

# 1.教学分析

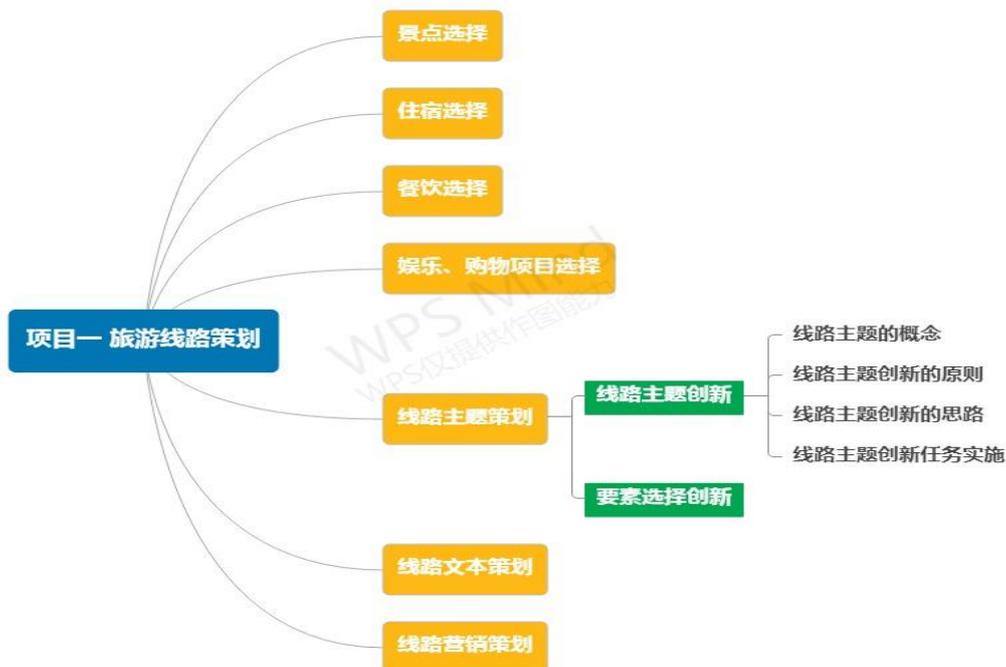
## 1.1 授课信息

教学内容	线路主题创新	课程名称	旅游策划实务
授课形式	混合式教学、任务驱动、协作探究	专业名称	旅游管理
授课对象	三年制旅游管理专业 1 班	授课学时	1
授课地点	全域旅游实训室（和润楼 AB303）	授课时间	2021.10

## 1.2 本次课教学内容描述

本次课节选自项目一“旅游线路策划”中任务5“线路主题策划”中的“线路主题创新”中的子任务1“线路主题创新”，主要内容如下。

首先，**界定概念**，通过对比分析，讲授主题线路和线路主题的定义，夯实学生基础认知；然后，**阐释原则**，讲授线路主题创新的原则，使学生掌握线路创新的基本遵循，深化学生对线路主题创新的理解；**接着，理清思路**，选择特定群体举例说明，重点讲授线路主题创新的4个步骤，细致分析每个步骤的任务，使学生掌握线路主题创新的核心要点；**最后，任务实施**，通过个人练习和小组作业，完成线路主题创新任务，提升技能和素养。



### 1.3 本次课学情分析

<b>知识和技能基础</b>	基于先修课程及前面任务学习，学生已了解旅游线路、旅游六要素以及线路要素选择，初步具备了线路策划人员的素材知识基础，但对 <b>旅游线路主题创新的理解以及如何创新</b> 的知识和技能把握还不到位。
<b>认知和实践能力</b>	学生已经具有一定的逻辑思维能力、文字表达能力与资源获取能力，但还不能深入理解线路主题创新的重要性、基本遵循与创新方向， <b>线路主题创新能力和内涵挖掘能力</b> 还有待提升。
<b>学习特点</b>	通过对旅游要素以及要素选择的学习， <b>学生对旅游线路主题产生了极大的学习兴趣</b> ，也有继续深入探索线路主题创新的学习欲望。旅游线路主题创新更能让学生关注现实问题，激发学生创意思维，提升学生创新能力。
<b>自学分析</b>	据在线教学平台数据显示，100%的学生已完成观看知名主题旅游线路集锦的课前任务，但测评结果显示， <b>学生对“主题创新的核心要点”的理解不够准确</b> ，尤其是客情分析与特色主题相结合的认识不到位。

