


《电视包装设计》课程授课教案

课程基本信息			
项目名称	乐活一夏饮料广告	授课学时	4 学时
授课地点	视频制作实训室	授课形式	翻转课堂、小组讨论、讲授、自主练习
学情分析			
学生能力状态	学生对电视包装设计二维效果有了初步的了解，已学习 AE 软件中的遮罩工具的基本使用技巧，但还不能灵活的应用到自己的作品创作当中。		
学生心理特征	学生的信息技术素养较高，喜欢接受新鲜事物，喜欢轻松、互动、活跃的课堂气氛，不喜欢传统讲授的教学模式，自主学习能力欠缺，对教师的依赖性较大，需要引导和提高。		
思政突破口	学生平时对二维动画等制作过程中主观性较强，对作品的产业标准认识不足，在制作上缺少耐心和精益求精的态度，对具有一定难度的技术实现比较畏惧，比较排斥繁琐的制作过程。		
教学目标			
知识目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握遮罩的使用技巧； 2. 掌握图钉工具的使用； 3. 掌握 CC 粒子效果使用； 		
技能目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能运用遮罩进行元素的创建； 2. 会控制动画节奏； 		
思政目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 培养做事专注、严谨细致、专注负责的工作态度和精雕细琢、精益求精的工作理念。 2. 挖掘的企业品牌核心价值理念，以广告的视角洞悉世界，传达理念，传播民族品牌的价值。 		

重点难点及解决方案	
教学重点	<ol style="list-style-type: none"> 1. 遮罩工具的使用 2. 图钉工具的使用 3. CC 粒子效果制作
教学难点	<ol style="list-style-type: none"> 1. 遮罩工具的灵活应用； 2. 思政元素的学生认同感提升
教学难点 解决方案	<ol style="list-style-type: none"> 1. 将难点分解成小的知识点，将知识点嵌入案例，以案例承载知识点，知识点的难易采用单个案例或多个案例，随着课堂内容的进行，案例依次呈现，前后既有一定的关联，又不重复，由简单到复杂，逐步深入，最终达到能深入理解所学知识的目的； 2. 以学生为主体，教师引导，教学做一体； 3. 分组协助，每个小组就是一个学习共同体，在学习过程中他们彼此之间进行沟通、交流，思维的碰撞随时都能迸发出创新的火花，培养与他人合作的精神和能力。
教学资源设计	
教学 设计	<p style="text-align: center;">在线学习平台 网络在线课程</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 刘老师说项目——分析本项目案例制作方法及步骤 2. 项目素材下载 3. 项目制作过程演示 4. 电子教材 5. 电子教案 6. 任务工单 7. 拓展案例及制作步骤视频 8. 企业案例 9. 在线测试 10. 教学评价 <p>本课的所有资源，方便学生随时查找、下载和学习。</p>
思政资源设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 视频：了不起的中国 不一样的民族品牌； 2. 视频：民族品牌中的国风文化； 3. 视频：郑强：我们为什么要支持民族品牌； 4. 视频：三十年华为，三十年创新

