

1.1 信息与信息技术

1.1.1 信息与数据

1.1.2 信息技术

1.1.3 信息社会

1.1.4 “计算机文化”的内涵

[目 录](#)

[上一頁](#)

[下一頁](#)

[结 束](#)

[返 回](#)

1.1.1 信息与数据

信息是现代社会中广泛使用的的一个概念，关于信息的定义众说纷纭。

一般认为：信息是在自然界、人类社会和人类思维活动中普遍存在的一切物质和事物的属性。

[目录](#)

[上一页](#)

[下一页](#)

[结束](#)

[返回](#)

1.1.1 信息与数据

所谓数据，是指存储在某种媒体上可以加以鉴别的符号资料。

这里所说的符号，不仅指文字、字母、数字，还包括了图形、图像、音频与视频等多媒体数据。由于描述事物的属性必须借助于一定的符号，所以这些符号就是数据的形式。

同一个信息也可以用不同形式的数据表示，例如，同样是星期日，英文用“Sunday”表示。

[目 录](#)

[上一 页](#)

[下一 页](#)

[结 束](#)

[返 回](#)

1.1.1 信息与数据

信息与数据的区别与联系：

在一般用语中，信息与数据并没有严格的区分。但是，从信息科学的角度来看，它们是不等同的。数据是信息的具体表现形式，是信息的载体，而信息是对数据进行加工得到的结果，它可以影响到人们的行为、决策，或对客观事物的认知。

[目 录](#)

[上一頁](#)

[下一頁](#)

[结 束](#)

[返 回](#)

1.1.2 信息技术

在现代信息处理技术中，传感技术、计算机技术、通信技术和网络技术为主导技术。其中计算机起到了关键作用，它首先是一种信息处理机，通过计算机可以高速度、高质量地完成信息的整理、加工、分析和存储等工作；其次，通常计算机也是其他技术中的关键设备。

在现代通信技术中计算机更是起到核心的作用，而网络技术则是计算机技术的进一步延伸。所以说信息处理过程的每一个环节都是由计算机直接或间接参与完成的。

[目录](#)

[上一页](#)

[下一页](#)

[结束](#)

[返回](#)

1.1.3 信息社会

信息社会也称信息化社会，是继工业化社会以后，以信息活动为社会发展的基本活动的新型社会形态。

在信息社会中，信息成为与物质和能源同等重要的第三资源，网络已成为人们生活的基础条件。以信息的收集、加工、传播为主要经济形式的信息经济在国民经济中占据主导地位，并构成社会信息化的物质基础。

在信息社会中，信息经济为主导经济形式，信息技术为物质和精神产品生产的技术基础，信息文化导致了人类教育理念和方式的改变，导致了生活、工作和思维模式的改变，也导致了道德和价值观念的改变。

[目录](#)

[上一页](#)

[下一页](#)

[结束](#)

[返回](#)

1.1.4 “计算机文化”的内涵

1、文化的定义

对于文化的定义，尽管众说纷纭，但有一点得到公认，即都认为文化是人类社会的特有现象。

所谓文化，即人类行为的社会化，是人类创造功能和创造成果的最高和最普遍的社会形式。

文化的核心是：观念和价值。

[目录](#)

[上一页](#)

[下一页](#)

[结束](#)

[返回](#)

1.1.4 “计算机文化”的内涵

2、文化具有的基本属性

广泛性：既涉及全社会的每一个人、每一个家庭，又涉及全社会的每一个行业、每一个应用领域。

传递性：这种事物应当具有传递信息和交流思想的功能。

教育性：这种事物应能成为存储知识和获取知识的手段。

深刻性：不是给社会某一方面带来变革，而是给整个社会带来全面、深刻的根本性变革。

[目录](#)

[上一页](#)

[下一页](#)

[结束](#)

[返回](#)

1.1.4 “计算机文化”的内涵

2、文化具有的基本属性

每个民族、每个人都有不同的文化属性，这些属性是千百年来文化积淀的结果，是根深蒂固和难以改变的，我们自身也自觉或不自觉地受到所处文化环境的熏陶。

文化有着一系列共有的概念、价值观和行为准则，它是使个人行为能力为集体所接受的标准。文化与社会是密切相关的，没有社会就不会有文化，在同一社会内部，文化也具有不一致性。

[目录](#)

[上一页](#)

[下一页](#)

[结束](#)

1.1.4 “计算机文化”的内涵

3、“计算机文化”

所谓计算机文化就是以计算机为核心，集网络文化、信息文化、多媒体文化为一体，并对社会生活和人类行为产生广泛、深远影响的新型文化。

计算机文化是人类文化发展的四个里程碑之一（前三个分别为：语言的产生、文字的使用与印刷术的发明）。

计算机文化的真正内涵是具有计算机信息处理能力。

[目录](#)

[上一页](#)

[下一页](#)

[结束](#)

[返回](#)