

# 《沙盘模拟训练》课程标准

## 一、课程基本信息

课程代码	260101	课程性质	选修
适用专业	会计、财务管理	开设学期	第4学期
课程类别	专业平台课程	课程类型	C类（实践）
学 分	1	总 学 时	26
学时分配	实践学时：26 学时		
实施场所	校内实训室	授课方式	教学做一体化教学

## 二、课程概述

### （一）课程定位

《沙盘模拟训练》是会计专业群学生的专业实训课程。

本课程依据会计专业群人才培养目标和相关职业岗位群的能力要求而设置，以用友ERP制造企业经营模拟沙盘为工具，以分组竞赛的方式展开教学。旨在培养适应中小企业经营管理的需要，掌握会计专业群相关理论知识及专业技能，具有一定的有关企业生产、营销、人力资源、财务等方面知识和初步的管理能力，具有良好的职业道德和团队精神的全面发展的高素质技术技能人才。

### （二）先修后续课程

本课程需要学生具备一定的经管类基础知识，掌握《初级会计实务》、《经济学》、《企业管理》，在本课程基础上可以继续学习《财务管理基础》、《成本会计》、《财务报表分析》、《中级会计实务》等课程，以便掌握全面预算技能，提高资金运营和财务管理能力。

## 三、课程目标

### （一）总体目标

本课程通过直观的企业沙盘，模拟企业实际运行状况，内容涉及企业整体战略、产品研发、生产、市场、销售、财务管理、团队协作等多个方面，让学生通过实训，初步了解企业经营流程和经营决策，了解企业的组织机构设置及相互之间的关系，感知企业经营的艰辛，体会企业经营涉及的知识及团队合作的重要性。

### （二）能力目标

1. 能够运用流畅的语言说明沙盘对抗的主要规则；
2. 能够根据给定的信息做出市场分析与定位；
3. 能够根据给定的信息完成盘面设置与检查；
4. 能够完整记录沙盘模拟运行的过程；
5. 能够计算主要财务分析指标；
6. 能够熟练运用模拟运营规则制定运营决策；
7. 能够运用企业经营知识分析市场竞争态势；
8. 能够运用流利的语言说明团队管理的体验；
9. 能够根据运营过程分析运营的经验教训；
10. 能够根据运营过程分析工具在企业中的作用；
11. 能够根据运营过程分析撰写课程训练总结报告。

### **(三) 知识目标**

1. 了解沙盘的基本知识和发展历程；
2. 知道沙盘模拟训练课程的教学模式和考核方式；
3. 了解企业运营知识和沙盘教具；
4. 理解财务、管理、营销、生产和信息在运营中的作用；
5. 掌握沙盘的操作规程、市场需求分析和财务指标的计算；
6. 理解 SWOT 分析和竞争优势分析的思路；
7. 掌握盈亏平衡分析术、全面预测技术和财务分析技术；
8. 理解工具和冲突在企业运营中的作用；
9. 掌握总结报告的撰写方法；
10. 了解用友新道杯沙盘模拟经营大赛的赛事情况。

### **(四) 素质目标：**

1. 通过小组合作完成模拟企业运营任务的过程，培养学生的团队合作能力和分工负责能力；
2. 通过集体解决企业运营中的问题，培养学生的群体决策能力；
3. 通过解决企业运营中存在的冲突，培养学生的沟通协调能力；
4. 通过参与企业运营过程，培养学生的风险与责任意识；
5. 通过搜集企业运营信息并运用信息做出决策，培养学生的信息分析和管理能力。

