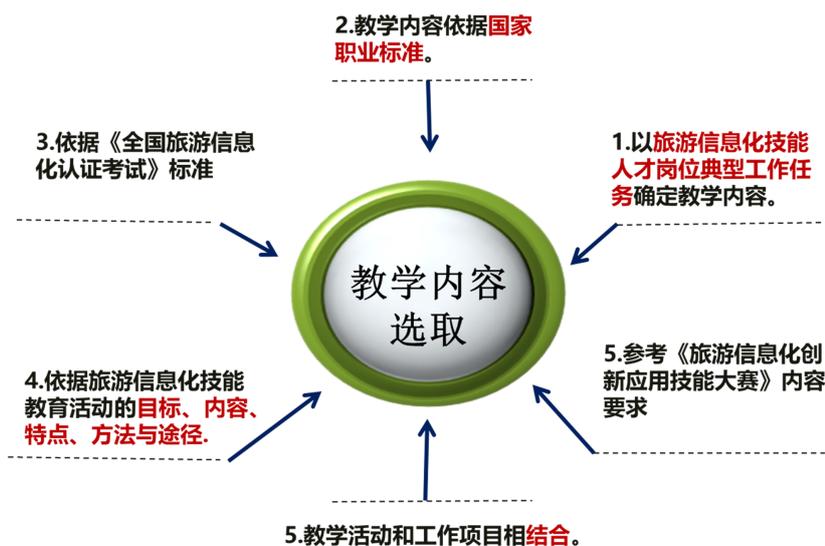


# 《旅游信息化技术》内容选取

## 一、内容的选取依据

按照信息技术发展水平、胜任旅游管理专业信息化人才职业岗位实际工作任务需要的知识、能力、素质要求和职业资格标准。把知识点、技能点任务化，所有任务来源于企业，高于企业。每个任务按实际工作完整地训练来培养学生的职业素质，将工作和学习完美融合，按工作过程系统化设计项目来实现学生的可持续发展。

课程的教育教学活动与完成实际工作项目所需的实践能力的培训相结合，使岗位操作训练成为日常教学的有机组成部分。让课程的教学实现“顶用、即创造精神独当一面；实用、即能尽快适应工作环境及教学工作的需要；好用、即专业思想牢固，职业道德高尚”的应然标准，从而更能满足社会对旅游信息化人才的需求



## 二、内容组织

### (一) 内容重构

课程内容与教学资源建设按照科技发展水平、遵循学生职业能力培养由螺旋式上升、由简单到复杂、由易到难的学习规律，进而能够胜任旅游管理专业信息化人才职业岗位实际工作任务需要的知识、能力、素质要求和职业资格标准，设计了5个项目，17个工作任务，项目的难度由低到高，循序渐进、系统完整。以旅游专业信息技术人才工作的实操为依据，及时配合实践操作训练，实现知识到技能和能力的转化，以实现教学效益的最大化。在完成所有项目的学习后，最

后安排综合实训环节，进一步巩固课堂教学知识，训练职业技能。微课程视频的教学内容组织呈现结构化、程序化、策略化。

项目	顺序码	工作任务
课程整体设计	00	课程整体设计及综合应用资源
项目一 旅游企业宣传资料设计 (10)	11	1.1 名片设计
	12	1.2 宣传单页设计
	13	1.3 书籍封面设计
	14	1.4 报纸、画册设计
项目二 位图图像处理 (20)	21	2.1 商标设计、
	22	2.2 文字与贺卡设计、
	23	2.3 CD 包装设计、
	24	2.4 特效制作、
	25	2.5 广告与招贴设计
	26	2.6 宣传海报设计 (综合)
项目三 矢量图图像处理 (30)	31	3.1 制作请柬
	32	3.2 制作海滩夜景插画
	33	3.3 制作杂志封面
	34	3.4 制作音乐节插画
项目四 喷绘和包装设计 (40)	41	4.1 制作汽车宣传单
	42	4.2 制作饭店折页
	43	4.3 制作茶叶包装

## (二) 内容组织

本课程的实训教学以学生职业能力培养为目标，根据旅游行业群和岗位群开展了教学内容的重组，设计了 3 个软件和 17 个项目，其课程实训共计 70 个学时，2 学时机动,2 节考试，教学内容和学时分配见表。

