



## 《微博营销》单元教学设计

<b>单元标题：</b> 微博营销	单元教学学时		2
	在整体设计中的位置		第6次
<b>授课班级</b>	<b>上课时间</b>	周 月 日 第 节 至 周 月 日 第 节	<b>上课地点</b>
<b>教学目标</b>	<b>能力目标</b>		<b>知识目标</b>
	了解微博矩阵 掌握微博内容的编写技巧 了解线上微博活动的开展 了解线下活动中的微博营销		了解微博矩阵 掌握微博内容的编写技巧 了解线上微博活动的开展 了解线下活动中的微博营销
<b>素质目标</b>			
1. 展现良好风采; 2. 认真细致; 3. 具有一定的创新意识和开拓精神,具备对认识新媒体营销发展的研究能力。			
<b>能力训练任务</b>	训练方式：任务驱动 训练手段：模拟演练 训练步骤： 1. 课前观看课程平台相关视频 2. 课中分析讨论任务 3. 学生任务训练 4. 教师指导、纠错 5. 课后按要求进行案例分析		
<b>教学方法</b>	教学方法 案例教学法、讲授法 学习方法 探究学习，小组讨论、角色扮演		
<b>教学材料</b>	1. 《新媒体营销：营销方式+推广技巧+案例实训（微课版）》，编著，2021年；人民邮电出版社出版教材 2. 课件：本节课课件； 3. 视频：新媒体营销		

## 单元教学进度

<b>任务导入</b> (5')	案例分析：微博营销案例
<b>任务实施</b> (15')	<p><b>【学生活动】</b></p> <p>讨论问题：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、可以从哪些方面来打造热点？</li> <li>2、微博矩阵的建立方法有哪些？</li> <li>3、微博墙的活动类型有哪些？</li> </ol> <p><b>【教师活动】</b></p> <p>在学生进行网络搜索和讨论的过程中，教师在各小组进行必要的指导。</p>
<b>任务知识讲授</b> (40')	<p>1、 教学思路：（1）首先讲解微博营销的方法，包括打造热点、发布原创内容、合作互推、形成微博矩阵等内容；（2）接着讲解微博内容的编写技巧，包括建立素材库、结合图片、善用 @ 功能、结合话题等内容；（3）然后讲解开展线上微博活动，主要包括转发抽奖、发起挑战、话题讨论等内容；（4）最后讲解线下活动中的微博营销，包括活动造势、活动推广、微博墙的运用等内容；（5）安排课堂实训和课后练习。</p> <p>2、 教学手段：（1）采用理论加案例的方法进行讲解，引导学生快速熟悉并掌握相关知识；（2）通过课堂讨论提出问题，活跃课堂气氛并激发学员的学习兴趣；（3）对于重点内容进行着重讲解。</p> <p>3、 教学资料及要求：除讲解教材中的知识外，可以结合微博平台，了解其他微博营销技巧。</p> <p>知识结构图</p> <p>4.3.3 话题讨论</p> <p>4.4 线下活动中的微博营销</p> <p>4.4.1 活动造势</p> <p>4.4.2 活动推广</p> <p>4.4.3 微博墙的运用</p> <p>4.5 课堂实训</p> <p>4.5.1 汉服店铺微博营销</p> <p>4.5.2 微博发起挑战</p> <p>4.6 课后练习</p>
<b>总结</b> (5')	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、 掌握微博营销的方法。</li> <li>2、 掌握微博内容的编写技巧。</li> <li>3、 了解线上微博活动的开展。</li> <li>4、 了解线下活动中的微博营销。</li> </ol>
<b>课堂作</b>	（1）建立微博营销的素材库。

<p><b>业</b> <b>(15' )</b></p>	<p>提示：可从简书、知乎、中国知网等各平台上收集专业领域知识，关注微博、微信等平台上发生的热门事件，以及收集一些名言名句、新媒体从业人员在工作生活中的趣事等。</p> <p>(2) 在微博、微信等新媒体平台以及百度、搜狗等搜索网站中，查询“30天口号挑战”相关信息，分析该挑战。</p> <p>提示：可从该挑战引起用户关注的原因、能够给营销推广带来的启发等方面来进行分析。</p> <p>(3) 分析微博墙在学校迎新晚会中的应用。</p> <p>提示：可搜索微博账号“河南交院微博协会”，查看其关于微博墙的描述，结合迎新晚会的特点，从利用微博墙，能够开展的活动类型、微博墙的展现形式、能够达到的效果等方面进行分析。</p>
<p><b>预习作</b> <b>业</b> <b>(5' )</b></p>	<p>短视频营销</p>
<p><b>教学</b> <b>评价</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 以企业真实案例为切入点，引出微博营销的相关知识。</li> <li>2. 教师引导学生思考，使学生能够理解微博营销的基本概念及功能要素。</li> <li>3. 以小组为单位，按照任务单课下查询资料，组织材料，以PPT形式展示，课上共享。</li> </ol>