

《任务3 掌握旅游企业管理的理论基础》单元设计

单元名称： 掌握旅游企业管理的理论基础		教学学时	4
		在学习单元一中的位置	4/4
授课班级		上课地点	
教学目标	能力目标	知识目标	素质目标
	1. 能够分析旅游企业的相关规章制度中蕴含的管理理论、原理和方法。 2. 能够简单运用旅游企业管理基础理论、原理和方法。	1. 掌握旅游企业管理的基础理论，古典管理理论、行为科学理论和现代管理理论； 2. 掌握旅游企业管理的基本原理； 3. 熟悉旅游企业管理的基本方法。	1. 培养学生旅游企业科学管理意识和素养； 2. 培养学生运用相关理论及方法分析和解决问题的能力； 3. 锻炼学生归纳、总结和提炼能力； 4. 培养学生团队协作精神和能力；
单元任务	情境描述		学习任务
	经过前期市场调研和相关准备工作，王超决定开设一家融合“线上线下”业务的旅行社，他考虑到未来管理中相关规章制度的制定。请大家帮助王超按照营业收入搜集日照前5位旅行社的员工手册或者其他管理规章制度，做好借鉴他人长处和优点的资料搜集准备工作。		请按照营业收入搜集日照前5位旅行社的员工手册或者其他管理规章制度，并分析其体现了哪些基本的管理思想、原理和方法。
主要术语	古典管理理论 行为科学理论 现代管理理论 人本原理 权变原理 效益原理		
教学资源	1. 教学视频 2. 教学课件 3. 参考教材 4. 学生工作页 5. 能力训练指导书 6. 网络资源		

教学设计					
环节	教学内容与目标	教师活动	学生活动	时间 (分钟)	
课前准备	1.掌握旅游企业管理的基础理论，古典管理理论、行为科学理论和现代管理理论； 2.掌握旅游企业管理的基本原理； 3.熟悉旅游企业管理的基本方法。	1.发布能力训练任务、学习视频等学习资源； 2.查看学生学习情况，总结学生学习过程中遇到的主要问题。	1.借助相关参考资料，自学理论知识并进行测试； 2.根据能力训练任务，提前思考任务分解与小组分工。		
课上实施	1.理论知识学习与答疑	在学生自学基础上，通过教师系统讲授、重点难点剖析和答疑等，使学生更全面、深入理解本单元理论知识，为顺利完成能力训练任务奠定基础。	1.系统讲授本单元理论知识，进行重点难点剖析和答疑； 3.根据学习反馈，总结整体学习情况。	1.提出在理论知识学习中遇到的主要困惑和问题。 2.小组内部进行理论知识学习的讨论、反思和总结。	
	2.布置主要工作任务	通过教师对能力训练任务进行描述，使各小组明确能力训练任务的主要内容和具体要求。	1.教师导入并描述任务情境。 2.发布工作任务：请按照营业收入搜集日照前5位旅行社的员工手册或者其他管理制度，并分析其体现了哪些基本的管理思想、原理和方法。	1.学生接受并准确理解任务； 2.学生明确完成任务具体要求； 3.学生知晓任务考核标准。	

3. 小组具体 实施任务	学生能够根据所学知识，完成所布置的能力训练任务。	根据各小组任务完成进度，进行适当引导与个别指导。	1. 完成任务分解、小组分工。 2. 搜集并统计相关资料。	
4. 成果展示 与讨论	1. 学生能够借助PPT展示、汇报主要成果； 2. 学生能够客观点评其他小组作业并学习其优点。	引导学生进行成果展示、小组讨论与综合点评。	1. 各小组进行成果汇报； 2. 讨论、点评其他小组成果。	
5. 任务考核 与点评	1. 能够根据任务完成情况及考核标准，获得小组考核成绩； 2. 能够根据教师的点评与总结，更深入领会本单元所学内容。	1. 教师根据各小组任务实施与成果展示情况给出各小组分数并做出点评。 2. 对本单元学习情况进行点评与总结。	1. 结合任务分工、小组贡献等，根据小组成绩分配组员分数，获得个人考核成绩； 2. 根据教师点评，总结自己不足，学习其他人长处，并进一步改进。	
课后作业	完成课后相关测验试题，查阅相关拓展资料，预习下单元学习内容。			
教学体会				