表教学内容、学时分配表

序号	教学内容		学时分配
	学习项目	能力要求	
1	名片设计	了解并熟悉 InDesign 的工作环境，掌握文件的基本操作方法，掌握首选项设置方法。掌握名片常用尺寸，掌握字符面板的使用，掌握椭圆工具的使用，效果命令面板的使用。	2

2	宣传网页设计	了解宣传网页常用尺寸，掌握图形的绘制，掌握颜色命令面板使用，掌握渐变面板的使用，掌握渐变羽化的设置。	4
3	书籍封面设计	了解书籍常用尺寸，掌握路径文字的使用，掌握文字转曲的方法，掌握艺术文字的设置。	4
4	报纸、画册设计	掌握报纸尺寸设置，掌握段落面板的使用，掌握路径查找器的使用，掌握图片的置入与管理，掌握文本绕排面板的使用。	4
5	商标设计、	通过完成一个标志设计，掌握 Photoshop 使用的基础，包括基本图形的绘制、文字的输入与编辑等，为后面的操作打下基础。	4
6	文字与贺卡设计、	掌握色彩的搭配，使用图层样式为字体加入立体浮雕效果和光感，通过不规则排列是字体富有跳跃的运动感。学会文字处理的方法。	4
7	CD 包装设计、	掌握色彩和色调的调整方法，以及滤镜对修改图像制作特效的运用，学会包装设计的要求和发放。	4
8	特效制作、	掌握层的概念以及层控制面板和层菜单的操作，熟练进行层编辑操作，层效果设置，以及建立多种类型的层等。杂色滤镜的使用，掌握特效设计的技巧和方法。	4
9	广告与招贴设计	掌握广告设计中的操作，从主题、色彩、文字、立意、构图等方面综合考虑。	4
10	宣传海报设计（综合）	掌握宣传海报的操作，从主题、色彩、文字、立意、构图等方面综合考虑。	4
11	制作请柬	掌握 Illustrator 软件基本知识、熟悉工作界面 掌握基本图形工具、绘制、对象编辑操作方法	4
12	制作海滩夜景插画	掌握钢笔工具使用方法和技巧， 掌握图像对象的相关操作方法	4
13	制作杂志封面	掌握钢笔工具使用方法和技巧 掌握多个图像对象的相关操作方法	4

14	制作音乐节插画	掌握颜色模式和填充类型，并熟悉各种填充方法。 掌握文本编辑的方法、编辑种类和图文混排	4
15	制作汽车宣传单	掌握创建图标种类，以及修饰设置的方法 掌握图层含义、熟悉图层蒙版知识以及蒙版操作方法	4
16	制作饭店折页	掌握混合效果和封套效果的使用方法 掌握效果的种类和样式，熟悉外观控制	4
17	制作茶叶包装	Illustrator 所学的知识点，包括绘制图形、填充、文字效果样式、特效添加、图表设置、路径、图像对象等来完成商业案例的设计	4
18	考试		

### (三) 能力实训项目设计

编号	实训项目 (任务) 名称	素质目标	知识目标	能力目标	实施步骤	可展示的结果 或考核标准
1	名片设计	提高学生职业素养,培养学生具有良好的心理素质和克服困难的能力,具有良好大局意识、合作意识。	了解并熟悉 InDesign 的工作环境,掌握文件的基本操作方法,掌握首选项设置方法。	能够设计名片,能知道名片常用尺寸,会使用字符面板的使用,会使用椭圆工具、效果命令面板。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 引领项目化教学方法,利用案例进行讲解</li> <li>2. 教师边讲解边演示,学生边听边操作</li> <li>3. 进一步进行相关实践操作</li> </ol>	名片 作品展示,教师对作品进行评价,学生参与点评
2	宣传单页设计	使学生增强分析问题和解决实际问题的能力,自主学习能力和独立决策能力等	了解宣传单页常用尺寸,掌握图形的绘制。	会使用颜色命令面板,能使用渐变面板,会设置渐变羽化。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 引领项目化教学方法,利用案例进行讲解</li> <li>2. 教师边讲解边演示,学生边听边操作</li> <li>3. 进一步进行相关实践操作</li> </ol>	宣传单页 作品展示,教师对作品进行评价,学生参与点评
3	书籍封面设计	出现实际问题时的随机处理能力;自学能力、理解能力与表达能力;	了解书籍常用尺寸,掌握路径文字的使用	能够使用文字转曲的方法,能够设置艺术文字。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教师布置任务,介绍注意事项;</li> <li>2. 小组讨论</li> <li>3. 组内讨论、组外展示点评;</li> <li>4. 教师点评,学生修改完善。</li> </ol>	书籍封面

