



《插花》课程教学日历

| | | |
|--|------------------|-------------------------|
| 课程名称：插花 | | |
| 课程代码：280496 | 学分：2 | 学时：32 |
| 授课时间：2021-2022第一学期 | 授课对象：2020级酒店管理专业 | |
| 课程类型： √专业必修课，√专业选修课，公共必修课，公共选修课，专业主干课，基础课、文化课 其它分类：_____ | | |
| 有关的先修课程：《酒店管理概论》、《餐饮服务与管理》、《客房服务与管理》 | | 有关的后续课程：《宴会设计》及酒店管理专业实习 |

课程教学日历表

| 单元 | 周次 | 学时 | 项目（任务） | 教学方法手段 | 教学场所 |
|----|----|----|--|---------------------------------------|-------|
| 1 | 1 | 2 | 项目一：认识插花艺术 任务一：学习基本理论 任务 1-1 插花艺术的概念、特点 任务 1-2 插花艺术的分类 任务 1-3 学习插花的方法 | 讲授法 案例分析法 图片展示法 讨论法 | 多媒体教室 |
| | 2 | 2 | 任务二：研习基本技法 任务 2-1 插花材料、花器与工具的准备 | 讲授法 实物展示法 图片展示法 | 多媒体教室 |
| | 3 | 2 | 任务 2-2 花材的预处理 | 操作演示法 讨论法 讲授法 | 多媒体教室 |
| 2 | 4 | 2 | 项目二：东方传统插花艺术 任务一：学习基本理论 任务 1-1 中国插花艺术发展简史 任务 1-2 东方自然式插花基本花型及构成形式 任务 1-3 东方传统插花艺术的风格特点 | 图片展示法 操作演示法 案例分析法 讨论法 讲授法 | 多媒体教室 |



| | | | | | |
|---|----|---|---|------------------------------|-------|
| | 5 | 2 | 任务二：研习基本技法 任务 2-1 枝条的艺术加工 任务 2-2 剑山的使用方法 任务 2-3 瓶花的固定方法 | 操作演示法 讨论法 讲授法 | 多媒体教室 |
| | 6 | 2 | 任务三 制作基本花型 任务 3-1 直立式插花制作 任务 3-2 倾斜式插花制作 | 操作演示法 分组训练法 讨论法 讲授法 | 多媒体教室 |
| | 7 | 2 | 任务 3-3 平出式插花制作 任务 3-4 下垂式插花制作 | 操作演示法 分组训练法 讨论法 讲授法 | 多媒体教室 |
| 3 | 8 | 2 | 项目三：西方传统插花艺术 任务一：学习基本理论 任务 1-1 西方传统插花花型设计 任务 1-2 西方传统插花特点 任务 1-3 西方插花艺术发展简史 | 图片展示法 案例分析法 讨论法 讲授法 | 多媒体教室 |
| | 9 | 2 | 任务二：研习基本技法 任务 2-1 花泥的使用方法 任务 2-2 花材（花朵）艺术加工 | 操作演示法 分组训练法 讨论法 讲授法 | 多媒体教室 |
| | 10 | 2 | 任务三：插制基本花型 任务 3-1 对称式花型制作（2 种） | 操作演示法 分组训练法 讨论法 讲授法 | 多媒体教室 |
| | 11 | 2 | 任务 3-2 不对称式花型制作（2 种） | 操作演示法 分组训练法 讨论法 讲授法 | 多媒体教室 |
| 4 | 12 | 2 | 项目四：现代插花艺术 任务一：学习基本理论 任务 1-1 现代插花艺术特点 任务 1-2 现代插花艺术表现手法 | 图片展示法 案例分析法 讨论法 讲授法 | 多媒体教室 |
| | 13 | 2 | 任务二：研习基本技法 花材（叶）艺术加工 | 操作演示法 分组训练法 讨论法 讲授法 | 多媒体教室 |
| | 14 | 2 | 任务三：插制基本花型 任务 3-1 礼仪花盆的制作 任务 3-2 螺旋花束的制作与包装 | 操作演示法 分组训练法 讨论法 讲授法 | 多媒体教室 |



| | | | | | |
|---|----|---|---|---------------------|-----------|
| 5 | 15 | 2 | 项目五：插花艺术创作与鉴赏 任务一：学习基本理论 任务 1-1 插花创作步骤 任务 1-2 插花意境的表达与命名 | 讨论法 讲授法 案例分析法 | 多媒体 教室 |
| | 16 | 2 | 任务二：研习基本技能 插花艺术作品的鉴赏 | 讨论法 讲授法 案例分析法 | 多媒体 教室 |



