



认识电视包装的 设计风格分类

分类

1. 按照制作手法分类
2. 按照色调分类
3. 按照元素分类
4. 按照特效分类
5. 按照质感分类
6. 按照构图分类
7. 按照风格分类
8. 按照功能分类

1. 按照制作手法分类

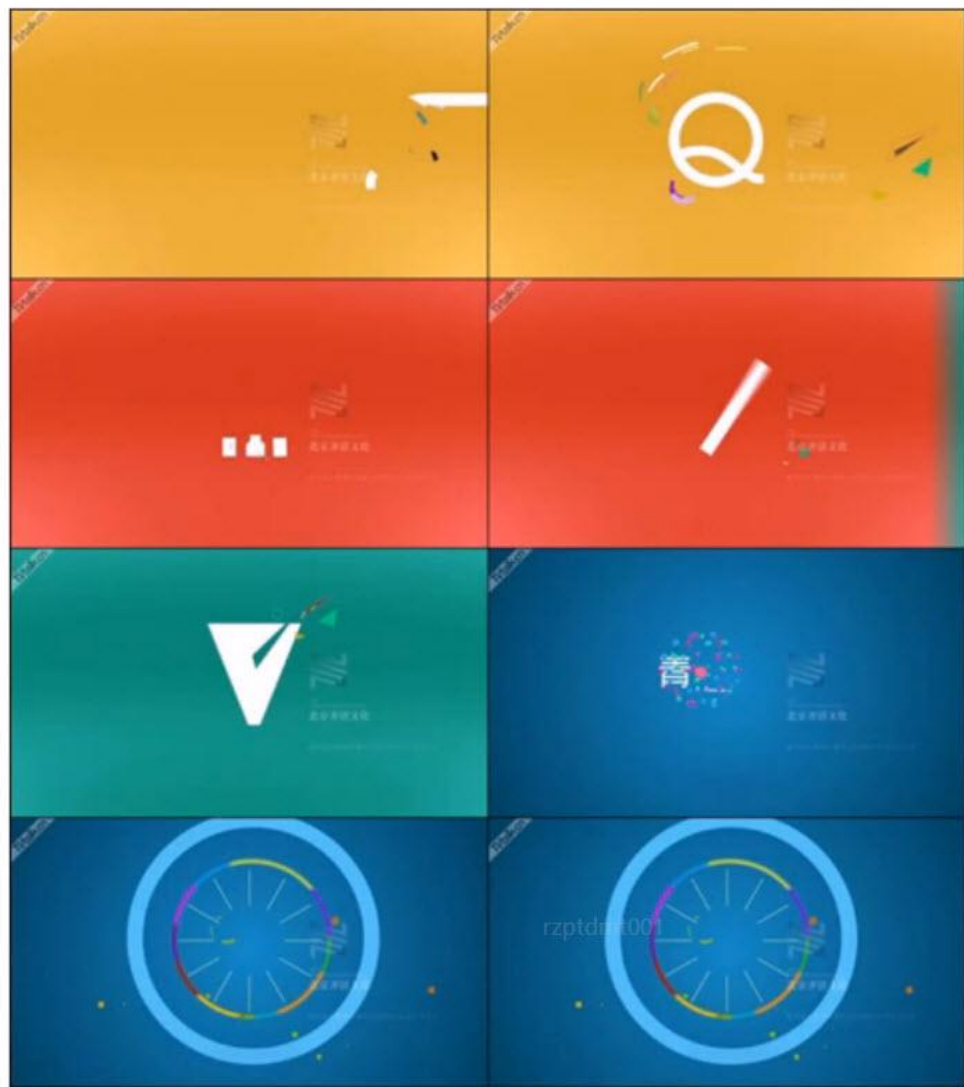
1.1 平面类

1.2 三维类

1.3 实拍类

1.1 平面类

平面可以说是设计中的基础表达，同时也是电视包装设计中的常用手段。



1.2 三维类

与平面的表达方式相反，三维类的片子着重以体现空间镜头感、物体质感和特效等为主要目的。这一类同样是电视包装设计中所常见的，从三维的风格出发又可以分为大三维和三维演示两种类型。