4	报纸、画册设计	将理论与实践经验结合运用的能力。	掌握报纸尺寸设置，掌握段落面板的使用，掌握图片的置入与管理。	能使用路径查找器，能使用文本绕排面板，能够设计报纸、画册。	1. 引领项目化教学方法，利用案例进行讲解 2. 教师边讲解边演示，学生边听边操作 3. 进一步进行相关实践操作	报纸、画册
5	商标设计、	具备一定的创新创业意识及能力；具有良好的职业道德和心理品质；	通过完成一个标志设计，掌握 Photoshop 使用的基础，包括基本图形的绘制、文字的输出与编辑等，为后面的操作打下基础。	能够分析知名节庆活动成功的原因；能够策划日照市特色旅游节庆活动。	1. 教师布置任务，介绍注意事项； 2. 小组讨论 3. 组内讨论、组外展示点评； 4. 教师点评，学生修改完善。	商标 作品展示，教师对作品进行评价，学生参与点评
6	文字与贺卡设计、	具备网络安全的自我保护能力；具备良好的沟通与交流能力；具备团队合作精神。	掌握色彩的搭配，使用图层样式为字体加入立体浮雕效果和光感，通过不规则排列是字体富有跳跃的运动感。学会文字处理的方法。	能够分析市场需求，完成旅游地形象营销方案的撰写。	1. 教师布置任务，介绍注意事项； 2. 小组讨论，撰写日照市旅游形象营销方案； 3. 组内讨论、组外展示点评； 4. 教师点评，学生修改完善。	文字与贺卡
7	CD 包装设计、	出现实际问题时的随机处理能力；自学能力、理解能	掌握色彩和色调的调整方法，以及滤镜对修改图像制	能够设计 CD 包装，能知道 CD 包装常用尺寸。	1. 引领项目化教学方法，利用案例进行讲解 2. 教师边讲解边演示，学生边听边	CD 包装、

		力与表达能力；	作特效的运用，学会包装设计的要求和发放。	能够利用滤镜修改图像制作特效，会使用字符面板的使用	操作 3. 进一步进行相关实践操作	
8	特效制作、	采集、使用信息、分析归纳、总结交流经验的能力；培养学生相互沟通、交流、分享及合作意识；	掌握层的概念以及层控制面板和层菜单的操作，杂色滤镜的使用，掌握特效设计的技巧和方法。	能够设计特效，能知道名片常用尺寸。  能够熟练进行层编辑操作，层效果设置，以及建立多种类型的层等。	1. 引领项目化教学方法，利用案例进行讲解 2. 教师边讲解边演示，学生边听边操作 3. 进一步进行相关实践操作	特效制作 作品展示，教师对作品进行评价，学生参与点评
9	广告与招贴设计	将理论与实践经验结合运用的能力。	掌握广告设计中的操作，从主题、色彩、文字、立意、构图等方面综合考虑。	能够设计广告与招贴，能知道广告与招贴常用尺寸。 能够协调处理主题、色彩、文字、立意、构图的关系	1. 引领项目化教学方法，利用案例进行讲解 2. 教师边讲解边演示，学生边听边操作 3. 进一步进行相关实践操作	广告与招贴 作品展示，教师对作品进行评价，学生参与点评
10	宣传海报设计（综合）	有意识培养独立学习、获取新知识的能力	掌握宣传海报的操作，从主题、色彩、文字、立意、构图等方面综合考虑。	能够设计宣传海报，能知道宣传海报常用尺寸。 会使用字符面板的使用，会使用工具命令。	1. 引领项目化教学方法，利用案例进行讲解 2. 教师边讲解边演示，学生边听边操作 3. 进一步进行相关实践操作	宣传海报设计 （综合）
11	制作请柬	以及培养学生具备与工作过程结	掌握 Illustrator 软件基本	能够制作请柬，能知道请柬常用尺寸。	1. 引领项目化教学方法，利用案例进行讲解	请柬

