

《物流基础》课程介绍

一、课程基本信息

课程代码	270880	课程性质	专业选修课
适用专业	工商企业管理	开设学期	第4学期
课程类别	专业平台课程	课程类型	B类（理实一体化）
学 分	3.5	总 学 时	56
学时分配	理论学时：40 ； 实践学时：16		
实施场所	校内多媒体教室和校外合作	授课方式	讲授、讨论
执笔人	高明浩		
审核人	申作兰		
制订时间	2020.11		

二、课程目标

（一）总体目标

通过该课程学习，学生能构建物流运营体系结构，熟悉物流作业环节，提高物流应用与实践能力，为从事企业物流相关的工作奠定基础。

（二）素质目标

1. 高效严谨、耐心细致、责任心强、吃苦耐劳，具有市场竞争意识，稳定发展业务并不断开拓新业务；
2. 具有良好的团队合作精神，在工作岗位上对上级尊重、和同事和睦相处。

（三）知识目标

1. 认识物流的含义、功能、分类和作业环节；

2. 熟悉物流管理基本内容；
3. 认识物流运输，掌握主要运输方式的作业特点和作业流程，掌握合理运输实现途径；
4. 掌握出入库管理、在库管理的作业内容和操作流程，熟悉各种物流机械设备，如叉车，堆垛机，托盘等；
5. 了解配送中心类型和功能，掌握物流配送工作内容和作业流程；
6. 熟悉物流包装的材料、容器，认识包装标记，掌握包装合理化措施；
7. 熟悉流通加工作业内容，掌握消费资料、生产资料和食品的简单的流通加工方法；
8. 认识物流信息系统熟悉一些物流信息技术，如条形码，POSE机，射频技术，GPS技术等。

(四) 能力目标

1. 能准确进行货物出入库、在库管理等仓储操作；
2. 能选择合适的运输方式，确定运输路线，制定合理的运输方案；
3. 能够对商品进行拣选、配货和组配和送货，能选择配送方式并实现配送路线合理化；
4. 能识别基本的包装标志，能进行有效的物流包装；
5. 能根据流通加工合理化原则对货物进行流通加工；
6. 能够应用物流信息技术，能操作物流软件。

三、课程内容

《物流基础》主要从提高学生的应用能力出发，以物流各环节典型工作任务为载体，设计了九个学习项目，按照由简单到复杂，由单一到综合的原则选取、序化教学内容，以能力为本位，以学生为主体，突出“教、学、做”一体化的高职教育理念，充分体现了教学过程的实践性、开放性和职业性，通过全程参与，重点培养学生的物流职业技能、创新思维和职业素质。

项目	任务	学时
项目 1 走进物流	任务 1 物流的起源与发展	2
	任务 2 物流认知	2
	任务 3 物流管理认知	2
	任务 4 物流系统认知	2
项目 2 物流运输	任务 1 运输认知	2
	任务 2 运输方式的选择	2
	任务 3 运输合理化	2
项目 3 仓库储存	任务 1 仓储认知	2
	任务 2 仓储作业	4
	任务 3 仓储合理化	2
项目 4 装卸搬运	任务 1 装卸搬运认知	2
	任务 2 装卸搬运合理化	2
项目 5 物流包装	任务 1 物流包装认知	2
	任务 2 包装合理化	4
项目 6 流通加工	任务 1 流通加工认知	2
	任务 2 流通加工合理化	2

项目 7 配货送货	任务 1 配送认知	2
	任务 2 配送中心认知	2
	任务 3 配送作业流程	2
	任务 4 配送合理化	2
项目 8 物流信息	任务 1 物流信息认知	2
	任务 2 物流信息系统	2
	任务 3 物流信息技术	2
项目 9 物流业态	任务 1 冷链物流	2
	任务 2 电子商务物流	2
复习		2
总计		56 学时