

2022-2023-1 智慧商道管理教学反思

高士强

这学期教授 2022 级市场营销专业一二三的课，一二班合班上课，三班小班上课。课程安排是 1-13, 15-17 周。开学第一课的场景还历历在目，转眼间一个学期的工作生活就结束了，对于本学期的课堂教学，也有一些自己的认识和见解，现做如下教学反思：

当代高职教师需以培养学生的职业能力为导向，对管理专业的学生应培养的现状进行反思，从而提高学生的职业竞争力。学习商业活动是人类社会活动中普通和重要的活动之一。近百年来，人们把研究商业活动规律所形成的管理基本理论与方法，统称为管理学。自从人们开始组成群体来实现个人无法完成的目标以来，管理工作就成为协调个体努力必不可少的因素了。由于人类社会越来越依赖集体的努力以及越来越多的、有组织的群体规模的扩大，管理人员的任务也就愈发重要了。因此，管理者必须具有敬业精神和服务意识，还要有解决突发性事件的能力，最重要的是要靠得住，会办事，能共事，不出事等各方面的素质。学好管理学对于我们现在的学生会工作乃至今后步入纷繁的社会，适应不同的工作岗位都有其非常重要的意义。商业活动潜藏于人类生活的各个角落，在日常的学习和生活中，我们经常看到或听到类似的词语。如果要使群体的努力有成效，其成员一定要明白期望他们完成的是什么。

一、教学方面

由于前期没有教授过相关课程，所以在本学期的教学展开的过程中，边学边教，很多时候只是会依照教材进行单一的以线性教学方式呈现的教学，按照知识进行逐项的讲解。这中间，偶尔会穿插一些实践内容，但主要还是以理论、格式为主，从而导致整个课堂陷入了枯燥的境地。就实际的情况来

看，学生学习状态不好、缺少学习兴趣等，许多学生认为学习这些知识毫无用处，因此常常会对教学采取漠视的态度甚至选择应付。正是在这样的情况下，个人觉得应从教学活动本身入手，对现有教学进行反思，而后以此为基础对学生的职业能力培养进行强化。首先做到深入钻研教材，备好每一堂课。据教材内容及学生的实际，拟定教学方法，在教案中体现学法的指导，努力改变教学方式，提高教学质量。虽然自己的教学工作顺利完成，但是在每一堂课上我未能充分考虑到每一个层次学生的学习需求和学习能力，让各个层次的学生都得到提高。

二、教学模式与技巧

感觉本学期的教学在模式上有着一定的问题。因此，在以后的教学活动展开的过程中，应注重教学模式的革新，使学生的主体作用能够得到充分的发挥，应注重教学和实践的结合。智慧商道管理强调的是商业活动知识技能的有效运用。对于学生职业能力的提升来讲，有着巨大的帮助。因此，在教学展开的过程中，充分的应用教学手段提高学生的学习兴趣，便成为了提高教学效率的一条可行路径。如在教学进行的过程中可以依托多媒体技术，使教学变得更为丰富、有趣，进而提高学生的学习兴趣。可以尝试在教学刚开始，向学生播放一些相关的且具有趣味性的科普视频。

三、今后改进方向

促进教学与现实的衔接，智慧商道管理教学有着现实性、针对性的特点。所以，在教学进行的过程中需保证教学内容与现实的衔接，学生的知识掌握才能更为扎实，继而促进学生向“社会应用型人才”的方向过渡。如在教学展开的过程中也应因地制宜的采取相关教学的方式，注重学生知识层面的拓展。如在教学活动中，多以实际公司的经营以及运营为例，这样的教学方式，首先能够有效拓宽学生的知识面，继而为学生日后走出校门提供一定的支持。

总而言之，智慧商道管理属于高职学生基础职业能力培养的一个重要组成部分。因此在教学展开的过程中，需立足于教学现状，并以此为基础，不断推动教学活动的展开，从而培养学生的职业能力素养，为其日后更好的从事社会生活奠定基础。

