

《新媒体营销：营销方式+推广技巧+案例实训（微课版）题库》判断题库

判断题（共 25 题）

1. 社群成立的基本前提是拥有足够的粉丝。（ ）
2. 直播活动的过程主要是对直播内容的详细展示，除了全方位、详细地展示信息外，还可设计一些互动活动，如抽奖、赠送礼物等来吸引观众，提升观众对活动的兴趣。（ ）
3. 直播营销也可以对直播内容进行剪辑和加工。（ ）
4. 新媒体营销具有传播速度快、覆盖范围广、无营销成本、目标和互动性强等特点。（ ）
5. H5 标题的拟定方式与微信公众号标题的拟定方法相同，直接套用即可。（ ）
6. 微博昵称的设置一般需遵循简洁个性、拼写方便、避免重复的原则。（ ）
7. 游戏型 H5 常常具有高参与度、易连接性、强分享性、低成本和易转化的特点。（ ）
8. 微信个人营销是一种点对点的营销，可以对目标人群提供更持续、更精准的服务，并会带来一定程度的口碑传播效应。（ ）
9. 内容营销的表现形式比较单一，通常以文字为主要表现形式。（ ）
10. 新媒体的出现，只会给我们带来更多的便捷，不会产生负面影响。（ ）
11. 新媒体营销的操作方法相对简单，只需要一个人就可以完成。（ ）
12. 软广投入成本较高，并且商业味道浓厚、渗透力较弱。（ ）

13. 社群交流是发动社群成员共同参与讨论的一种活动形式，挑选一个有价值的主题，让社群的每一位成员都参与交流，通过交流输出高质量的内容。（ ）
14. 内容付费适合有文化、有知识、有技能的公众号运营者。（ ）
15. 用户购买意向会受环境的改变而发生变化，如某天气、流行元素等就是比较常见的环境变化因素。（ ）
16. 新媒体运营需要结合线上和线下思维，主要表现在线上运营的内容制作、吸粉、互动、营销推广等；线下活动推广，如海报宣传、线下活动、商业合作等。（ ）
17. 为了提高销量，采取事件营销可以抛开事件的真实性和虚张声势。（ ）
18. 用户属性分析主要是对用户的性别、语言、省份、城市、终端等数据的分析。（ ）
19. 新媒体营销岗位要求学历必须是大专或本科及以上，一些专业性较强的企业也会要求学历水平在硕士研究生及以上。（ ）
20. 用户属性数据分析的最大意义就是可以更加精准地投放广告。（ ）
21. 新媒体营销的前提是做好产品与平台的定位，找到自身产品所具有的优势，并选择合适的新媒体操作平台来展开营销。（ ）
22. 直播活动的粉丝可以在直播结束后通过线上活动、信息分享、邀请参与策划、线下活动等方式进行维护。（ ）
23. 标题中可以任意选择任何内容进行对比，以体现自己的优势。（ ）
24. 构建用户画像可以实现精准营销。（ ）
25. 新媒体内容的文字字号可以随意设置，一般保持在 14px~20px 范围内。（ ）