### 1.4 教学目标

<b>知识目标</b>	<b>能力目标</b>	<b>素质目标</b>
(1)理解旅游线路主题的概念 (2)掌握线路主题创新的原则 (3)掌握线路主题创新的思路 (4)熟悉特色旅游线路主题	(1)能够分析不同类型旅游者的旅游需求。 (2)能够客观评价现有旅游线路主题。 (3)能够针对不同类型的旅游者创新线路主题。	(1)引导学生关注旅游现实问题，培育学生“经世济民”、德技兼修的职业素养。 (2)教育学生胸怀职业热情，坚定职业信念，坚守职业理想。 (3)培养学生创新意识，激发创意思维，提高创新能力。

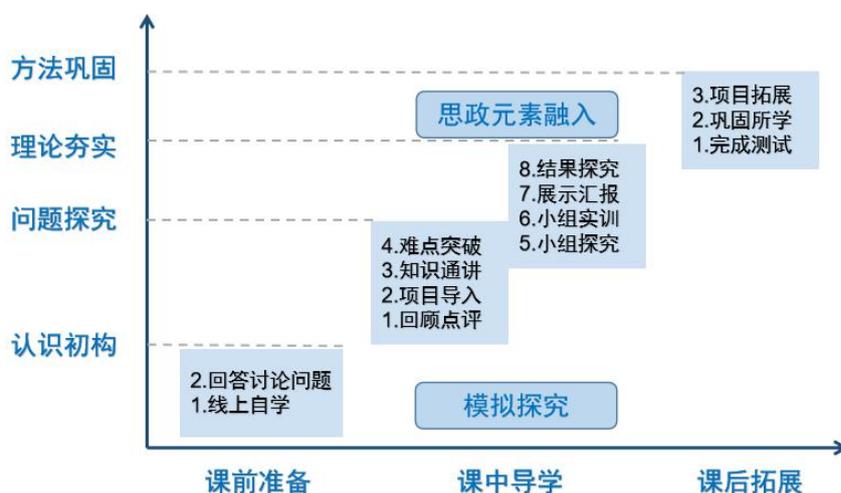
### 1.5 教学重难点

<b>教学重点</b>	<b>教学难点</b>
1. 线路主题创新的原则 2. 线路主题创新的思路	1. 针对不同类型的旅游者，创新线路主题。 2. 根据不同划分标准，继续细分线路主题。

## 2.教学策略

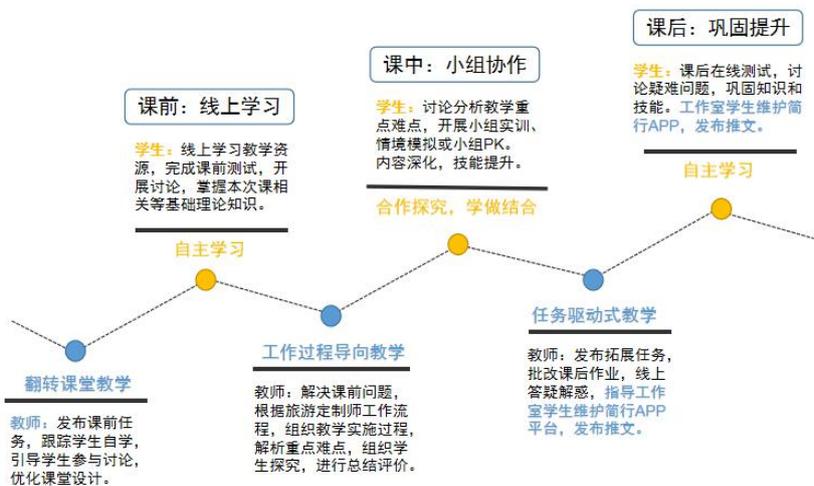
### 2.1 教学设计

本任务以任务驱动的方式开展混合式教学，以翻转课堂的模式将教学过程分解为课前准备、课中导学、课后拓展三个环节。学生课前通过在线平台，在完成上节课作业以后，学习主题旅游线路视频集锦、创新线路主题举例等丰富的线上资源，熟悉任务知识点；课中聚焦重点难点，通过理论讲授探究、情境模拟、小组实训、小组PK、展示汇报等方式，训练学生的专业核心能力和创新创业能力；课后学生巩固所学知识，在线完成测试任务，检验学习效果，为下次课做准备。