1.3 实拍类

实拍类的片子是随着电视包装行业的不断创新发展出现的，在它的创意和制作过程中将实景拍摄与CG技术相结合，这样可以充分发挥想象的空间，带给观众一种全新的视觉体验。

在实拍类方面，主要以人物或产品为主体，使用虚拟或者真实的环境来制作产品广告、人物宣传、主持人宣传片、频道形象宣传片等类型的片子。



2. 按照不同色调分类

1. 红色调
2. 橙色或者黄色调
3. 蓝色调
4. 绿色调
5. 黑白灰色调

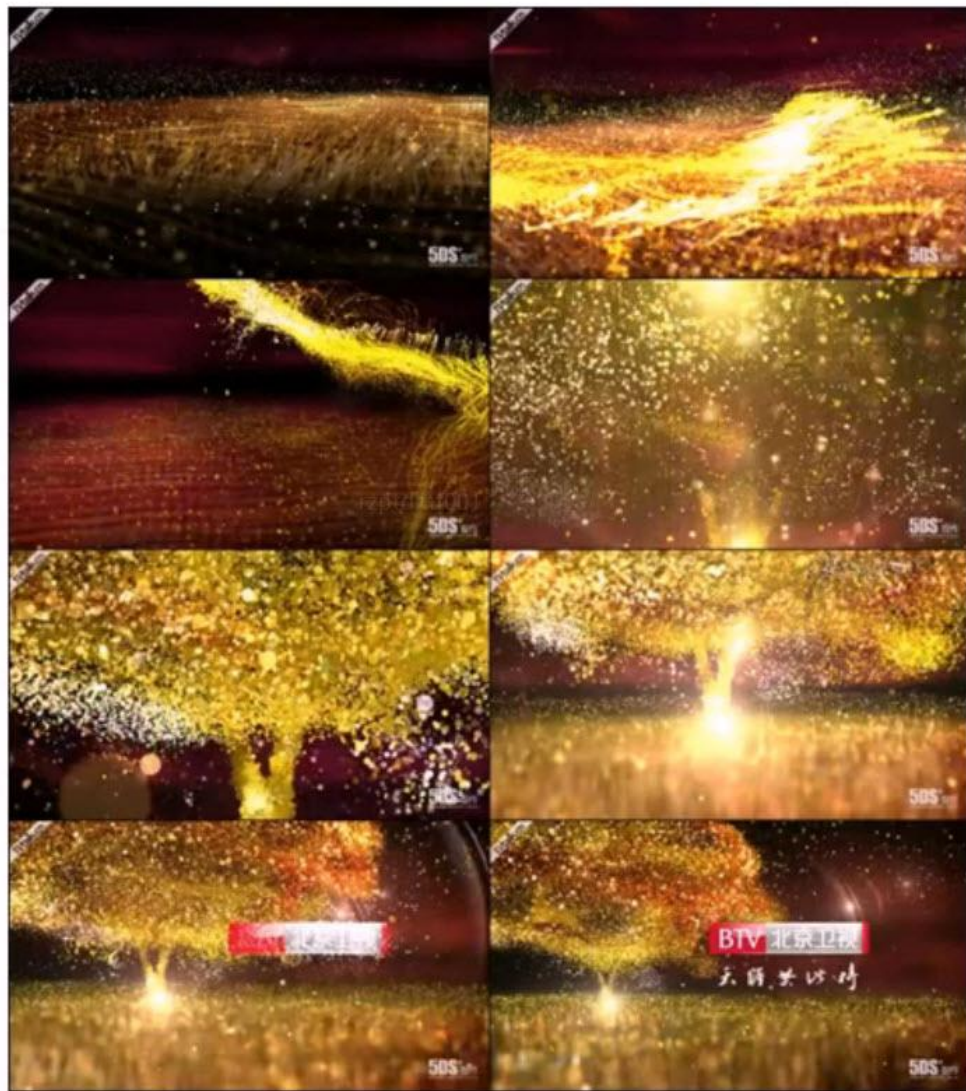
2.1 红色调

红色调可以说是最常见的颜色之一了，采用红色调风格的片子一般充满了火一样的热情或者是表达了一种正面的气息，通常给人以正义感和热烈感。在这种类型的片子中一般都是以红色调材质的元素或者是红色调的背景等为主，其他颜色为辅助（白、黑辅助比较常见）。此外红色调的明度和色相要根据实际片子的情况来把握。总的来说，目的是要营造这样一种色调氛围。



