



日照职业技术学院  
RIZHAO POLYTECHNIC

# 《商道智慧》课程标准

商学系



## 《商道智慧管理》课程标准

课程代码	270811	课程性质	通用基础课
总学时	32 学时	学分	1.5
开设学期	第四学期	适用专业	国际经济与贸易等
实施场所	多媒体教室、机房	授课方式	情境训练+学生实践
课程类型	B 类（理论+实践课）		
合作开发企业	亚太森博浆纸（山东）有限公司、日照中小企业服务中心		
执笔人	申作兰		
审核人	申作兰		
制订时间	2023. 2. 7		

### 一、课程定位和课程设计

#### 1.1 课程性质

本课程是财经商贸类专业的一门基础课程。通过对商业文化概念及形成发展的了解包商业文化思想，商业文化载体，多态市场的变迁，诚信文化，义利文化，勤俭文化，创新文化，商业文化前沿等内容学习，让学生掌握商业文化的内涵，理解商业文化与日常商业行为之间的关系，为今后职业工作奠定基础。

#### 1.2 课程设计思路

本课程主要以教育部关于高职教育改革的相关文件精神 and 商务活动人才市场对财经商贸人才的知识、能力、素质等要求以及课程在专业中的定位设计，序化教学内容。课程以职业能力培养为重点，与行业密切可联系进行基于工作过程的课程开发与设计，充分体现职业性，实践性和开放性的要求。设计围绕以提高学生的商务契约精神、提高学生对商业文化内涵的认识、培养学生的社会责任感为宗旨，将社会主义核心价值观、民族精神、时代精神等有机地融入教材中，将知识、技能的学习和思政教育完美融合在一起。通过重构课程教学，培养学生的专业能力、方法能力和社会能力，从而始终提高学生的就业竞争能力。

## 二、课程目标

### 1. 知识目标

- (1) 认识商业与商业文化。
- (2) 了解茶叶、瓷器、丝绸和中草药的产生和发展过程。
- (3) 了解传统商品市场的起源与发展。
- (4) 了解诚信的含义与特征。
- (5) 理解义与利的含义，以及中国传统义利观的合理内核。
- (6) 理解勤俭的定义与意义。
- (7) 了解创新的概念与创新思维。
- (8) 了解企业文化的内涵、层次、作用和建设过程。
- (9) 理解商务礼仪的含义、特点和作用。

### 2. 能力目标

- (1) 能够举例说明商业文化的各项功能。
- (2) 能够发掘商品的文化内涵，弘扬优秀的商品文化。
- (3) 能够归纳与总结出商品市场发展的特点。
- (4) 能够深刻领会诚实守信对经商的重要性。
- (5) 能够深刻体会义利文化对经商的重要性。
- (6) 能够在日常的学习与生活中做到勤劳节俭。

### 3. 素质（思政）目标

- (1) 增强对传统思想价值体系的认同与尊崇。
- (2) 深刻领会中华商业文明成果，大力传播商业文明。
- (3) 培养敬业、精益、专注、创新的工匠精神。
- (4) 提升自身的诚信意识，践行诚实守信的道德规范。
- (5) 树立正确的义利观，传承积极、健康的义利文化。
- (6) 培养勤俭节约的高尚品德。
- (7) 增强创新意识，开拓创新思维，强化创新能力。
- (8) 发扬优良传统，鼓起迈进新征程、奋进新时代的精气神。

## 三、课程内容和课时安排

本课程共 8 章，32 课时，具体内容和课时安排如表 1-1 所示。

所用教材	课程内容		学时（40）		
中华商业文化	第一章 商史文化	◆ 第一节 商业概述	1	4	32
		◆ 第二节 商业文化概述	1		
		◆ 第三节 古代商贤及其商业思想	2		
	第二章	◆ 第一节 华商名品	2		

	商业文化的载体	◆ 第二节 支付、度量与计算工具	2	4	
	第三章 多态市场的变迁	◆ 第一节 商品市场的兴起和发展	2	4	
		◆ 第二节 中华商帮	1		
		◆ 第三节 商行天下	1		
	第四章 诚信文化	◆ 第一节 诚信概述	1	4	
		◆ 第二节 抱诚守真，言信行果	1		
		◆ 第三节 诚信文化的践行要求与建设途径	2		
	第五章 义利文化	◆ 第一节 中国传统的义利观	1	4	
		◆ 第二节 义重如山，以义取利	1		
		◆ 第三节 传承与发扬科学的义利观	2		
	第六章 勤俭文化	◆ 第一节 勤俭概述	1	4	
		◆ 第二节 躬行节俭，勤俭取利	1		
		◆ 第三节 传承与发扬勤俭文化	2		
	第七章 创新文化	◆ 第一节 创新概述	1	4	
		◆ 第二节 变革创新，激流勇进	1		
		◆ 第三节 创新文化及其建设策略	2		
	第八章 商业文化前沿	◆ 第一节 现代企业文化	1	4	
		◆ 第二节 品牌文化	1		
		◆ 第三节 商务礼仪	2		