### 2.2 教学方法

本任务在课前、课中和课后教学中，综合运用翻转课堂教学、自主学习、任务驱动法、小组讨论法、启发教学法和自主学习法六种教学方法，突破教学重难点。



## 2.3 教学资源

### 智慧教学环境



智慧教学环境



小组探究环境

为有效解决以上教学难点和重点,高效执行教学策略,运用多种信息手段开展教学活动。

### 信息技术手段和资源

组织引导课堂教学活动,使教学内容可视化,解决枯燥无味的问题。



教学 PPT



简行公众号

利用简行旅游公众号,为学生提供实训的平台,提升精英学生主题创新能力。

针对枯燥无味的现状分析,使用形象生动的视频表达,激起学生的学习热情。



视频



思维导图

通过小组讨论和头脑风暴,借用思维导图工具,发散学生思维。

借助雨课堂APP,实现课堂管理,实现课堂教学、管理、考核、评价等多功能。



雨课堂



精品课程平台

使用资源库平台与精品网站资源,实现翻转课堂,实现课下自主学习。

### 3.教学过程

	学生活动		教师活动
课前准备	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.观看线上资源</li> <li>2.完成预习任务</li> <li>3.进行课前自测</li> </ol>	线上自主学习	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.发布学习任务</li> <li>2.根据自测情况调整教学策略</li> </ol>
课中导学	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.认真观看视频</li> <li>2.回答所提问题</li> </ol>	案例导入 5min	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.播放上课视频</li> <li>2.引导学生思考问题</li> <li>3.导入教学任务</li> </ol>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.认真听讲</li> <li>2.积极思考</li> <li>3.回答问题</li> </ol>	知识精讲 5min	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.讲解知识</li> <li>2.启发学生深入探讨</li> <li>3.检查课前作业</li> </ol>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.理解任务</li> <li>2.分解步骤</li> </ol>	难点突破 10min	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.发布具体任务</li> <li>2.解析任务要点</li> </ol>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.认真思考</li> <li>2.提出主要观点</li> </ol>	任务解析 4min	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.组织讨论</li> <li>2.点评结果</li> </ol>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.小组讨论</li> <li>2.统一观点</li> <li>3.绘制思维导图</li> </ol>	小组探究 10min	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.组织讨论</li> <li>2.进行必要分组指导</li> </ol>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.汇报思维导图</li> <li>2.继续细化完善</li> <li>3.点评其他小组</li> </ol>	汇报点评 6min	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.点评思维导图</li> <li>2.引导细化完善</li> </ol>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.回顾课堂内容</li> <li>2.完成自我点评</li> </ol>	课堂小结 5min	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.梳理主要内容</li> <li>2.进行课堂点评</li> <li>3.安排布置作业</li> </ol>
课后拓展	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.课下提升拓展</li> <li>2.完成本次作业</li> <li>3.预习下节内容</li> </ol>	线上自主学习	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.发布拓展资源</li> <li>2.线上答疑解惑</li> <li>3.查看预习情况</li> </ol>

重点突破

难点突破

### 3.1 课前预习

环节	设计意图	教师活动	学生活动
	<p>(1) 通过发布课前预习和复习任务，进行课前预习，并完成简单测试。教师课根据测试结果调整教学策略。</p> <p>(2) 通过复习原有知识，形成知识之间的链接，为课上的思考和讨论做好知识准备。</p>	<p>(1) 通过在线教学平台和雨课堂，发布预习资料（特色线路主题创新微课视频、特色线路主题视频集锦、课前预习测试），通知学生完成课前预习任务。</p> <p>(2) 查看学生预习情况，根据预习情况调整教学重难点。</p>	<p>(1) 登录相关平台，观看课前视频资源，了解课程内容。</p> <p>(2) 复习旅游线路要素及要素选择，并思考线路要素选择的主要依据。</p> <p>(3) 完成线上测评。</p>

