

管理机制

一、课程建设情况

学校每年立项 20 门校级精品资源共享课程，完全按照省级精品资源共享课程的评审指标和打分标准进行立项和建设，并聘请校外专家对所申报课程进行打分和排名，在此基础上申报省级精品资源共享课程。

学校目前已立项省级精品资源共享课 32 门，校级精品资源共享课程 80 门。

二、资金管理

学校每年拨出专项经费用于支持对精品资源共享课程建设，并保证专款专用，加强对课程经费使用情况的监督检查，保证专项资金的有效使用与管理。学校出台《“精品资源共享课”专项资金管理办法》，加强对该专项资金的科学化、精细化管理，严格执行《高等学校财务制度》、《中央财政支持地方高校发展专项资金管理办法》等法律规定。

项目资金预算符合教育部、财政部有关政策，按照“总体规划，分段实施，项目管理，绩效考核”的原则，课程配套资金主要用于课程资源建设中，根据视频、动画、企业调研等方面建设花费所需，对资金进行正确使用与管理。实行专项管理，专款专用，严格执行建设项目全面预算管理。分配合理，便于操作实施。根据课程建设配套经费和相关专项资金管理办法，保证建设资金规范、合理使用。严格按照项目投资计划支出，合理有效使用各项建设经费，对建设项目的实施、资金投向及年度资金调度安排实行全过程管理。确保项目建设资金合理、合法、合规使用。接受校级、院级两级监督，实现精品资源共享课程建设、应用、评价的常态化管理。

专项资金实行统一规划、单独核算、专项管理，并接受财政和审计等部门监督。财务处定期会同相关职能部门对经费开支情况进行监督检查。

专项资金应专款专用，任何部门和人员不得人为滞留、挤占、挪用资金。

三、课程应用和评价

课程的建设用于方便课堂教学和课下学习，极大的丰富了课程教学手段，课程资源能够满足学生的训练和学习，对学生的知识和思路的拓展，具有很好的指导意义，是线上教学的主要应用平台。

学校对所立项课程建设实行周期制，对课程建设期间进行中期检查，建设期末进行课程建设验收，并进行推广使用。