

An abstract circular graphic with a blue gradient, featuring light rays and bokeh effects. The text "形象包装设计原则" is centered within the circle.

形象包装设计原则

形象包装设计原则

USP原则

唯一性原则

观众利益原则

统一性原则

开放式、可持续性原则

USP原则

USP是英文“unique selling proposition”的缩写，中文翻译为“独特销售主张”或“独特销售卖点”。

从电视频道品牌营销的角度来看，“独特销售卖点” USP原则可以解释为针对特定的目标观众，传递一个单一的、独有的信息。只有单一独有，才能够轻易被认知、识别。

USP原则

1. 如何获取电视频道的USP(独特销售卖点)?



USP原则

2. 在频道的形象包装中，如何来体现 USP (独特销售卖点) 原则？

电视频道的“独特销售卖点” USP原则，常常通过频道理念、具体栏目、频道编播风格等方面来体现。具体到整体包装，表现形式包括：频道名称和标识、频道ID、频道形象宣传片、栏目片头、栏目宣传片以及相关的离播包装等方面。



唯一性原则

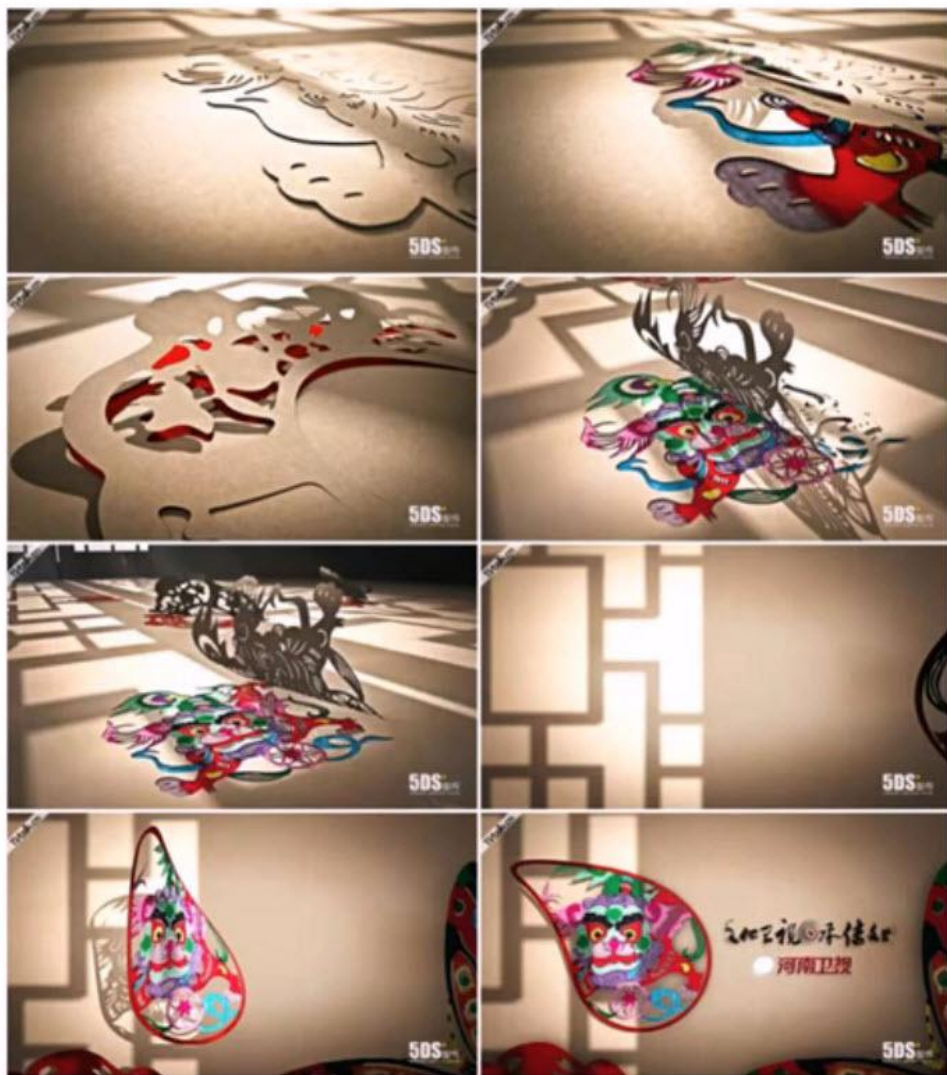
面对越来越市场化、专业化、注重品牌营销的电视媒界，打造强势品牌意义重大。而打造强势的电视频道品牌，则是以一套独一无二、不可复制的频道整体包装为基础。