### 3.2 课中导学

环节	设计意图	教师活动	学生活动
<b>回顾与任务导入</b> 5min	<p>1. 回顾前面所学内容，形成知识链接。</p> <p>2. 通过导入“云南880元6天5夜双飞游低价团被曝光”案例，提出问题：当下，我国旅游线路市场发展现状？</p>	<p>播放视频，并引导学生从旅游供给角度，深入思考旅游线路存在问题的主要原因，导入本次课任务。</p>	<p>认真观看视频，深入思考，根据所学知识，分析总结发展现状。</p>
	<div style="display: flex; align-items: center;">  <div style="margin-left: 10px;"> <p><b>案例：</b> 云南880元6天5夜双飞游低价团被曝光</p> <p><b>请思考：</b> 当下，旅游线路存在哪些主要问题？</p> </div> <div style="margin-left: 20px; text-align: center;"> <p><b>低价旅游线路真实案例导入</b></p> <div style="border: 2px solid red; padding: 5px; transform: rotate(-15deg); color: red; font-weight: bold;">             提出问题 任务导入           </div> </div> </div>		

	<div style="text-align: center;"> <p>旅游线路策划职业人员</p> <p>旅游线路缺乏鲜明的主题，雷同现象普遍，同质化问题严重，导致旅游线路低价恶性竞争频发，屡禁不止，严重扰乱旅游市场秩序。</p> <p>因此，创新旅游线路主题，迫在眉睫！ <b>那么，如何进行线路主题创新？</b></p> </div> <p><b>课程思政</b> 引导学生关注旅游发展现实问题，培育学生“经世济民”、德技兼修的职业素养。</p>										
环节	设计意图	教师活动	学生活动								
<p>知识讲解 15 min</p>	<p>知识通讲 5 min</p> <p>(1) 通过讲解线路主题概念和创新原则，让学生对线路主题创新有更深入的理解和认识。</p> <p>(2) 讲授线路主题创新的基本思路。</p> <p>(3) 通过平台检查当下旅游线路主题存在的主要问题，为线路主题创新提供反面教材。</p> <p>(4) 通过特色线路主题正反面举例，激发学生线路主题创新的热情。</p>	<p>(1) 讲解主题线路和线路主题的定义。</p> <p>(2) 阐释线路主题创新的原则：符合游客需求，主题鲜明、多样化、差异化原则。</p> <p>(3) 梳理线路主题创新的思路 and 关键步骤。</p>	<p>(1) 认真听讲，奠定认知基础。</p> <p>(2) 积极思考，掌握线路创新的基本遵循，深化对线路主题创新的理解。</p> <p>(3) 回答问题，客观评价现有线路主题的优缺点。</p>								
	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p><b>一、概念：主题旅游与线路主题</b></p> <p>主题旅游是指对某项专题或某一目的地进行深入了解和体验的一种旅游形式。作为传统旅游的升级版，这类旅游是各旅行社及旅游公司针对游客的不同身份、不同需求以及不同消费心理而制定的旅游线路。</p> <p>线路主题是旅游线路的灵魂，是贯穿旅游线路“六要素”的一条主线。按照不同的划分标准，有不同的类型和特色。比如，朝圣、自驾、徒步、摄影、漂流、美食、滑雪等主题。</p> </div> <div style="width: 45%; text-align: center;"> <p><b>对比分析，界定概念。</b></p> <p><b>夯实基础认知</b></p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 20px;"> <div style="width: 45%;"> <p><b>二、线路主题创新的原则</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="background-color: #007bff; color: white;">符合游客需求</th> <th style="background-color: #007bff; color: white;">主题突出原则</th> <th style="background-color: #ffc107; color: white;">多样化原则</th> <th style="background-color: #6c757d; color: white;">创新性原则</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="font-size: 0.8em;">旅游者为主题线路的直接体验者，是线路主题的核心评价者。旅游市场是线路主题创新是否成功的试金石。</td> <td style="font-size: 0.8em;">线路主题要鲜明，直接凸显旅游线路的特色内涵和核心吸引力。比如，美食、探险和研学主题等。</td> <td style="font-size: 0.8em;">随着健康养生、运动休闲、田园体验和文化体验等深度旅游需求的增长，线路主题创意也要符合多样化原则。</td> <td style="font-size: 0.8em;">创新性原则源于旅游线路主题多样化，要求将创意思融入不同类型的线路主题中进行差异化的创意设计。</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center; margin-top: 10px;"><b>阐释原则，探寻依据。</b></p> <p style="text-align: center; color: red; font-weight: bold;">深化学生理解</p> </div> <div style="width: 45%;"></div> </div>			符合游客需求	主题突出原则	多样化原则	创新性原则	旅游者为主题线路的直接体验者，是线路主题的核心评价者。旅游市场是线路主题创新是否成功的试金石。	线路主题要鲜明，直接凸显旅游线路的特色内涵和核心吸引力。比如，美食、探险和研学主题等。	随着健康养生、运动休闲、田园体验和文化体验等深度旅游需求的增长，线路主题创意也要符合多样化原则。	创新性原则源于旅游线路主题多样化，要求将创意思融入不同类型的线路主题中进行差异化的创意设计。
符合游客需求	主题突出原则	多样化原则	创新性原则								
旅游者为主题线路的直接体验者，是线路主题的核心评价者。旅游市场是线路主题创新是否成功的试金石。	线路主题要鲜明，直接凸显旅游线路的特色内涵和核心吸引力。比如，美食、探险和研学主题等。	随着健康养生、运动休闲、田园体验和文化体验等深度旅游需求的增长，线路主题创意也要符合多样化原则。	创新性原则源于旅游线路主题多样化，要求将创意思融入不同类型的线路主题中进行差异化的创意设计。								