		果紧密相关的预测能力等。	知识、熟悉工作界面 掌握基本图形工具、绘制、 对象编辑操作方法	能够使用图形工具、绘制、对象编辑。	2. 教师边讲解边演示，学生边听边操作 3. 进一步进行相关实践操作	作品展示，教师对作品进行评价，学生参与点评
12	制作海滩夜景插画	培养学生具备与工作过程结果紧密相关的决策能力、经营管理能力	掌握钢笔工具使用方法和技巧， 掌握图像对象的相关操作方法	能够制作海滩夜景插画  能够使用钢笔工具，能够操作图像对象	1. 引领项目化教学方法，利用案例进行讲解 2. 教师边讲解边演示，学生边听边操作 3. 进一步进行相关实践操作	海滩夜景插画作品展示，教师对作品进行评价，学生参与点评
13	制作杂志封面	具备网络安全的自我保护能力； 具有知识产权保护的意识	掌握钢笔工具使用方法和技巧 掌握多个图像对象的相关操作方法	能够制作杂志封面，能知道制作杂志封面常用尺寸。 会使用字符面板的使用，会使用工具、效果命令。	1. 引领项目化教学方法，利用案例进行讲解 2. 教师边讲解边演示，学生边听边操作 3. 进一步进行相关实践操作	杂志封面
14	制作音乐节插画	具有勤奋学习的态度，严谨求实、创新的工作作风。 具有良好的心理素质 and 职业道德素质。	掌握颜色模式和填充类型， 并熟悉各种填充方法。  掌握文本编辑的方法、编辑种类和图文混排	能够设计音乐节插画，能知道音乐节插画常用尺寸。 能够进行图文混排，会使用填充椭圆工具。	1. 引领项目化教学方法，利用案例进行讲解 2. 教师边讲解边演示，学生边听边操作 3. 进一步进行相关实践操作	音乐节插画作品展示，教师对作品进行评价，学生参

						与点评
15	制作旅游 宣传单	美的熏陶可以使 学生具有良好的 身心素质；具有高 度责任心和良好的 团队合作精神。	掌握创建图标种类，以及修 饰设置的方法 掌握图层含义、熟悉图层蒙 版知识以及蒙版操作方法	能够设计制作旅游宣传 单，能知道制作旅游宣 传单尺寸。 会使用图层蒙版，会使 用工具、效果命令	1. 引领项目化教学方法，利用案例 进行讲解 2. 教师边讲解边演示，学生边听边 操作 3. 进一步进行相关实践操作	旅游宣传单
16	制作饭店 折页	具有一定的科学 思维方式和判断 分析问题的能力。 具有较强的解决 计算机问题的能 力。	掌握混合效果和封套效果的 使用方法 掌握效果的种类和样式，熟 悉外观控制	能够设计制作饭店折页， 能知道制作饭店折页常 用尺寸。 能够使用混合效果和封 套效果，会使用效果命 令面板。	1. 引领项目化教学方法，利用案例 进行讲解 2. 教师边讲解边演示，学生边听边 操作 3. 进一步进行相关实践操作	制作饭店折页 作品展示，教 师对作品进行 评价，学生参 与点评
17	制作茶叶 包装	通过案例实践和 项目操作，培养学 生发散思维，自觉 探寻多角度探寻 解决问题的素养； 掌握较高的实践 操作能力、和突出 的创新思维能力。	Illustrator 所学的知识点， 包括绘制图形、填充、文字 效果样式、特效添加、图表 设置、路径、图像对象等来 完成商业案例的设计	能够制作茶叶包装，能 知道制作茶叶包装常用 尺寸。 会使用字符面板的使 用，会使用椭圆工具、 效果命令面板。	1. 引领项目化教学方法，利用案例 进行讲解 2. 教师边讲解边演示，学生边听边 操作 3. 进一步进行相关实践操作	制作茶叶包装 作品展示，教 师对作品进行 评价，学生参 与点评