| | | | | | | | |
|---|---|---|-----------------------|-----|---|--|---|
| | | | | | 况；2、熟悉日照市住宿基本情况。 | 单 | |
| 3 | 2 | 2 | 搜集线路策划所需要的餐饮、购物、娱乐等资料 | 1—1 | 能力目标：1、学会使用网络搜集所需资料；2、学会资料的筛选、整理和分类。 知识目标：熟悉日照市餐饮业基本情况；2、熟悉日照市购物、娱乐业基本情况。 | 教师：知识讲解、布置任务、检查指导、点评考核； 学生：收集资料，形成资讯单 | 考核内容：日照市餐饮、购物、娱乐资讯单； 考核方法：小组互评、课堂展示、教师点评 |
| 4 | 2 | 2 | 确定线路主题和特色 | 1-2 | 能力目标：1、能够分析线路的特点；2、能够针对不同目标客户设计不同的线路主题。知识目标：1、熟悉旅游线路的类型、特点等；2、掌握旅游线路特色创新知识。 | 教师：案例分析、检查指导、点评考核； 学生：讨论主题创意、确定线路特色 | 考核内容：各小组确定的线路特色； 考核方法：小组互评、课堂展示、教师点评 |
| 5 | 3 | 2 | 安排线路行程 | 1-2 | 能力目标：1、能够结合主题合理安排线路行程。 知识目标：1、熟悉文本线路的主要内容；2、熟悉线路的供应标准、分解报价、特别说明等。 | 教师：案例分析、交代文本格式、检查指导、点评考核； 学生：安排线路行程、形成文本。 | 考核内容：线路文本； 考核方法：小组互评、课堂展示、教师点评 |
| 6 | 3 | 2 | 模拟外联工作 | 1-3 | 能力目标：1、能够实现有效沟通；2、能够顺利完成外联工作。 知识目标：1、熟悉交通、住宿、购物、娱乐等基本知识；2、熟悉采购合同的主要内容，合同签订的注意事项。 | 教师：操作示范、检查指导、点评考核； 学生：设计场景、模拟计调外联工作 | 考核内容：现场模拟外联工作； 考核方法：现场模拟 |
| 7 | 4 | 2 | 设计线路宣传页 | 1-3 | 能力目标：1、能够设计针对组团社和游客的宣传页；2、做到页面设计美观大方、内容准确完整； 知识目标：1、线路宣传的方法、渠道等；2、线路宣传页制作的方 | 教师：操作示范、案例介绍、检查指导、点评考核； 学生：设计线路宣传页 | 考核内容：线路宣传页； 考核方法：小组互评、课堂展示、教师点评 |



| | | | | | | | |
|----|---|---|-------------|-----|--|---|---|
| | | | | | 法、内容。 | | |
| 8 | 4 | 2 | 调查日照旅游形象 | 2-1 | 能力目标：1、能够设计旅游形象调研问卷；2、能够完成实地调研工作。 知识目标：1、市场调查的知识；2、调研问卷结构、内容、注意事项等。 | 教师：知识讲解、方法介绍、检查指导、点评考核； 学生：设计问卷、实地调研 | 考核内容：旅游地形象调研问卷； 考核方式：小组互评、课堂展示、教师点评 |
| 9 | 5 | 2 | 撰写旅游地形象分析报告 | 2-1 | 能力目标：1、能够分析整理调研数据；2、能够根据调研资料完成旅游地形象分析报告。 知识目标：1、旅游地形象相关知识；2、调查报告的格式、内容等知识。 | 教师：知识讲解、方法介绍、检查指导、点评考核； 学生：查阅资料，结合调研结果形成分析报告 | 考核内容：日照旅游形象分析报告； 考核方式：小组互评、课堂展示、教师点评 |
| 10 | 5 | 2 | 设计旅游形象口号 | 2-2 | 能力目标：1、能够解读知名旅游形象口号；2、能够根据旅游地特点设计旅游形象口号。 知识目标：1、熟悉全国各地知名旅游形象口号；2、旅游形象口号设计的思路、方法等。 | 教师：分析案例、提供思路方法、检查指导、点评考核； 学生：完成形象口号设计 | 考核内容：日照旅游形象口号设计； 考核方式：小组互评、课堂展示、教师点评 |
| 11 | 6 | 2 | 设计旅游形象标识 | 2-2 | 能力目标：1、能够解读知名旅游形象标识；2、能够根据旅游地特点设计旅游形象标识。 知识目标：1、熟悉全国各地知名旅游形象标识；2、旅游形象标识设计的思路、方法等。 | 教师：分析案例、提供思路方法、检查指导、点评考核； 学生：完成形象标识设计 | 考核内容：日照旅游形象标识设计； 考核方式：小组互评、课堂展示、教师点评 |
| 12 | 6 | 2 | 开发旅游纪念品 | 2-2 | 能力目标：1、能够解读知名旅游纪念品；2、能够设计特色旅游纪念品。 知识目标：1、熟悉全 | 教师：分析案例、提供思路方法、检查指导、点评考核； 学生：完成旅 | 考核内容：日照旅游纪念品设计； 考核方式：小组互评、课堂展 |



