

2020-2021-1 授课计划

课程名称	电视包装设计实训	课时/学分	52/2
授课班级	2019 级数字媒体应用技术(影视后期制作)		
授课周数	15-16 周	时间	
授课方式	线上授课	平台	校内平台+钉钉/腾讯直播答疑
	线下调课	地滋楼 A304	
授课人	刘娜		

一、线上教学开课方案

借助学校网络在线教学平台和钉钉、微信、QQ 群等网络工具，实施线上线下混合教学。

二、资源建设

教学资源以学校网络在线教学平台为主，

电视包装设计课程网址：(http://course.rzpt.cn/front/kc.js.php?course_id=2076)；

钉钉教学群：



微信群：



三、教学组织

借助学校网络在线教学平台和钉钉、腾讯会议、微信、QQ群等网络工具，实施线上线下混合教学。

	教师任务	学生任务	平台/工具
课前	发布学习通知； 查看学生接受通知情况；	自学、提交作业	钉钉、QQ群； 学校网络在线教学平台
课上	批改作业；作业点评； 集中答疑、辅导	网上在线实时师生交流	钉钉直播平台； 学校网络在线教学平台
课后	个别辅导	学生自学	

四、教学计划

学习任务名称		学习任务	学习内容	学时分配
1	前期设计。	具备绘制出分镜头脚本；	搜集参考资料，确定选题。并绘制出分镜头脚本。	5
2	建模	具备创建出所需的模型能力。	为作品创建出所需的模型。	10
3	材质	具备模型添加材质能力。	为模型添加材质。	10
4	动画	具备制作动画能力	制作动画，并输出TGA格式文件。	15
5	合成	具备素材合成能力	将TGA格式文件与素材进行合成，完成最终作品。	12