	<div data-bbox="395 208 1091 589"> <p><b>明确教学重点难点</b></p> </div>						
<p><b>难点突破 10 min</b></p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="384 611 774 674">设计意图</th> <th data-bbox="774 611 1094 674">教师活动</th> <th data-bbox="1094 611 1358 674">学生活动</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="384 674 774 1292"> <p>以少年旅游者为例，详细讲授线路主题创新的基本思路，细致做分析关键步骤，使学生掌握线路主题创新的核心和要点。</p> <p>(1) 群体划分； (2) 客情分析； (3) 熟悉主题； (4) 和组合创意。</p> </td> <td data-bbox="774 674 1094 1292"> <p>(1) 讲解少年有着的基本特征。</p> <p>(2) 分析少年旅游者的旅游动机与偏好，了解少年旅游者的旅游需求。</p> <p>(3) 通过作业检查和特色线路主题举例，激发同学们的创意和发散思维。</p> </td> <td data-bbox="1094 674 1358 1292"> <p>(1) 通过学习少年旅游者线路主题创新的思路和步骤，理解和掌握线路主题策划的方法。</p> <p>(2) 通过正反面对比，梳理线路主题策划的要点和亮点。</p> </td> </tr> </tbody> </table>	设计意图	教师活动	学生活动	<p>以少年旅游者为例，详细讲授线路主题创新的基本思路，细致做分析关键步骤，使学生掌握线路主题创新的核心和要点。</p> <p>(1) 群体划分； (2) 客情分析； (3) 熟悉主题； (4) 和组合创意。</p>	<p>(1) 讲解少年有着的基本特征。</p> <p>(2) 分析少年旅游者的旅游动机与偏好，了解少年旅游者的旅游需求。</p> <p>(3) 通过作业检查和特色线路主题举例，激发同学们的创意和发散思维。</p>	<p>(1) 通过学习少年旅游者线路主题创新的思路和步骤，理解和掌握线路主题策划的方法。</p> <p>(2) 通过正反面对比，梳理线路主题策划的要点和亮点。</p>
设计意图	教师活动	学生活动					
<p>以少年旅游者为例，详细讲授线路主题创新的基本思路，细致做分析关键步骤，使学生掌握线路主题创新的核心和要点。</p> <p>(1) 群体划分； (2) 客情分析； (3) 熟悉主题； (4) 和组合创意。</p>	<p>(1) 讲解少年有着的基本特征。</p> <p>(2) 分析少年旅游者的旅游动机与偏好，了解少年旅游者的旅游需求。</p> <p>(3) 通过作业检查和特色线路主题举例，激发同学们的创意和发散思维。</p>	<p>(1) 通过学习少年旅游者线路主题创新的思路和步骤，理解和掌握线路主题策划的方法。</p> <p>(2) 通过正反面对比，梳理线路主题策划的要点和亮点。</p>					
<p><b>课程思政</b></p>	<div data-bbox="422 1328 1345 1921"> <p><b>突破教学重点</b></p> </div> <p><b>教育</b> 教育学生胸怀职业热情，坚定职业信念，坚守职业理想。</p>						