观众利益原则

1. 电视频道的形象包装是一种向观众传递信息的方式。包装的主要目的在于鼓励或吸引观众关注频道，收看节目。
2. 在电视频道的形象包装中，必须清晰地表明频道或者节目能够给观众的利益点。
3. 在电视频道的形象包装中，包装的表达方式应该具有一些煽动性，说白了就是迎合观众的胃口对不同的观众群要以不同的包装风格来设计表达。

统一性原则

统一性，是指品牌信息连续的、跨媒介的统一性。在电视频道的整体包装实施过程中，统一性主要表现为：统一的电视频道品牌信息以多样的形式或方式，在整体包装众多设计品上的应用。



rzptdmt001

开放性、可持续原则

一方面，市场竞争环境瞬息万变，电视频道也要进行相应的调整，如增减栏目、跨媒体发展等。一个长线发展的电视频道，决不希望自己的未来被现有的整体包装所束缚。

另一方面，电视频道整体包装是一套完整的形象设计系统和频道增值系统。它是完整的，但决不是封闭的；在一段时间内，它是稳定的，但决不意味着不具有包容性和拓展性。

频道整体设计

1. 频道ID
2. 频道形象宣传片
3. 频道导视系统
4. 频道广告语体系
5. 频道字幕系统
6. 频道演播室设计

czpidm001

频道ID

频道ID的设计必须保持一个简洁明快的风格，这样才能在观众中形成一个明确的认识，它同时还起着向观众传递频道风格、个性等作用，让观众留下更加深刻的印象。

根据表达内容和功能不同，电视频道ID可以分为呼号型ID片和情节演绎型ID片两种类型。



呼号型ID

电视频道的ID作为频道的标识符号，其主要功能同时也是基本功能，就是向观众进行“自我介绍”，由此而来就产生了最初的呼号ID。



呼号型ID

电视频道的ID的长度一般都在5秒左右，呼号ID表现方式也是多种多样的，以前多为三维动画的LOGO演绎形式，但是现在越来越多的呼号ID采用了以频道标识为核心的图形元素进行分解和演绎，以平面设计的手法进行表达。



情节演绎型ID

电视频道的ID作为频道的标识符号，不仅要向观众进行“自我介绍”，还需要传递一些其他的信息，如频道自身的风格、理念、内容、个性等。前面所提到的呼号型ID不能完成这样的任务，所以就必须设计出第二种类型的频道ID，用情节演绎的方式进行表现，这种类型的ID片长长短不一，一般控制在15秒左右。



情节演绎型ID

情节演绎的ID片能够更好地诠释频道的个性风格，强化与其他频道之间的差异，是频道理念的最好表达方式之一。



频道形象宣传片

企业为推销产品或塑造企业品牌形象，常常花费大量资金制作和播放广告宣传片。如今已不再是“酒香不怕巷子深”的年代，电视频道的市场化运营，同样不能够忽视对自身的宣传推广。频道形象宣传片就是电视频道的“广告片”。