2.2 橙色和黄色调

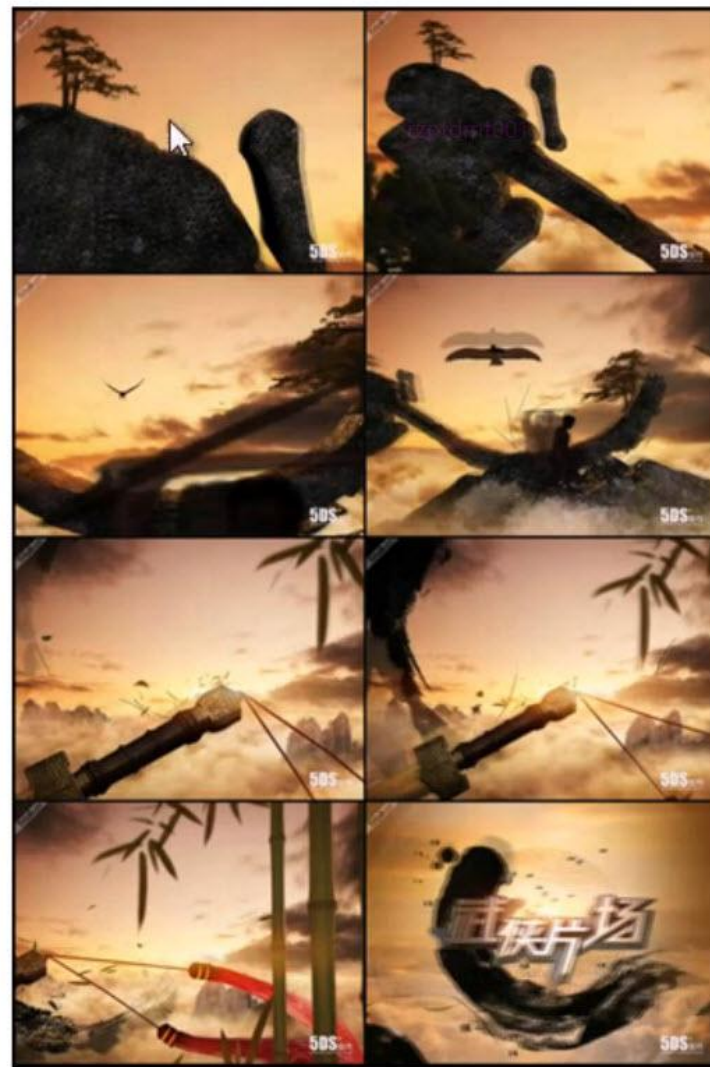
橙、黄色调与红色调一样，同样是不可缺少的色调风格之一。通常情况下，按照颜色互补等色彩设计原理，橙色与蓝色系搭配比较多，而明黄色调则与黑色搭配可以形成鲜明的视觉效果。橙、黄色调的片子一般表达时尚、活力、轻松活泼的感觉，而单纯的明黄色调有时候还会起到表达警醒的作用。



2.2 橙色和黄色调



2.2 橙色和黄色调



2.3 蓝色调

蓝色调在色调里算是比较难以把握的一类，其明度、色相的不同直接导致了各自片子的风格差异，如浅蓝色给人以宁静、舒缓的感觉，深蓝给人以深邃、神秘的感觉，灰蓝给人以时尚的感觉等。此外，蓝色调常与白色、黄色搭配。



2.4 绿色调

绿色调在色调中象征着生命与活力、环保与清新。在电视包装设计中，又绿色调用于旅游、环保、自然、生活等方面的许多案例，它们或深绿、或浅绿，同样利用明度和色相的变化得到不同的绿色调包装风格。



2.5 黑白灰色调

黑白灰色调作为色彩里的基本色，通常情况下多用于与其他色调进行搭配使用，只有在很少的情况下才单独使用。有时候用此类色调表达一种意境，或寓意怀旧，或在大面积的黑白灰色调基础上点缀别的颜色。