#### 四、课程内容和教学活动

序号	项目（模块）	工作任务（内容）	教学活动设计	教学方法手段	教学场所	学时
项目一	认识沙盘	了解沙盘	<p><b>1. 教师活动：</b>教师通过多媒体演示，介绍沙盘的起源及意义、ERP 沙盘的相关概念、ERP 沙盘相关大赛等内容。</p> <p><b>2. 学生活动：</b>学生认真听讲，初步了解 ERP 沙盘。</p>	讲授法	沙盘模拟实训室	1
		组建模拟经营企业	<p><b>1. 教师活动：</b>教师引导学生进行分组，组建沙盘模拟运营公司。5 人一组，分别扮演首席执行官、生产总监、采购总监、营销总监和财务总监。每组为自己的公司起一个名称，设计公司宣言，制定公司决策方式。</p> <p><b>2. 学生活动：</b>学生理解每个岗位的主要职责，并根据自己的特长选择适合自己的职位。公司组建完成后，向全班同学介绍自己所见模拟公司。</p>	角色扮演法 任务驱动法	沙盘模拟实训室	1
项目二	准备对抗	学习沙盘模拟对抗规则	<p><b>1. 教师活动：</b>教师介绍沙盘模拟对抗规则，说明学习规则的重要性，布置各小组的学习任务。</p> <p><b>2. 学生活动：</b>各小组由 CEO 带领大家讨论学习沙盘模拟对抗规则，并完成相关练习题。</p>	分组讨论法 任务驱动法	沙盘模拟实训室	1
		分析模拟对抗市场需求	<p><b>1. 教师活动：</b>教师以本地市场为例，示范如何进行市场分析，并讲解产品生命周期理论。布置任务，引导各小组分析区域市场、国内市场、亚洲市场和国际市场的市场 1-6 年</p>	分组讨论法 任务驱动法	沙盘模拟实训室	2

			<p>产品需求情况，为后续对抗训练做好充分准备。</p> <p><b>2. 学生活动：</b>由 CEO 带领小组成员，完成市场分析，并向全班同学介绍分析结果。</p>			
		学习模拟对抗运行操盘	<p><b>1. 教师活动：</b>教师介绍沙盘模拟实训教具，并介绍初始企业经营状况。</p> <p><b>2. 学生活动：</b>学生了解沙盘模拟实训教具和初始企业状况，并对初始企业经营状况摆盘。</p>	<p>演示法</p> <p>任务驱动法</p>	<p>沙盘模拟</p> <p>实训室</p>	2
项目三	对抗训练	模拟初始年运营	<p><b>1. 教师活动：</b>教师带领学生模拟初始年运营，完成年初 4 项工作、每季度 20 项工作和年末 9 项工作。</p> <p><b>2. 学生活动：</b>学生根据自己的角色完成相应的操作和记录，了解企业运营过程。</p>	<p>角色扮演法</p> <p>任务驱动法</p>	<p>沙盘模拟</p> <p>实训室</p>	3
		模拟企业 1-6 年运营	<p><b>1. 教师活动：</b>教师引导学生完成企业 1-6 年的运营。</p> <p><b>2. 学生活动：</b>学生根据要求完成企业 1-6 年运营流程，并完成相关财务报表的填制工作。</p>	<p>角色扮演法</p> <p>任务驱动法</p>	<p>沙盘模拟</p> <p>实训室</p>	14
项目四	训练总结	经营分析与评价	<p><b>1. 教师活动：</b>教师引导学生进行经营反思与评价。</p> <p><b>2. 学生活动：</b>学生总结沙盘运行过程中的经验教训，并撰写训练总结报告</p>	<p>头脑风暴法</p>	<p>沙盘模拟</p> <p>实训室</p>	2

## 五、课程考核

沙盘模拟训练课程的考核采用百分制，体现过程考核和结果考核的统一。过程考核占总成绩的 70%，主要考核学生实训过程中任务的完成情况和实训过程中团队合作的表现；结果考核占总成绩的 30%，以总结报告的形式考察，主要考察学生对沙盘运行过程中经验教训的总结。

## 六、课程实施条件

### （一）师资队伍要求

高素质的专业教师是开展教学活动的前提条件。专任教师应具有丰富的专业理论知识和一定的企业工作经历，熟悉企业经营的流程，具有较高的教学技能和水平，能合理设计教学情境，并按照情境实施教学，把握所授知识的重点和深度，熟练运用适当的教学方法与手段；兼职教师应为企业与相关行业的业务骨干人员，了解企业运行过程中的采购、生产、市场、营销以及财务管理等工作，能指导学生进行学习，并能及时解决学生学习过程中遇到的问题。

