

第2章

微信个人号 运营实战



目 录 Contents

1

微信个人号设计与运营

2

微信朋友圈的运营策略



CHAPTER

1

微信个人号设计与运营





2.1 微信个人号设计与运营

2.1.1 微信个人号设计

微信个人号的设计，可从以下几个方面着手。



1. 设计微信个人号昵称

一般而言，取一个好的微信个人号昵称，需要注意以下几个原则。





2.1 微信个人号设计与运营

2.1.1 微信个人号设计

微信个人号的设计，可从以下几个方面着手。



2. 设计微信个人号头像

微信个人号头像象征着品味、印象、信任度，也属于号主留给用户的第一印象范畴，所以号主一定要用心设置，尽可能减少社交成本。设置微信个人号头像的技巧有以下几个。

技巧

①辨识度高，清晰自然

②真实可靠，安全可信

③贴近职业，风格匹配

④突出特点，有话题性



2.1 微信个人号设计与运营

2.1.1 微信个人号设计

微信个人号的设计，可从以下几个方面着手。



3. 设置微信个人号的个性签名

微信个人号的个性签名也常是被关注的对象。个性签名最多可以设置30个字，风格可以严肃也可以幽默，关键在于展示自己的个性与特点。号主在设置个性签名时需要注意以下两点：

- (1) 忌空。
- (2) 忌硬。



2.1 微信个人号设计与运营

2.1.1 微信个人号设计

微信个人号的设计，可从以下几个方面着手。



4. 设置微信个人号地区

除非是有特殊需求或确实与相关地域有关联，否则不建议号主虚构自己的所在地区，否则会降低用户对号主的信任。



5. 设置微信个人号状态

微信状态使用了“心情状态+音乐+文字+视频”的组合，是号主展示真实自我、拉近与用户距离的有力工具，值得号主用心设置。



2.1 微信个人号设计与运营

2.1.1 微信个人号设计

微信个人号的设计，可从以下几个方面着手：



6. 设计微信朋友圈封面图

号主可以利用朋友圈封面图来打造自己的个人形象，把自己精选的经历、头衔或能提供的资源置于朋友圈封面图中，这样其他用户在翻看号主的朋友圈时，便能对号主形成大致印象，方便后续交流。



2.1 微信个人号设计与运营

2.1.2 微信个人号运营技巧

微信个人号不仅要精心设计，还应有效运营，以便帮助号主吸引到高质量用户。



1. 微信个人号好友管理策略

(1) 寻找好友

1

(2) 申请添加好友

2

(3) 好友分组

3



2.1 微信个人号设计与运营

2.1.2 微信个人号运营技巧

微信个人号不仅要精心设计，还应有效运营，以便帮助号主吸引到高质量用户。



2. 微信个人号好友互动策略

号主添加好友后，应注意使用正确的方法与好友进行互动。

这里介绍几种常见的好友互动策略：

策略

①自我介绍需及时

②日常互动需得体

CHAPTER

2

微信朋友圈的运营策略





2.2 微信朋友圈的运营策略

2.2.1 微信朋友圈的特点

微信朋友圈的特点主要体现在以下几个方面。



1. 私密性强

由于微信的封闭属性，朋友圈的内容仅限于好友查看，非常适合圈子内部信息的快速传播与扩散。



2. 信任度高

朋友圈是熟人圈子，朋友圈中的互动是“朋友”之间的情感交流，同时朋友圈也可以打造“朋友”之间相互“种草”“带货”的消费场景。



2.2 微信朋友圈的运营策略

2.2.1 微信朋友圈的特点

微信朋友圈的特点主要体现在以下几个方面。



3. 形式多样

朋友圈支持号主发布文字、图片、短视频等内容，并且实现了和小程序、公众号、视频号直播等微信生态内容的互通。



4. 自由度高

号主利用朋友圈进行营销，可以不受时间、地点的限制，随时随地进行营销。同时，好友也可以选择性地屏蔽不喜欢的营销内容。



2.2 微信朋友圈的运营策略

2.2.2 微信朋友圈的内容运营

朋友圈是号主与好友了解彼此的重要渠道。号主可以从朋友圈定位、内容规划以及内容发布技巧等方面做好微信朋友圈的内容运营。

1. 微信朋友圈的定位

- (1) 定位“人设”
- (2) 打造“人设”

2. 微信朋友圈的内容规划



3. 微信朋友圈的内容发布技巧

- (1) 注意频率
- (2) 注意长度
- (3) 注意速度
- (4) 注意梯度
- (5) 注意准度
- (6) 注意黏性
- (7) 注意尺度
- (8) 注意角度
- (9) 注意热度
- (10) 注意深度



