

《电视包装设计》课程授课教案

课程基本信息			
项目名称	乐活一夏饮料广告	授课学时	4 学时
授课地点	视频制作实训室	授课形式	翻转课堂、小组讨论、讲授、自主练习
学情分析			
学生能力状态	学生对电视包装设计二维效果有了初步的了解，已学习 AE 软件中的遮罩工具的基本使用技巧，但还不能灵活的应用到自己的作品创作当中。		
学生心理特征	学生的信息技术素养较高，喜欢接受新鲜事物，喜欢轻松、互动、活跃的课堂气氛，不喜欢传统讲授的教学模式，自主学习能力欠缺，对教师的依赖性较大，需要引导和提高。		
思政突破口	学生平时对二维动画等制作过程中主观性较强，对作品的产业标准认识不足，在制作上缺少耐心和精益求精的态度，对具有一定难度的技术实现比较畏惧，比较排斥繁琐的制作过程。		
教学目标			
知识目标	1. 掌握遮罩的使用技巧； 2. 掌握图钉工具的使用； 3. 掌握 CC 粒子效果使用；		
技能目标	1. 能运用遮罩进行元素的创建； 2. 会控制动画节奏；		
思政目标	1. 培养做事专注、严谨细致、专注负责的工作态度和精雕细琢、精益求精的工作理念。 2. 挖掘的企业品牌核心价值理念，以广告的视角洞悉世界，传达理念，传播民族品牌的价值。		

重点难点及解决方案					
教学重点	1. 遮罩工具的使用 2. 图钉工具的使用 3. CC 粒子效果制作				
教学难点	1. 遮罩工具的灵活应用； 2. 思政元素的学生认同感提升				
教学难点 解决方案	1. 将难点分解成小的知识点，将知识点嵌入案例，以案例承载知识点，知识点的难易采用单个案例或多个案例，随着课堂内容的进行，案例依次呈现，前后既有一定的关联，又不重复，由简单到复杂，逐步深入，最终达到能深入理解所学知识的目的； 2. 以学生为主体，教师引导，教学做一体； 3. 分组协助，每个小组就是一个学习共同体，在学习过程中他们彼此之间进行沟通、交流，思维的碰撞随时都能迸发出创新的火花，培养与他人合作的精神和能力。				
教学资源设计					
教学 设计	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="background-color: #ADD8E6; width: 20%;">在线学习平台 网络在线课程</td> <td> 1. 刘老师说项目——分析本项目案例制作方法及步骤 2. 项目素材下载 3. 项目制作过程演示 4. 电子教材 5. 电子教案 6. 任务工单 7. 拓展案例及制作步骤视频 8. 企业案例 9. 在线测试 10. 教学评价 本课的所有资源，方便学生随时查找、下载和学习。 </td> </tr> <tr> <td style="background-color: #ADD8E6;">思政资源设计</td> <td> 1. 视频：了不起的中国 不一样的民族品牌； 2. 视频：民族品牌中的国风文化； 3. 视频：郑强：我们为什么要支持民族品牌； 4. 视频：三十年华为，三十年创新 </td> </tr> </table>	在线学习平台 网络在线课程	1. 刘老师说项目——分析本项目案例制作方法及步骤 2. 项目素材下载 3. 项目制作过程演示 4. 电子教材 5. 电子教案 6. 任务工单 7. 拓展案例及制作步骤视频 8. 企业案例 9. 在线测试 10. 教学评价 本课的所有资源，方便学生随时查找、下载和学习。	思政资源设计	1. 视频：了不起的中国 不一样的民族品牌； 2. 视频：民族品牌中的国风文化； 3. 视频：郑强：我们为什么要支持民族品牌； 4. 视频：三十年华为，三十年创新
在线学习平台 网络在线课程	1. 刘老师说项目——分析本项目案例制作方法及步骤 2. 项目素材下载 3. 项目制作过程演示 4. 电子教材 5. 电子教案 6. 任务工单 7. 拓展案例及制作步骤视频 8. 企业案例 9. 在线测试 10. 教学评价 本课的所有资源，方便学生随时查找、下载和学习。				
思政资源设计	1. 视频：了不起的中国 不一样的民族品牌； 2. 视频：民族品牌中的国风文化； 3. 视频：郑强：我们为什么要支持民族品牌； 4. 视频：三十年华为，三十年创新				