### （二）教学场所要求

#### 1. 教学环境

ERP 沙盘模拟实训室

#### 2. 设备要求

配置教学使用的物理沙盘 6-8 套，电子沙盘和物理沙盘教具完整；配备移动多媒体和白板等。

## 七、课程资源

### （一）教材编写情况

应选择适合学生使用的教材或自编教材。教材编写应以本课程标准为依据，合理设计与安排教学内容。教材在内容上应既实用又开放，注重技能训练，在形式上应适合学生的认知特点，文字表述要深入浅出，内容展现应图文并茂，以提高学生学习的效果。

### （二）课程建设情况

本课程应根据课程标准，按照学生的认知规律，自行开发适合学生使用的网络教学资源，加强课程建设，充分调动学生学习的积极性、主动性和创造性。

### （三）实训平台资源

优质网络教学资源对于开展教学有着积极的促进作用。本课程在完成物理沙盘教学的基础上，可以参考由用友公司开发的电子沙盘平台进行更深入的学习，训练学生的企业生产、营销、人力资源、财务等方面知识和初步的管理能力。

## **八、需要说明的其他问题**

1. 课程标准是学校具有法规性质的基本教学指导文件，必须认真执行。
2. 任课教师应充分理解掌握课程标准的内容，根据课程标准的要求，积极开展教学活动；任课教师在执行课程标准时，在保证课程教学基本要求的前提下，允许根据当时的培养要求和教学内容的发展变化进行修改，有一定的灵活性。
3. 由于专业发展、专业教学改革的深化、课程发展、技术改进等因素影响，可适时对课程标准进行修订。

## **九、本课程常用术语中英文对照表**

ERP 企业资源计划

## 附件 1 《沙盘模拟训练》课程实训项目开设及耗材使用明细

编号	课程实训项目名称	实训类型	实训要求	实训类别	每组人数	循环次数	计划学时	对应专业	使用耗材名称及数量			
									耗材名称	计量单位	数量	型号、规格或标准要求
1	模拟企业运营	操作性	选修	专业基础	5 人	多次	26	会计、财务管理	沙盘模拟实训教具	套	1	包括： 8 张沙盘盘面 8 个桶架 128 张生产线 114 张产品标识 32 张生产资格证 40 张市场准入证 16 张 ISO 资格证书 140 桶灰色钱币 20 桶红色 R1 原材料 20 桶橙色 R2 原材料 20 桶绿色 R3 原材料 20 桶蓝色 R4 原材料 424 张市场订单卡 8 个空桶盒 6 个彩笔盒 A4 装订单拉边袋 1 个 B5 装卡片拉边袋 1 个 每个小组各 6 套企业经营流程表、综合费用表、损益表、资产负债表

## 附件 2 《沙盘模拟训练》课程使用耗材标准

编号	耗材名称	计量单位	型号规格	可循环类型	耗用数量
1	盘面	张	/	循环利用	1
2	桶架	个	/	循环利用	1
3	空桶	个	/	循环利用	40
4	手工线	张	/	循环利用	4
5	半自动线	张	/	循环利用	4
6	全自动线	张	/	循环利用	4
7	柔性线	张	/	循环利用	4
8	P1 产品标识	张	/	循环利用	5
9	P2 产品标识	张	/	循环利用	5
10	P3 产品标识	张	/	循环利用	4
11	P4 产品标识	张	/	循环利用	4
12	P1 生产资格证	张	/	循环利用	1
13	P2 生产资格证	张	/	循环利用	1
14	P3 生产资格证	张	/	循环利用	1
15	P4 生产资格证	张	/	循环利用	1
16	本地市场准入证	张	/	循环利用	1
17	区域市场准入证	张	/	循环利用	1
18	国内市场准入证	张	/	循环利用	1
19	亚洲市场准入证	张	/	循环利用	1
20	国际市场准入证	张	/	循环利用	1
21	ISO9000 资格证书	张	/	循环利用	1
22	ISO14000 资格证书	张	/	循环利用	1
23	彩币：灰色	枚	/	循环利用	350
24	彩币：红色 R1	枚	/	循环利用	50
25	彩币：橙色 R2	枚	/	循环利用	50
26	彩币：绿色 R3	枚	/	循环利用	50
27	彩币：蓝色 R4	枚	/	循环利用	50

备注：计量标准按照每个团队进行统计，每个团队 5 人。