

《市场营销实务》教学反思

不知不觉一学期即将结束，本学期我主要教授《市场营销实务》，在教学工作中，就如何提升自己的执教能力有以下几点认识：

一、改变课堂教学结构，改善教师与学生双边互动关系，教师给学生提供更多能动参与的时间和空间，提高学生学习积极性。

(1)教师要坚持“与其扶着走，不如让其学着走”的教学哲理，尊重信任每一个学生，把学生当成学习的主人。

(2)在教学过程中真诚地与学生进行合作，与他们沟通，融洽协调教育教学中的有关问题，让他们了解教学进度、教学内容等的安排，通过交流实现教学双边的互动。

(3)教师定期了解学生所反馈的教学信息，适时调整教学计划，并采用相应的教学策略。

(4)在教学活动中让学生拥有更多的自主权，把教学过程由学生被动参与的灌输过程转变成为一种学生自主探索过程。

(5)尊重学生的不同见解，让他们感到自己的见解是有价值的，积极营造学生勇于参与，积极探索的热烈而活跃的课堂教学氛围。

二、教学过程中教师要善于启发学生思维，引导学生思考，积极参与教学过程，培养学生的个性思维品质，促进学生思维拓展和深化。

(1)改变传统的教学方法，务求做到立足教材，又要超越教材，立足经验又要超越经验，促进传授知识的教法过程转变。

(2)在任何知识点上，都要考虑以怎样的情景来引导学生，启发学生思维；强调学生积极主动参与，充分发挥学生学习的主观能动性，

提高课堂效率和质量。

(3)改变课堂练习单一形式，形成复合型，全方位的注重学生能力培养的课堂练习结构，使学生在各种训练中感悟知识的内在联系及其规律性，让学生更好地理解掌握过关。

(4)注意创设教学情景，激发学生的学习兴趣，让学生不仅认真学习，而且让他们乐于学习，提高学生课堂参与程度，杜绝学生不动手，不动脑，不动口等现象，使每个学生自觉参与到教学全过程之中。

三、改变课堂教学组织形式，能有效地调动学生课堂学习积极性和主动性，激发学生良好的学习动机，给学生提供更加广阔的学习空间。

(1)注意引导学生培养勤于思考，勤于动手，独立探究的学习习惯，教育引导善于提出问题，解决问题，培养学生良好的学习习惯和思维品质。

(2)改变传统学生课堂练习形式，并注重练习层次性、典型性、针对性的设计，提高课堂练习的实效性。

四、紧跟行业需求，积极参与本行业的实践工作

随着职业教育教学改革的不断深化，传统的照本宣科的教学方式已不能满足现代职业教育教学的要求，职教教师必须善于把工作岗位及工作过程转换为便于学生学习的工作任务及与之相应的学习环境，并指导学生在专业工作中进行自我建构式的学习。为了达到这一目的，教师必须首先了解与专业相关的职业，了解该职业领域的职业工作过程，提升高职专业教师的教学工作能力。

五、积极参加各类观摩课，及时体会，提高课堂教学技能

通过参加各种教学活动，如学院组织的听评课、公开课活动等，吸纳同行老师的精华，取长补短，提高自己的课堂教学技能和驾驭课堂的整体能力。

商学系

李玲

2021年12月29日