
7	课后思考	消费者权利被侵犯权利如何维护？			