环节	设计意图	教师活动	学生活动
任务解析 4 min	<p>(1) 通过布置任务和任务解析，引导同学们理清思路、步骤和要点，消除同学们的畏难情绪。</p> <p>(2) 理解和完成任务较快较好地同学可选个人作业，体现分层教学的理念和实践。</p>	<p>(1) 教师通过雨课堂发布小组和个人作业并解析：请大家完成面向青年（大学生）旅游者的主题创新任务，</p> <p>(2) 发布线路主题创新评分标准。</p> <p>(3) 组织学生讨论。</p>	<p>学生们通过自主学习、认真听讲和相互讨论，列举尽可能多的主题，并初步确定面向青年旅游者的线路主题。</p> <p style="text-align: center;"><b>分层教学</b></p>
			
任务实施 20 min	设计意图	教师活动	学生活动
	<p>(1) 面向不同群体的线路主题创新是本节课的重点和难点，需要小组实训和能力锻炼。</p> <p>(2) 引导发散思维，进行头脑风暴，确定主题。</p>	<p>(1) 教师对小组和个人进行有针对性地指导，引导学生将创新创意融入线路主题策划中。</p> <p>(2) 教师答疑解惑。</p> <p style="text-align: center;"><b>突破教学难点</b></p>	<p>(1) 根据步骤划分，厘清工作任务，明确角色。</p> <p>(2) 绘制线路主题创新思维导图。</p> <p>(3) 根据评分标准完成线路主题创新自评。</p>
小组探究 10 min			
			

小组探究

小组探究



教师指导



教师点评

设计意图

(1) 提升学生实训的积极性。  
(2) 通过相互学习借鉴，进一步增强学生分析问题、解决问题的能力。

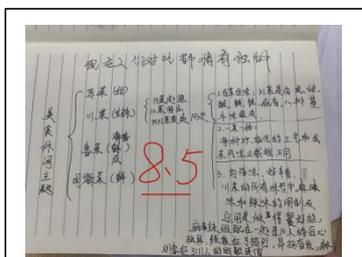
教师活动

(1) 对各小组作业进行点评，指出优点和不足之处，并给出评分。  
(2) 引导学生讨论，肯定创意思维，鼓励创新实践，引导创新创业探索。

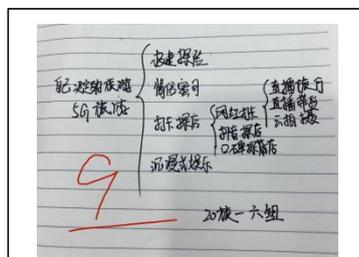
学生活动

(1) 小组代表对小组成果进行汇报展示。  
(2) 小组及同学间讨论、互评，相互借鉴学习。

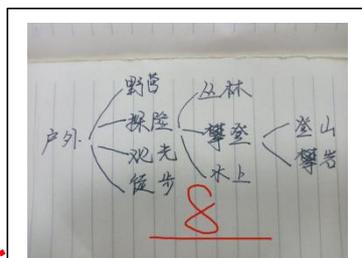
汇报点评 6 min



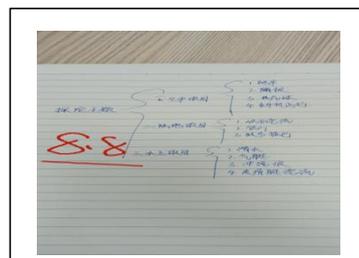
美食主题



5G 旅游



户外主题



探险主题

课程思政

引导学生增强创新意识，激发创意思维，提高创新能力。

环节	设计意图	教师活动	学生活动
	<p>(1) 通过思维导图，引导学生梳理、总结本节课所学内容，建立知识图谱关系图，帮助同学们理解其内在关联，进一步提高线路主题创新的能力素养。</p> <p>(2) 再次强调线路主题创新的重要性、思路及要点。</p>	<p>(1) 展示思维导图，带领同学们回忆所学重点内容。</p> <p>(2) 进行课堂点评。</p> <p>(3) 布置下节课任务。</p>	<p>根据思维导图，回忆课程内容，形成知识框架。</p>

