
企业信息源与加工

【实践课堂】

一、任务模块

利用各种沟通手段，在校园进行一次“大学生至爱饮料品牌”调研，根据获取的市场调研信息源（文字信息、电子信息、口头信息）制作带表格和图形的、带流程图的报告，并运用 **PowerPoint** 制作幻灯片进行展示。

二、模拟现场设计

（一）模拟办公室

（二）办公设备及耗材：计算机、打印机（要有刻录功能）、空白光盘

三、完成任务后每个人需要提交的工作成果

（一）制作 **Word** 书面报告，其中要插入表格和折线图、柱状图、扇形图三种图形。

（二）要求制作 **Powerpoint** 演示文稿，并将演示稿制成光盘。