表 1-1 《商道智慧管理》课时安排

## 四、课程实施

### 4.1 教学条件

我校十分注重建设和完善本课程的教学设施，如多媒体教室、实验室、网络教学平台、网络数据库等。

同时，我校有一支强大的师资队伍，可以为本课程的教学出谋划策。

## 4.2 教学方法建议

本课程遵循“教师引导，学生为主”的原则，采用讲解、多媒体演示、场景模拟法、案例分析讨论、翻转课堂等多种方法，努力为学生创设更多知识应用的机会。

(1) **讲解法**：主要用于讲授本课程的基础知识、行业岗位知识等理论性较强的知识。

(2) **多媒体演示法**：在讲解过程中，借助音频、视频、图片等直观手段来呈现教学内容，在激发其学习兴趣和积极性的同时，不断提高其知识储备能力和综合文化素质。

(3) **场景模拟法**：针对所教内容布置任务，引导学生通过情景化的模拟训练来提升知识的实际应用能力和职业素养。

(4) **案例分析讨论法**：根据知识点，鼓励学生运用所学知识通过案例分析进行讨论，使其在讨论中逐步提升交际能力、思辨能力、解决实际问题的能力等。

(5) **翻转课堂法**：坚持学生的主体地位，鼓励学生在课上对自己学到的知识点进行分享和讲解，并对其讲解进行补充和评价，不断完善学生的知识结构，加深其对所学知识的理解。

教师在教学过程中，可根据学生的实际情况灵活选用教学方法，因材施教，尽量照顾到每一个学生的学习需求。

## 4.3 教学评价与考核要求

课程的教学评价由形成性测评（40%）和终结性测评（60%）组成，其考核要求如下：

### 1. 形成性测评

形成性测评考核学生在学习本课程过程中的学习情况和实际应用能力的发展情况，包括出勤考核（10%）、课堂参与程度考核（10%）、作业完成质量考核（20%）等。

(1) **出勤考核**：本项考核通过课前点名考核学生的课堂出勤率。迟到 15 分钟以内每次扣 1 分，迟到 15 分钟以上或无故缺勤一节课每次扣 2 分，该项考核累计最多扣 10 分。

(2) **课堂参与程度考核**：本项考核主要通过课堂提问和课堂积极发言来评判学生的学习态度、学习主动性、课堂参与程度，以及学生的思辨能力、问题解决能力及其对课堂教学知识的掌握情况等。只要学生能按时上课听讲，即可获得 5 分的基本分。学生上课发言一次，即可另外获得 0.5 分，课堂发言最多可得 5 分。学生的最后成绩为“5+课堂发言得分”。

(3) **作业完成质量考核**：本项考核主要通过学生作业来检测其对教学主体内容的掌握与理解程度、实际应用知识的能力、自主学习能力、信息收集与处理能力等。每次作业成绩按照相应标准而定，学生作业质量划分为优秀（10 分）、良好（8 分）、中等（7 分）、及格（6 分）和不及格（0 分）五个档次。最后的作业成绩为学生作业完成质量成绩的平均数。

### 2. 终结性测评

终结性测评主要考核学生在学完本课程后所达到的水平，通过期末考试进行考核。期末考试由闭卷笔试（60%）组成，主要评估学生对本门课程基本知识的掌握情况与综合运用能力。

## 五、课程资源开发与利用

### 5.1 教材使用

#### 1. 建议教材

孙勇、李德武，《中华商业文化》，上海交通大学出版社，2022年9月。

#### 2. 参考书目

李强，《中国商业文化简史》，商务印书馆，2021年10月。

张涛、傅小龙，《传统商业文化》，清华大学出版社，2019年9月。

### 5.2 网络资源

课程学习网站文旌课堂 <https://www.wenjingketang.com/>，为学生提供集图、文、声、像于一体的自主学习网络平台。在教学过程中综合利用该平台，进行灵活的信息化教学。包括在线上进行随堂测试、期末考试、评分等。还有大量的图书、云课程可供学生进行拓展性学习，有利于学科交叉，为学生营造良好的线上学习园地。