教学方法设计																					
移动环境支持下的 翻转课堂教学法	学生课前学习，熟知项目案例。																				
任务驱动教学法	教师布置任务，师生研讨、练习，完成任务。																				
小组协作探究学习法	以小组为单位，组内分工明确，取长补短，共同学习和进步。																				
范例教学法	教师上课提供相关知识的范例，学生根据范例进行练习。																				
教学思路与思政方法设计																					
<p>具体教学思路：学生通过在线开放课程的微课学习“刘老师说项目”，了解项目；下载素材。课上教师检查课前学习情况；了解学生课前学习状况；利用图文与视频对项目进行详细讲解分析，利用教室屏幕广播系统对进行技术讲解，讲解完成后学生进行自主操作，完成并在线提交，最后进行评价，教师利用对课程进行总结，并给出下节课知识点与预习内容，课后通过完成拓展项目，学生进一步巩固学习内容；师生通过微信群和钉钉群进一步进行专业交流。</p> <p>思政方法设计：本节课课程思政主要侧重学生的专业素养，通过步骤详细繁琐的实际应用实例锻炼学生踏实肯干的精神，提升学生作品创作的专业认同感和专业素养，提高学生的精益求精的作品创作精神；通过广告的制作，挖掘的企业品牌核心价值理念，以广告的视角洞悉世界，传达理念，传播民族品牌的价值；通过对完成度高、效果好的作品点评与加分鼓励学生精益求精的专业态度。</p>																					
教学过程	设计说明																				
<p>先导知识预习：</p> <p>【微课学习】完成在线教学平台课程的微课学习“刘老师说项目”，了解项目；下载素材。</p> <p>任务点：1. 查看相关参考案例（视频）；</p> <table border="1" data-bbox="244 1585 635 1839"> <thead> <tr> <th>知识目标</th> <th>能力目标</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.掌握通菜的使用技巧； 2.掌握图钉工具的使用； 3.掌握CC粒子效果使用；</td> <td>1.能运用通菜进行元素的创建； 2.会控制动画节奏；</td> </tr> <tr> <th colspan="2">思政目标</th> </tr> <tr> <td colspan="2">1.培养做事专注、严谨细致、专注负责的工作态度和精益求精、精益求精的工作理念。 2.挖掘的企业品牌核心价值理念，以广告视角洞悉世界，传达理念，传播民族品牌的价值。</td> </tr> <tr> <th>学习技能点</th> <th>难度系数</th> </tr> <tr> <td>通菜工具的使用</td> <td>★★★★</td> </tr> <tr> <td>图钉工具的使用</td> <td>★★★★</td> </tr> <tr> <td>CC粒子效果制作</td> <td>★★★★</td> </tr> <tr> <th colspan="2">学生自主学习资料区</th> </tr> <tr> <td>项目 素材</td> <td>素材案例材料.rar</td> </tr> </tbody> </table> 	知识目标	能力目标	1.掌握通菜的使用技巧； 2.掌握图钉工具的使用； 3.掌握CC粒子效果使用；	1.能运用通菜进行元素的创建； 2.会控制动画节奏；	思政目标		1.培养做事专注、严谨细致、专注负责的工作态度和精益求精、精益求精的工作理念。 2.挖掘的企业品牌核心价值理念，以广告视角洞悉世界，传达理念，传播民族品牌的价值。		学习技能点	难度系数	通菜工具的使用	★★★★	图钉工具的使用	★★★★	CC粒子效果制作	★★★★	学生自主学习资料区		项目 素材	素材案例材料.rar	<p>学生课前学习微课，了解相关知识，为课堂教学开展提供认知基础；同时培养学生自主学习能力。</p> <p>实例引导，学生直观感受知识点，容易内化认知，同时培养审美的专业素养。</p>
知识目标	能力目标																				
1.掌握通菜的使用技巧； 2.掌握图钉工具的使用； 3.掌握CC粒子效果使用；	1.能运用通菜进行元素的创建； 2.会控制动画节奏；																				
思政目标																					
1.培养做事专注、严谨细致、专注负责的工作态度和精益求精、精益求精的工作理念。 2.挖掘的企业品牌核心价值理念，以广告视角洞悉世界，传达理念，传播民族品牌的价值。																					
学习技能点	难度系数																				
通菜工具的使用	★★★★																				
图钉工具的使用	★★★★																				
CC粒子效果制作	★★★★																				
学生自主学习资料区																					
项目 素材	素材案例材料.rar																				
<p>课程导入：</p> <p>【实例展示与互动交流】播放在电视包装设计中，二维效果应用的商业案例，发起</p>																					

讨论，三维效果在包装设计中的应用手法进行探讨。



课程展开：

【实例分析】 分析乐活一夏饮料广告案例，讨论分析实例的核心要素与主要的技术实现方法。

主要知识点：遮罩工具的使用——图钉工具的使用——CC 粒子效果制作



【项目制作过程演示】 演示项目制作的关键技术点



主动动手进行制作，培养专业技能与素养。

制作过程	场景搭建	点击观看
	动画制作	点击观看

通过步骤详细繁琐的实际应用实例，锻炼学生踏实肯干的精神。

【自主操作与答疑】学生利用素材在 AE 软件中进行制作，教师辅导答疑，将完成的项目案例在线提交教学平台作业区。

【交流讨论】引导学生以广告视角洞悉世界，传达理念，传播民族品牌的价值。

【在线测试】对接数字影视特效制作职业技能等级证书理论试题，进行在线测试，夯实本节知识点。



数字影视特效制作职业技能等级证书

对接 1+X 证书，课证融通。

【教学评价】根据学生提交的作品，进行评价，通过对完成度高、效果好的作品点评与加分鼓励学生精益求精的专业态度。

评价采用过程和综合评价相结合，注重思政评价。

乐活一夏饮料广告项目
自我评价



手机扫一扫，查看文件

乐活一夏饮料广告项目
小组评价



手机扫一扫，查看文件

乐活一夏饮料广告项目
教师评价



手机扫一扫，查看文件

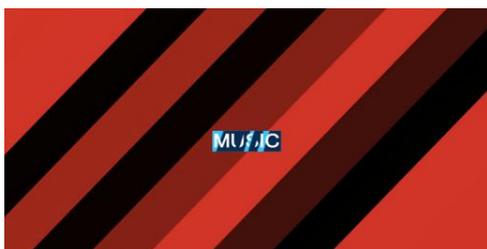
乐活一夏饮料广告项目
思政评价



手机扫一扫，查看文件

课后拓展学习指导：

本案例主要练习运用遮罩、裁切工具制作二维风格动画。



拓展学习，延续学习，巩固技能。

课程思政融合课后反思