### 课堂小结



线路主题创新是增强旅游线路核心竞争力的关键环节，但不是一蹴而就，一定要在积累素材的基础上，紧密结合旅游者特征、旅游动机及偏好，融入创新创意，提炼、延展与重构。

### 3.3 课后拓展

环节	设计意图	教师活动	学生活动
	<p>(1) 对本次课所学知识进行拓展巩固；</p> <p>(2) 利用简行工作室实践教学平台，将创新创业实践融入课程，培养学生创新创业能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.发布拓展资源</li> <li>2.线上答疑解惑</li> <li>3.线下指导工作室学生搜集整理线路主题创新材料，审核材料发布。</li> <li>4.查看预习情况</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.课下提升拓展</li> <li>2.完成本次作业，工作室成员整理线路主题创新的材料，并平台进行发布推介。</li> <li>3.预习下节内容</li> </ol>



## 4.教学反思

### 4.1 教学效果

本次课为“线路主题创新”，目的是通过分析不同旅游者群体的需求，创新出更多的有特色的线路主题，为线路文本策划奠定基础。利用视频、在线教学平台、雨课堂、简行旅游公众号等信息化手段，以创新线路策划为最终目的，逐步引导学生掌握和运用知识和技能，通过本次课学习，达到以下效果：

#### （1）利用信息技术手段和资源有效提升学生的学习兴趣。

线路主题创意需要学生发散思维，主动参与，动手动脑，仅仅通过课堂讲授的方式组织教学，学生很难打开创新思路。课程利用雨课堂和在线教学平台，制作教学视频、动画，结合案例分析和简 APP 实践操作平台，可以有效提升学生的学习兴趣，使学生更深入的参与到实践操作之中，锻炼学生的专业核心技能。

#### （2）利用在线教学平台，真正实现翻转课堂教学。

学生在课前可以通过平台丰富的线上资源，对知识进行提前学习；课堂上通过研讨、头脑风暴、情境模拟等方法，加深学生对教学内容的理解，增强学生旅游线路主题创新的能力，重点解决教学重点和难点问题。

#### （3）通过简行旅游公众号的使用，增强学生创新创业能力。

利用简行 APP，体现分层教学的理念，让学生真实的开展线路策划相关工作，增强学生的创新创业能力和可持续发展能力，有效解决线路策划中不切实际的痛点问题。

## 4.2 反思诊改

### 1.学习过程中，个别学生参与小组讨论、任务热情不高。

因学生性格、学习习惯、学习基础的差别，出现了小组学习中热情度、参与度有差异的情况，针对这一问题在后面的教学中要更加重视小组学习情况，增强学习仪式感、纪律性，重点加强积极性不高的学生的人文关怀和心理抚慰，增加课堂互动，通过小组“网格化”管理，同学协作互助，并形成小组学习“日历”，详细记录学生小组学习情况，及时跟进与调整教学策略。

### (2) 有效利用课余时间，合理分配线上线下教学环节。

课堂教学时间有限，除了课前需要学生通过在线教学平台学习相关知识以外，还需要学生课前提前准备课堂上实训的场景和素材，否则仅凭课堂上 20 分钟的时间去准备并开展实训，效果会受到影响。后期，课程团队计划整理更多的有关旅游线路主题创新的案例资料，供学生课前学习，为课上实训做好充分的准备。

### (3) 教学案例等资源需要持续更新。

旅游行业的发展日新月异，定制游线路策划中涉及的旅游要素信息也需要及时更新，以便增强线路的市场可操作性。另外，随着课程教学的不断开展，由工作室成员整理完善的有关旅游线路主题创新的案例资源也会越来越丰富，可以更加有效地支撑课程的教学过程。