

## 项目一 认识新媒体营销

课时内容	认识新媒体营销	授课时间	90 分钟	课时	2
教学目标	<input checked="" type="checkbox"/> 了解新媒体营销的概念与优势 <input checked="" type="checkbox"/> 了解新媒体营销的核心理论 <input checked="" type="checkbox"/> 了解新媒体营销的数据分析 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握新媒体营销的变现方式 <input checked="" type="checkbox"/> 了解新媒体营销岗位的要求和工作职责 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握新媒体营销岗位的必备技能				
教学重点	<input checked="" type="checkbox"/> 了解新媒体营销的核心理论 <input checked="" type="checkbox"/> 了解新媒体营销的数据分析 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握新媒体营销的变现方式 <input checked="" type="checkbox"/> 了解新媒体营销岗位的要求和工作职责 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握新媒体营销岗位的必备技能				
教学难点	4I 理论，数据分析，变现，岗位要求，工作职责，必备技能				
教学设计	<p>1、教学思路：（1）通过讲解新媒体营销的基础知识，让学生了解什么是 4I 理论，同时让学生掌握新媒体营销的变现方式；（2）通过介绍新媒体营销岗位的相关知识，让学生了解新媒体营销岗位的要求和工作职责，掌握工作中可能会用到的必备技能，为后期的营销工作做好准备；（3）安排课堂实训和课后练习。</p> <p>2、教学手段：（1）通过理论加案例的方式讲解，帮助学生快速理解知识点；（2）通过课堂讨论和课堂活动提出问题，活跃课堂气氛并激发学员的学习兴趣。</p> <p>3、教学资料及要求：除教材中讲解的知识，可以通过其他渠道了解更多新媒体相关知识，加以学习。</p>				
<b>教学内容</b>					
<p>讨论问题：1、新媒体营销的优势主要体现在哪些方面？ 2、新媒体营销岗位有哪些要求？</p> <p>内容大纲：具体可结合本章的 PPT 课件进行配合讲解。</p> <p>学习目标</p> <p>知识结构图</p> <p>1.1 新媒体营销的基础知识</p> <p>    1.1.1 新媒体营销的概念</p> <p>    1.1.2 新媒体营销的优势</p> <p>    1.1.3 新媒体营销的核心理论</p> <p>    1.1.4 新媒体营销的数据分析</p> <p>    1.1.5 新媒体营销的变现</p> <p>1.2 新媒体营销岗位</p> <p>    1.2.1 新媒体营销岗位的要求</p> <p>    1.2.2 新媒体营销岗位的工作职责</p> <p>    1.2.3 新媒体营销岗位的必备技能</p> <p>1.3 课堂实训</p> <p>    1.3.1 分析新媒体营销案例</p>					

<p>1.3.2 分析新媒体营销岗位</p> <p>1.4 课后练习</p>	
<p>小结</p>	<p>1、了解新媒体营销的基本知识。</p> <p>2、掌握新媒体营销岗位的要求、工作职责和必备技能。</p>
<p>课后练习</p>	<p>(1) 在搜索引擎中搜索“新媒体营销”相关资料，结合本章所讲知识，谈谈你对新媒体营销的看法。</p> <p>提示：可以结合案例进行说明。</p> <p>(2) 登录微博账号，通过管理中心的数据助手，针对该账号进行数据分析，并制订营销计划。</p> <p>提示：可结合微博中的粉丝分析、内容分析、互动分析和文章分析等，分析微博账号的优缺点，根据定位制订营销计划。</p> <p>(3) 试分析知乎用户“马伯庸”的变现方式，谈谈你认为的变现。</p> <p>提示：可通过百度、搜狗等搜索网站，以及知乎平台搜索有关马伯庸的资料，再浏览其知乎账号，分析其变现的方式。</p> <p>(4) 如果你已从事新媒体行业3年有余，你的朋友希望你为他进入这个行业提出一些实用的意见，你会说些什么？</p> <p>提示：可以从新媒体营销的工作职责、任职要求以及需要掌握的技能等方面提出意见。</p>