

## 旅游资源评价因子权重

第一、二层评价因子权重表

旅游资源	F1	7.024(10.00)
质量	S1	5.762(8.202)
规模	S2	1.262(1.798)
区域条件	F2	1.431(10.00)
自然生态	S3	0.681(4.598)
用地条件	S4	0.159(1.073)
城镇分布	S5	0.164(1.105)
基础设施	S6	0.229(1.549)
旅游设施	S7	0.243(1.675)
区位特性	F3	1.495(10.00)
可及性	S8	1.273(8.514)
与其它旅游地的关系	S9	0.222(1.486)
总计		10.000

注：引自楚义芳。1989。

区位特性评价因子权重

评价因子	代码	权重值
可及性	S	1.273 (10.00)
连接客源地的交通条件	T10	1.069 (8.398)
与客源地间的距离	T11	1.069 (8.398)
与其它旅游地的关系	s9	0.222 2 (10.00)
与附近旅游地类型的异同	T12	0.178 (8.010)
与附近旅游地间的距离	T13	0.044 (1.990)

观赏性自然旅游资源因子重要度比较

	海岸型	河流与湖泊型	山岳型	平原型
1	水体 (2.804)	水体 (2.994)	地形与地质 (3.935)	文化古迹 (3.201)
2	地形与地质 (2.087)	地形与地质 (2.073)	文化古迹 (1.512)	民情风俗 (2.448)
3	气候 (2.025)	文化古迹 (1.445)	植物 (1.095)	水体 (1.232)

4	文化古迹 (1.154)	气候 (1.391)	民情风俗 (0.983)	植物 (1.029)
5	民情风俗 (0.893)	民情风俗 (0.935)	气候 (0.948)	气候 (0.957)
6	植物 (0.642)	植物 (0.700)	水体 (0.859)	地形与地质 (0.660)
7	动物 (0.449)	动物 (0.452)	动物 (0.668)	动物 (0.473)