| | | | | | | | |
|----|---|---|-------------------|-----|--|--|--|
| | | | | | 国各地知名旅游纪念品；2、旅游纪念品设计的思路、方法等。 | 游纪念品设计 | 示、教师点评 |
| 13 | 7 | 2 | 撰写旅游地形象策划与营销方案 | 2-3 | 能力目标：1、能够根据前几次课的内容，完成完整的旅游地形象策划方案的撰写。 知识目标：1、熟悉旅游形象策划方案的范本；2、掌握旅游形象策划方案的格式、内容等知识。 | 教师：介绍方案内容格式、提供范本、检查指导、点评考核； 学生：完成旅游地形象策划与营销方案 | 考核内容：日照旅游形象策划方案； 考核方式：小组互评、课堂展示、教师点评 |
| 14 | 7 | 2 | 调查分析日照旅游 | 3-1 | 能力目标：1、能够设计节庆旅游调查的访谈问题；2、能够实地完成调查工作；3、能够撰写节庆旅游调查分析报告。 知识目标：1、了解节庆旅游相关知识；2、熟悉日照市节庆旅游现状；3、掌握节庆旅游的调查方法和分析思路。 | 教师：知识讲解、案例分析、检查指导、点评考核； 学生：完成节庆旅游调查分析 | 考核内容：节庆旅游调查分析报告； 考核方式：小组互评、课堂展示、教师点评 |
| 15 | 8 | 2 | 确定“赶海节”主题和活动内容 | 3-2 | 能力目标：1、能够根据调查的结果确定节庆主题；2、能够合理安排节庆活动内容。 知识目标：1、熟悉节庆旅游的主题确定知识；2、掌握节庆旅游活动方案的主要内容。 | 教师：案例分析、检查指导、点评考核； 学生：确定节庆主题，策划活动主要内容 | 考核内容：“赶海节”活动设计方案； 考核方式：小组互评、课堂展示、教师点评 |
| 16 | 8 | 2 | 撰写刘家湾赶海园“赶海节”活动方案 | 3-2 | 能力目标：1、能够完成日照市节庆旅游策划方案的撰写。 知识目标：1、掌握节庆旅游策划方案的格式、内容。 | 教师：案例分析、提供范本、检查指导、点评考核； 学生：完成日照市节庆旅游方案策划工作 | 考核内容：刘家湾赶海园“赶海节”策划方案； 考核方式：小组互评、课堂展示、教师点评 |
| 17 | 9 | 2 | 撰写刘家湾赶海园“赶海节”营销方案 | 3-3 | 能力目标：1、能够完成日照市节庆旅游营销方案的撰写。 知识目标：1、掌握节庆旅游营销方案的格 | 教师：案例分析、提供范本、检查指导、点评考核； 学生：策划节 | 考核内容：节庆旅游邀请函、活动日程表等； 考核方式：小组互评、课堂展 |



| | | | | | | | |
|----|---|---|-----------------|--|--|----------------------------------|--|
| | | | | | 式、内容。 | 庆旅游邀请函、活动日程表等资料 | 示、教师点评 |
| 18 | 9 | 2 | 最后一次课：工作中如何运用策划 | | 能力目标：能够将所学技能运用到以后的工作之中。 知识目标：优秀的线路策划、旅游形象策划和节庆旅游策划文本。 | 教师：提问、检查、点评； 学生：思考、讨论、写出以后的设想 | 考核内容：今后学习策划的计划和工作设想； 考核方式：小组互评、教师点评 |