教学方法设计																					
移动环境支持下的 翻转课堂教学法	学生课前学习，熟知项目案例。																				
任务驱动教学法	教师布置任务，师生研讨、练习，完成任务。																				
小组协作探究学习法	以小组为单位，组内分工明确，取长补短，共同学习和进步。																				
范例教学法	教师上课提供相关知识的范例，学生根据范例进行练习。																				
教学思路与思政方法设计																					
<p>具体教学思路：学生通过在线开放课程的微课学习“刘老师说项目”，了解项目；下载素材。课上教师检查课前学习情况；了解学生课前学习状况；利用图文与视频对项目进行详细讲解分析，利用教室屏幕广播系统进行技术讲解，讲解完成后学生进行自主操作，完成并在线提交，最后进行评价，教师利用对课程进行总结，并给出下节课知识点与预习内容，课后通过完成拓展项目，学生进一步巩固学习内容；师生通过微信群和钉钉群进一步进行专业交流。</p> <p>思政方法设计：本节课课程思政主要侧重学生的专业素养，通过步骤详细繁琐的实际应用实例锻炼学生踏实肯干的精神，提升学生作品创作的专业认同感和专业素养，提高学生的精益求精的作品创作精神；通过广告的制作，挖掘的企业品牌核心价值理念，以广告的视角洞悉世界，传达理念，传播民族品牌的价值；通过对完成度高、效果好的作品点评与加分鼓励学生精益求精的专业态度。</p>																					
教学过程	设计说明																				
<p>先导知识预习：</p> <p>【微课学习】完成在线教学平台课程的微课学习“刘老师说项目”，了解项目；下载素材。</p> <p>任务点：1. 查看相关参考案例（视频）；</p> <table border="1" data-bbox="244 1585 635 1839"> <thead> <tr> <th>知识目标</th> <th>能力目标</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.掌握通菜的使用技巧； 2.掌握图钉工具的使用； 3.掌握CC粒子效果使用；</td> <td>1.能运用通菜进行元素的创建； 2.会控制动画节奏；</td> </tr> <tr> <th colspan="2">思政目标</th> </tr> <tr> <td colspan="2">1.培养做事专注、严谨细致、专注负责的工作态度和精益求精、精益求精的工作理念。 2.挖掘的企业品牌核心价值理念，以广告视角洞悉世界，传达理念，传播民族品牌的价值。</td> </tr> <tr> <th>学习技能点</th> <th>难度系数</th> </tr> <tr> <td>通菜工具的使用</td> <td>★★★★</td> </tr> <tr> <td>图钉工具的使用</td> <td>★★★★</td> </tr> <tr> <td>CC粒子效果制作</td> <td>★★★★</td> </tr> <tr> <th colspan="2">学生自主学习资料区</th> </tr> <tr> <td>项目 素材</td> <td>素材案例材料.rar</td> </tr> </tbody> </table> 	知识目标	能力目标	1.掌握通菜的使用技巧； 2.掌握图钉工具的使用； 3.掌握CC粒子效果使用；	1.能运用通菜进行元素的创建； 2.会控制动画节奏；	思政目标		1.培养做事专注、严谨细致、专注负责的工作态度和精益求精、精益求精的工作理念。 2.挖掘的企业品牌核心价值理念，以广告视角洞悉世界，传达理念，传播民族品牌的价值。		学习技能点	难度系数	通菜工具的使用	★★★★	图钉工具的使用	★★★★	CC粒子效果制作	★★★★	学生自主学习资料区		项目 素材	素材案例材料.rar	<p>学生课前学习微课，了解相关知识，为课堂教学开展提供认知基础；同时培养学生自主学习能力。</p> <p>实例引导，学生直观感受知识点，容易内化认知，同时培养审美的专业素养。</p>
知识目标	能力目标																				
1.掌握通菜的使用技巧； 2.掌握图钉工具的使用； 3.掌握CC粒子效果使用；	1.能运用通菜进行元素的创建； 2.会控制动画节奏；																				
思政目标																					
1.培养做事专注、严谨细致、专注负责的工作态度和精益求精、精益求精的工作理念。 2.挖掘的企业品牌核心价值理念，以广告视角洞悉世界，传达理念，传播民族品牌的价值。																					
学习技能点	难度系数																				
通菜工具的使用	★★★★																				
图钉工具的使用	★★★★																				
CC粒子效果制作	★★★★																				
学生自主学习资料区																					
项目 素材	素材案例材料.rar																				
<p>课程导入：</p> <p>【实例展示与互动交流】播放在电视包装设计中，二维效果应用的商业案例，发起</p>																					

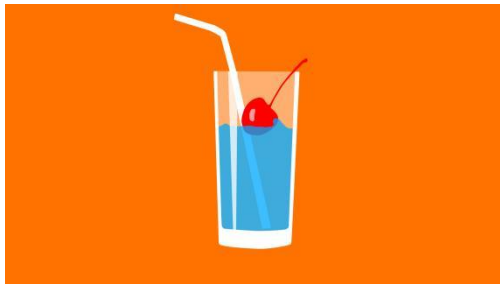
讨论，三维效果在包装设计中的应用手法进行探讨。



课程展开：

【实例分析】 分析乐活一夏饮料广告案例，讨论分析实例的核心要素与主要的技术实现方法。

主要知识点：遮罩工具的使用——图钉工具的使用——CC 粒子效果制作



【项目制作过程演示】 演示项目制作的关键技术点



主动动手进行制作，培养专业技能与素养。

制作过程	场景搭建	点击观看
	动画制作	点击观看

通过步骤详细繁琐的实际应用实例，锻炼学生踏实肯干的精神。

【自主操作与答疑】学生利用素材在 AE 软件中进行制作，教师辅导答疑，将完成的项目案例在线提交教学平台作业区。

【交流讨论】引导学生以广告视角洞悉世界，传达理念，传播民族品牌的价值。

【在线测试】对接数字影视特效制作职业技能等级证书理论试题，进行在线测试，夯实本节知识点。



数字影视特效制作职业技能等级证书

对接 1+X 证书，课证融通。

【教学评价】根据学生提交的作品，进行评价，通过对完成度高、效果好的作品点评与加分鼓励学生精益求精的专业态度。

评价采用过程和综合评价相结合，注重思政评价。

乐活一夏饮料广告项目 自我评价



手机扫一扫，查看文件

乐活一夏饮料广告项目 小组评价



手机扫一扫，查看文件

乐活一夏饮料广告项目 教师评价



手机扫一扫，查看文件

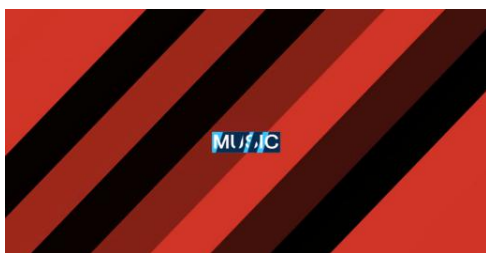
乐活一夏饮料广告项目 思政评价



手机扫一扫，查看文件

课后拓展学习指导：

本案例主要练习运用遮罩、裁切工具制作二维风格动画。



拓展学习，延续学习，巩固技能。

课程思政融合课后反思