电视频道形象宣传片是指以树立频道品牌形象为目的，向观众表达频道倡导之理念、频道主张之风格、频道认同之价值观念等信息的广告推介片。

电视频道形象宣传片不涉及频道具体的节目和播出信息，它主要突出频道总体特性理念，是塑造频道品牌形象最有效、最重要的途径。

频道形象宣传片

电视频道形象宣传片的长度一般是15秒到60秒不等，根据具体情况而定。从它的创作类型来看，目前有四种表达方式。

1. 大气滂沱型
2. 突显地域特色型
3. 突出频道风格理念型
4. 代言人物塑造频道形象型

1. 大气滂沱型

这种类型的电视频道形象宣传片在过去一段时间成为各大频道形象宣传片的主流，主要拍摄一些“大山大河”，体现一种高大的姿态，也就是业内经常提到的“大气”。



2. 突显地域特色型

这一类型的电视频道形象宣传片主要以体现不同地域个性特色为要点，一般这种类型具有的共同特点是“独具特色的自然风光和令人骄傲的历史文化遗产”。



3. 突出频道风格

随着中国电视包装不断的向前发展，越来越多的频道走上了专业化发展道路，许多频道着力打造自己独特的“卖点”，纷纷树立自己的频道理念，喊出独有的口号。



4. 代言人物塑造频道形象型



在中国电视包装不断向前发展过程中，以前一直是以频道主持人来为频道形象进行代言的，随着发展的推进，现代代言人物的范围越来越广，并不局限主持人了，取而代之的是一些社会名人、演绎明星或与频道自身有密切关联的有影响力的人物。

rzp1dm1001

频道导视系统

导视系统就好比一本书的目录，引领观众在何时收看什么节目。导视系统以发布具体的节目收视信息为手段，以提高频道和栏目的收视率为目的。它主要关注一个或者几个栏目的播出频道、播出时间、内容以及收视利益等信息的宣告与表达，导视系统在频道形象包装体系中占据着重要的位置，起着指导者的作用。



频道导视系统

1. 节目预告版式
2. 节目宣传片版式
3. 频道广告版式

1. 节目预告版式

节目预告版式的主要功能在于传递频道节目的播出时间、播出内容和播出的节目名称，从最大程度上抓住观众群，以提高频道自身的收视率。

1. 节目预告版式

以突出某一天或者一天中的某一段
时间为主，此类型时效性较长。



1. 节目预告版式

"NOW、NEXT、Coming up"等形式，
这种预告时效性更近。



1. 节目宣传片版式

节目宣传片版式的主要功能在于对频道即将播出或者今后几日内播出的节目进行提前预告，给出播出的节目主要内容和时间等信息，通过一个高频率的播出预告形式，激发观众的收看热情。



3. 广告版式

广告版式相当于大街上的楼宇广告牌或者是高架桥、高速公路等地方的大型广告展板，其实频道内的广告版式是通过将节目进行广告商冠名的形式来设计完成的，它的表现形式是在画面中通过开窗口的形式来嵌入广告冠名商的信息。



频道广告语系统

电视频道包装广告语系统是指在频道整体包装设计中，对用于推广宣传频道和栏目的广告语进行规范的创意和设计。

1. 频道广告语
2. 栏目广告语

频道广告语

频道广告语也就是前面所提及的频道ID，包括频道的呼号和宣传口号。



栏目广告语

栏目作为频道理念的继承者，无可厚非也要具备自己的广告语，以此来传递本栏目的定位、风格、内容等信息，通过广告语还可以增强栏目自身片头和宣传片的表达功能。



频道字幕系统

字幕系统的主要目的是有利于观众对相关节目的接受和正确理解。

字幕系统的版式设计必须在保持频道整体风格一致的情况下，做到简洁美观，以便让观众轻松获取相关的信息。在设计上更要充分利用平面构成的一些原则和技巧；在画面构成上，字幕版式一般位于屏幕两侧或者是下方，面积大小要根据实际情况来决定。

总的来说，它处于一个辅助画面信息的位置，不能占主导地位。

