



# 《商道智慧》学习方案

## 一、学情分析

《智慧商道》属于商学系专业教育课程模块中的基础通用课程。本课程授课对象是2022级物流管理专业学生。由于学生抽象思维能力不足,更乐于接受图片、视频、动画等具体形象化教学,所以采用案例教学的方式进行教学。教学过程中贯穿“学生为主体,教师为主导”的教学思想,选用“做中教、做中学”的理念进行教学设计。

## 二、课程内容学习



图1 课程内容概要

### 三、教学方法

PPT 演示、案例分析法、任务驱动法、小组讨论、互动点评等。

### 四、教学策略

根据教学内容将实际生活中的真实案例加以典型化处理，将学生自主学习过程中遇到的问题融入到课堂任务中，在解决问题的过程中强化学生对新知的理解；最后，通过对案例的实训来启发学生的创造潜能，将所学知识加以内化吸收。

### 五、学习资源

1. 网络资源：网络教学平台、智慧职教、国家精品在线开放课程《智慧商道》，相应网络教学视频；

2. 实体资源：多媒体教室、教材、教学大纲、教学设计；

3. 信息化资源：网络教学平台、智慧课堂、PPT 课件、教学视频、动画、课程交流群等。