

## 《物流基础》课程介绍

### 一、课程基本信息

课程代码	270880	课程性质	专业选修课
适用专业	工商企业管理	开设学期	第4学期
课程类别	专业平台课程	课程类型	B类（理实一体化）
学 分	3.5	总 学 时	56
学时分配	理论学时：40 ； 实践学时：16		
实施场所	校内多媒体教室和校外合作	授课方式	讲授、讨论
执笔人	高明浩		
审核人	申作兰		
制订时间	2020.11		

### 二、课程目标

#### （一）总体目标

通过该课程学习，学生能构建物流运营体系结构，熟悉物流作业环节，提高物流应用与实践能力，为从事企业物流相关的工作奠定基础。

#### （二）素质目标

1. 高效严谨、耐心细致、责任心强、吃苦耐劳，具有市场竞争意识，稳定发展业务并不断开拓新业务；
2. 具有良好的团队合作精神，在工作岗位上对上级尊重、和同事和睦相处。

#### （三）知识目标

1. 认识物流的含义、功能、分类和作业环节；

2. 熟悉物流管理基本内容；
3. 认识物流运输，掌握主要运输方式的作业特点和作业流程，掌握合理运输实现途径；
4. 掌握出入库管理、在库管理的作业内容和操作流程，熟悉各种物流机械设备，如叉车，堆垛机，托盘等；
5. 了解配送中心类型和功能，掌握物流配送工作内容和作业流程；
6. 熟悉物流包装的材料、容器，认识包装标记，掌握包装合理化措施；
7. 熟悉流通加工作业内容，掌握消费资料、生产资料和食品的简单的流通加工方法；
8. 认识物流信息系统熟悉一些物流信息技术，入条形码,POSE机,射频技术, GPS 技术等。

#### **(四) 能力目标**

1. 能准确进行货物出入库、在库管理等仓储操作；
2. 能选择合适的运输方式，确定运输路线，制定合理的运输方案；
3. 能够对商品进行拣选、配货和组配和送货，能选择配送方式并实现配送路线合理化；
4. 能识别基本的包装标志，能进行有效的物流包装；
5. 能根据流通加工合理化原则对货物进行流通加工；
6. 能够应用物流信息技术，能操作物流软件。

### **三、课程内容**

《物流基础》主要从提高学生的应用能力出发，以物流各环节典型工作任务为载体，设计了九个学习项目，按照由简单到复杂，由单一到综合的原则选取、序化教学内容，以能力为本位，以学生为主体，突出“教、学、做”一体化的高职教育理念，充分体现了教学过程的实践性、开放性和职业性，通过全程参与，重点培养学生的物流职业技能、创新思维和职业素质。

项目	任务	学时
项目 1 走进物流	任务 1 物流的起源与发展	2
	任务 2 物流认知	2
	任务 3 物流管理认知	2
	任务 4 物流系统认知	2
项目 2 物流运输	任务 1 运输认知	2
	任务 2 运输方式的选择	2
	任务 3 运输合理化	2
项目 3 仓库储存	任务 1 仓储认知	2
	任务 2 仓储作业	4
	任务 3 仓储合理化	2
项目 4 装卸搬运	任务 1 装卸搬运认知	2
	任务 2 装卸搬运合理化	2
项目 5 物流包装	任务 1 物流包装认知	2
	任务 2 包装合理化	4
项目 6 流通加工	任务 1 流通加工认知	2
	任务 2 流通加工合理化	2

项目 7 配货送货	任务 1 配送认知	2
	任务 2 配送中心认知	2
	任务 3 配送作业流程	2
	任务 4 配送合理化	2
项目 8 物流信息	任务 1 物流信息认知	2
	任务 2 物流信息系统	2
	任务 3 物流信息技术	2
项目 9 物流业态	任务 1 冷链物流	2
	任务 2 电子商务物流	2
复习		2
总计		56 学时