2.2 微信朋友圈的运营策略

2.2.3 微信朋友圈的活动运营

如果号主有足够多的好友，也可以着手利用朋友圈策划活动，吸引好友参与其中。

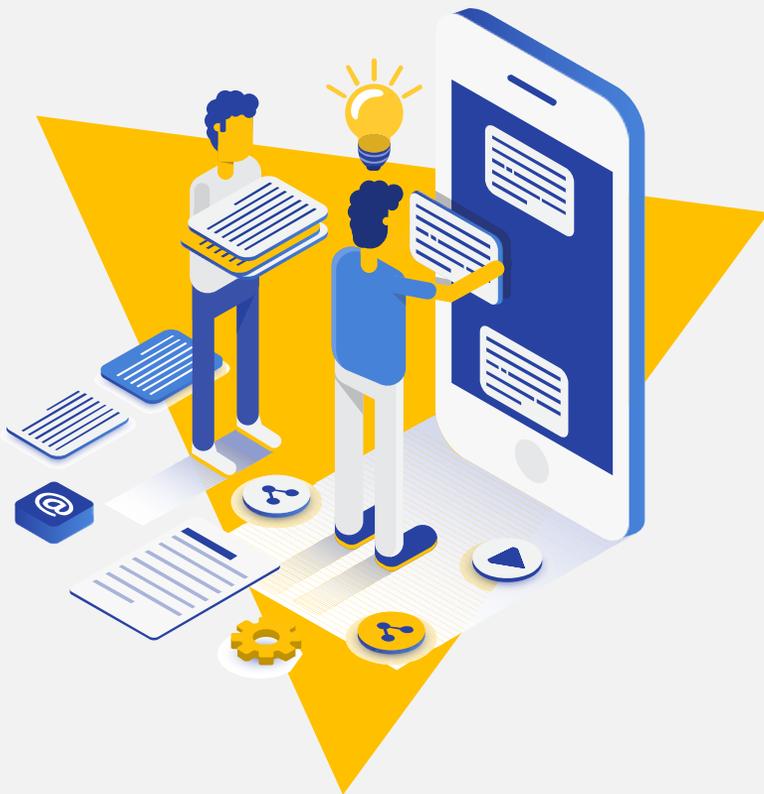


1. 活动形式

- (1) 转发
- (2) 集赞
- (3) 点赞
- (4) 试用
- (5) 筛选
- (6) 引流
- (7) 互动游戏



2. 活动预热

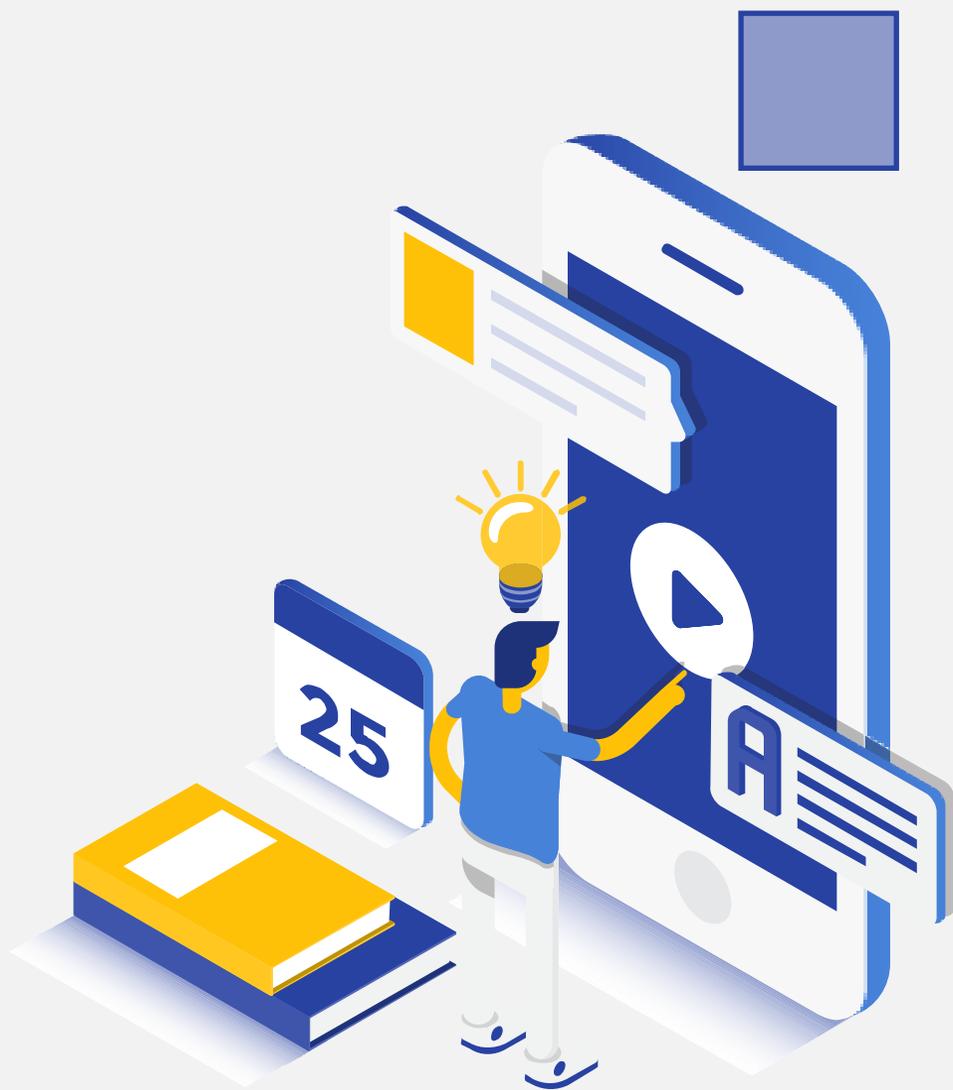


3. 活动执行

- (1) 主题要鲜明
- (2) 内容要简洁
- (3) 流程要简单
- (4) 时机要斟酌



4. 活动总结



◆ 思考与练习

1. 进行微信个人号的设计时可以从哪些方面考虑？
2. 如何打造朋友圈“人设”？
3. 朋友圈活动的常见形式有哪些？
4. 如果想要改变或改进你的微信个人号形象，你觉得可以从哪些方面着手？