

教学日志(商道智慧)

第 1 周

时间：2023 年 2 月 13 日	第 12 节	班级：22 物流 1 班
课堂总结	本次课程的主题是商业、商人和商道，对于大一新生的来讲，虽然对于管理类的课程知识不太了解，但是对传统的商业知识并不陌生，在历史和政治中都有所学习。	

第 2 周

时间：2023 年 2 月 20 日	第 12 节	班级：22 物流 1 班
课堂总结	专业的学生相对于市场营销和工商管理，他们对于管理学的认识可能重视度不算太高，嗯，再加上专业知识本身和管理学就有一点点不太一样，但索性的是本课程以通识性的知识为主，专业知识相对来讲比较少。	

第 3 周

时间：2023 年 2 月 27 日	第 12 节	班级：22 物流 1 班
课堂总结	这一节课提前讲了有关商人的一些内容，那么我们也要知道商业活动，如果没有商人的参与，这个活动根本就没有办法进行。我们现在所讲商业，包括商业活动，在很多时候和原先他的本意其实并不一致，那么我们同学学这门课相对来讲就是将所谓的商业知识面进行扩展。	
时间：2023 年 3 月 4 日	第 5678 节(4、5 周出差)	班级：22 物流 1 班
课堂总结	下周和下周要出差，所以把这两周的课程调到今天下午来上，整个下午的内容讲述的就是商业发展的历史，以时间(朝代)讲述为主线，但是其中涉及到几个模块，一起讲述则又冗杂，单独模块讲授，则又显单薄和重复时间线。那么在中国历史上，商业活动曾经出现的繁荣以及沉默时期原因是什么？这个其实就是要求学生对于历史内容以及政治内容的精准把握，考验他们的高中所学的基础牢不牢固了。所以呀，知识都是相通的，你学会了掌握另外的内容就比较简单了。	

第 6 周

时间：2023 年 3 月 20 日	第 12 节	班级：22 物流 1 班
课堂总结	我们说到筚路蓝缕总感觉没有那么难度，然后再想到红军的两万五千里的长征，那么真实的难度有多少我们不可能，真实的是体验一把，但是从地理环境上来讲，那么道路的开辟，确实经过仙人经过几代人的努力。这就是为什么在古代商业活动一度不能繁荣的原因。工商活动就那么一个小的范围，贸易规模变大，整体量又怎么会上去？开辟道路的人得有多么的伟大，多么的艰难。	

第 7 周

时间：2023 年 3 月 27 日	第 12 节	班级：22 物流 1 班
课堂总结	对于大一新生来说，虽然这门课不是专业核心课程，但却是属于专业基础课程，这门课最大的区别就是它和我们的政治历史文化传统，联系度比较高，学生在这一方面可能多多少少有了解，但是不太精，这是他们的特点杂而不精。	

第 8 周

时间：2023 年 4 月 3 日	第 12 节	班级：22 物流 1 班
课堂总结	这个班的学生对于商业活动可能更感兴趣一点，将来这个班的学生从事商业活动可能创造性更强一点，但就是看他们有没有掌握商业活动当中的精髓，也就是商人的本质上面。要成功塑造一些自身素质，这个自身素质并不一定能够成就商业，成功但却是创业成功当中的必不可少的影响因素。	

第 9 周

时间：2023 年 4 月 10 日	第 12 节	班级：22 物流 1 班
课堂总结	《治家格言》：“一粥一饭，当思来处不易；半丝半缕，恒念物力维艰。”由于政策的限制，古代商人在从事商业活动的时候，受到很多条条框框的束缚。从事商业活动的难度可想而知，尤其是在某些特殊的朝代，这种重农以上的政策严重影响商业活动的发展。所以个人完不成的事情，我们很多时候通过团体的合作来适当的寻求发展。	

第 10 周

时间：2023 年 4 月 17 日	第 12 节	班级：22 物流 1 班
课堂总结	论再先进的工具或者是方法，其实总的目的就是为我所用，在商业活动当中依然是这样，所谓的算数也把管理方法也罢，总的来讲就是提高活动的效率。有时候我们不能舍本逐末，追求所谓的外在，比如产品的包装，如果是掩盖了商品本质的功能，那就有一点点关于商品的本意了。	

第 11 周

时间：2023 年 4 月 24 日	第 12 节	班级：22 物流 1 班
课堂总结	从十八大之后，讲究中华民族的伟大复兴，那么文化复兴是一个重要的方面，文化不单单是，在文化领域它其实已经深入到我们日常生活当中的衣食住行各个方面。但是轻松平常的一些事物，其实内心隐含的也是我们传统的一些东西，那么新时代我们讲究创新，创新的源泉在哪？创新的源泉也许就在我们几千年的历史当中。	