

自我测验

一、名词解释

1. 目标管理
2. SMART 原则
3. 时间管理
4. 分类控制法

二、选择题

1. 旅游企业计划的性质主要有（ ）。
A. 目的性 B. 首位性 C. 普遍性 D. 效率性
2. 广义的计划是一个更为宽泛的概念，它包括（ ）。
A. 编制计划 B. 执行计划 C. 检查计划 D. 修改计划
3. 旅行企业计划的作用包括（ ）。
A. 指明方向，协调活动 B. 预测变化，减少冲击
C. 减少重复和浪费 D. 有利于有效地进行控制

判断题：正确的打“√”，错误的打“×”。

1. 计划是管理的首要职能，计划有广义和狭义之分。（ ）
2. 运用滚动计划法编制企业计划时，计划的内容用“近粗远细”的办法确定。（ ）
3. 战略计划和行为计划是完全对立的。（ ）
4. 旅游企业计划是指旅游企业以市场调查为依据，通过科学的预测，权衡客观的需求和主观的可能，提出在未来一段时期内旅游企业要达到的具体目标，以及实现目标的途径。（ ）

四、简答题

1. 请简述目标管理的内容。
1. 请简述目标管理的利与弊。
2. 请简述时间管理的主要内容。