

## 项目六 H5 营销

课时内容	H5 营销	授课时间	180 分钟	课时	4
教学目标	<input checked="" type="checkbox"/> 了解 H5 营销的基础知识 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握 H5 营销的内容制作 <input checked="" type="checkbox"/> 了解 H5 营销的推广				
教学重点	<input checked="" type="checkbox"/> 掌握 H5 营销的类别及技术 <input checked="" type="checkbox"/> 了解 H5 营销的发展趋势 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握 H5 营销的策略 <input checked="" type="checkbox"/> 了解内容制作工具 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握模板素材的替换与活动配置方法 <input checked="" type="checkbox"/> 了解 H5 营销推广的内容策划关键 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握 H5 营销的推广要点				
教学难点	H5 营销的类别及技术, H5 营销的策略, H5 营销的内容制作, H5 营销的推广				
教学设计	<p>1、教学思路: (1) 通过讲解 H5 营销的基础知识, 让学生了解 H5 营销的类别及技术, 掌握 H5 营销的策略; (2) 通过讲解 H5 营销的内容制作, 让学生掌握 H5 营销的内容制作方法; (3) 通过讲解 H5 营销的推广, 让学生掌握 H5 营销推广的内容策划关键和推广要点; (4) 安排课堂实训和课后练习。</p> <p>2、教学手段: (1) 理论配合案例讲解基础知识; (2) 对于重点内容, 可着重进行讲解; (3) 对于案例步骤进行上机演示操作。</p> <p>3、教学资料及要求: 除讲解教材中的知识外, 还可以结合网络了解更多关于 H5 营销的相关内容。</p>				
<b>教学内容</b>					
<p>知识回顾: 前面讲解了短视频营销的基础知识、抖音短视频营销、快手短视频营销等内容。</p> <p>讨论问题: 1、H5 可以展示的形式有哪些?            2、如何制作 H5 营销的内容?            3、H5 营销的推广要点有哪些?</p> <p>内容大纲: 具体可结合本章的 PPT 课件进行配合讲解。</p> <p>学习目标</p> <p>知识结构图</p> <p>6.1 H5 营销的基础知识</p> <p>6.1.1 H5 营销的概念</p> <p>6.1.2 H5 营销的类别及技术</p> <p>6.1.3 H5 营销的发展趋势</p> <p>6.1.4 H5 营销的策略</p> <p>6.2 H5 营销的内容制作</p> <p>6.2.1 内容制作工具</p> <p>6.2.2 挑选 H5 模板和素材</p> <p>6.2.3 模板素材的替换与活动配置</p> <p>6.2.4 生成 H5 内容并发布</p> <p>6.3 H5 营销的推广</p> <p>6.3.1 H5 营销推广的内容策划关键</p> <p>6.3.2 H5 营销的推广要点</p>					

<p>6.4 课堂实训：制作游戏邀请函 H5</p> <p>6.5 课后练习</p>	
<p>小结</p>	<p>1、 了解 H5 营销的基础知识。</p> <p>2、 掌握 H5 营销的内容制作。</p> <p>3、 了解 H5 营销的推广。</p>
<p>课后练习</p>	<p>(1) 分析本章提到的 H5 案例“我的时光情书”。</p> <p>提示：可在微信搜索中点击“朋友圈”，搜索“我的时光情书”，查看微信好友的参与度，从该 H5 运用的技术、营销策略、推广等不同方面进行分析。</p> <p>(2) 浏览 H5 “开发者遭遇史上最大危机”，分析其内容策划的关键和推广要点。</p> <p>提示：可在浏览器中搜索“华为开发者遭遇史上最大危机” H5，结合本章知识，从标题、风格等不同方面分析其内容策划，从创意、价值等不同方面分析其推广要点。</p>