

Unit 5 Brand

A. Teaching Objectives:

The students are supposed to

1. learn and remember the new words and useful expressions in this unit;
2. get to know the background information related to brands;
3. learn and practice how to discuss brands;
4. learn and practice how to understand or write a leaflet;
5. learn and practice how to perform a brand loyalty survey;
6. learn and practice the skills of improving speaking English.

B. Teaching Difficulties:

1. Vocabulary: brand; dense; derive from; distinctive; draw on; exceptional; flavor; grocery; immigrant; ingredient; innovate; label; marketing industry; notify; outlet; outline; premium; prestige; prospective; release; start with; to name just a few; yogurt
2. Listening & Speaking: Discussing Brands
3. Practical writing: Leaflet
4. Learning Strategy: Learning to Speak
5. Mini-project: Brand Loyalty Survey

C. Teaching Methodology:

Task-based teaching approach; communicative language teaching; question-answer approach; activity teaching approach. (free talk; role-play; group discussion; class presentation, etc.)

D. Supplementary Materials:

Background Information:

1. Pizza Hut: 必胜客是全球最大的比萨专卖连锁企业之一，它的标识特点是把屋顶作为餐厅外观显著标志。在遍布世界各地一百多个国家，每天接待超过 4,00 万位顾客，烤制 170 多万个比萨饼。必胜客已在营业额和餐厅数量上，迅速成为全球领先的比萨连锁餐厅企业。必胜客公司属于世界最大的餐饮集团-百胜全球餐饮集团，百胜餐饮集团在全球 100 多个国家拥有超过 32,500 家的连锁餐厅，是全球餐饮业多品牌集合的领导者。

公司口号: Your Favorites, Your Pizza Hut

2. Google: (Google Inc., NASDAQ: GOOG) 一家美国上市公司 (公有股份公司), 1998 年 9 月 7 日以私有股份公司形式创立, 以设计并管理一个互联网搜索引擎。Google 公司的总部称作“Googleplex”, 它位于加利福尼亚山景城。Google 创始人 Larry Page 和 Sergey Brin 共同开发了全新的在线搜索引擎, 然后迅速传播给全球的信息搜索者。Google 目前被公认是全球规模最大的搜索引擎, 它提供简单易用的免费服务。不作恶 (Don't be evil) 是谷歌一项非正式公司口号, 最早由 Gmail 创始人在一次会议中提出。

3. McDonald's Plaza 麦当劳餐厅 (McDonald's Corporation): 大型连锁快餐集团, 在全球大约拥有三万分店, 主要售卖汉堡、薯条、炸鸡、汽水、冰品、沙拉、水果。在很多国家麦当劳代表一种美国式生活方式
公司口号: i'm lovin' it 我就喜欢

4. Clean & Clear: 1992 年, 美国强生公司推出世界首个面向 13-22 岁青少年的面部护理品牌—可伶可俐, 立即受到青少年的极大欢迎。她充分了解少女的肌肤需求, 提供全方位的优质护肤产品, 迅速成为全世界青少年护肤领导品牌。短短 12 年间, 可伶可俐已遍布全球 41 个国家。1997 年, 可伶可俐来到中国。它在中国青少年中首先提出“清洁-调理-滋润”的护肤三步骤概念, 帮助青少年树立正确的护肤观念。

5. Haagen-Dazs: 哈根达斯—美国冰激凌品牌, 1921 年由鲁本·马特斯(Reuben Mattus)研制成功, 并于 1961 在美国纽约布朗克斯命名并上市。它亦成立了连锁雪糕专门店, 在世界各地销售其品牌雪糕, 在 54 个国

家或地区共开设超过 700 间分店。另外,在市场占有率上:美国 6.1%,英国 3.5%,法国 1%,日本 4.6%,新加坡 4%,中国香港 5%。哈根达斯生产的产品包括雪糕、雪糕条、雪葩及冰冻奶酪等。

广告词:爱她,就带她去哈根达斯 (If you love her, take her to Haagen-Dazs.)

6. HSBC: 中文全称:香港上海汇丰银行有限公司,英文全称: The Hong Kong and Shanghai Banking Corporation Limited 汇丰银行是为了向从事对华贸易的公司提供融资和结算服务而于 1864 年在香港建立的。1865 年开始营业,同年在上海设立第一家分行,而后在天津、北京、汉口、重庆等地设立分支机构。汇丰银行在旧中国的业务主要有国际汇兑、发行纸币、存贷款业务、经办和举放对中国政府的外债、经理中国的关盐税业务等。

7. Nike: NIKE 英文原意指希腊胜利女神。**NIKE** 是全球著名的体育用品品牌,中文译为耐克。该公司总部位于美国俄勒冈州 Beaverton。该公司生产的体育用品包罗万象:服装,鞋类,运动器材等等。



NIKE 这个名字,在西方人的眼光里很是吉利,易读易记,很能叫得响。耐克商标象征着希腊胜利女神翅膀的羽毛,代表着速度,同时也代表着动感和轻柔。

耐克公司的耐克商标,图案是个小钩子,造型简洁有力,急如闪电,一看就让人想到使用耐克体育用品后所产生的速度和爆发力。

8. sony: 日本著名公司,经营内容横跨数码、生活用品、娱乐领域,来源于 sonny 这个词。

9. Ford: 福特汽车公司由亨利 福特先生创立于 1903 年。福特先生被尊为“为世界装上轮子”的人。在 1999 年,《财富》杂志将他评为“二十世纪商业巨人”以表彰他和福特汽车公司对人类工业发展所作出的杰出贡献。亨利 福特先生成功的秘诀只有一个:尽力了解人们内心的需求,用最好的材料,由最好的员工,为大众制造人人都买得起的好车。今天福特汽车仍然是世界一流的汽车企业,仍坚守亨利 福特先生开创的企业理念:“消费者是我们工作的中心所在。我们在工作中必须时刻想着我们的消费者,提供比竞争对手更好的产品和服务。”

10. 海尔品牌 Haier: 海尔兄弟海尔的新标志由中英文组成,与原来的标志相比,新的标志延续了海尔 20 年发展形成的品牌文化,同时,新的设计更加强调了时代感。英文标志每笔的笔画比以前更简洁,共 9 划,“a”减少了一个弯,表示海尔人认准目标不回头;“r”减少了一个分支,表示海尔人向上、向前决心不动摇。英文海尔新标志的设计核心是速度。因为在信息化时代,组织的速度、个人的速度都要求更快。英文标志的风格是简约、活力、向上。英文新标志整体结构简约,显示海尔组织结构更加扁平化;每个人更加充满活力,对全球市场有更快的反应速度。汉字海尔的新标志,是中国传统的书法字体,它的设计核心是:动态与平衡;风格是:变中有稳。两个书法字体的海尔,每一笔,都蕴涵着勃勃生机,视觉上有强烈的飞翔动感,充满了活力,寓意着海尔人为了实现创世界名牌的目标,不拘一格,勇于创新。孙子兵法上说,“能因敌变化而致胜者谓之神”,信息时代全球市场变化非常快,谁能够以变制变,先变一步,谁就能够取胜。海尔在不断打破平衡的创新中,又要保持相对的稳定,所以,在“海尔”这两个字中都有一个笔画是在整个字体中起平衡作用,“海”字中的一横,“尔”字中的一竖,“横平竖直”,使整个字体在动感中又有平衡,寓意变中有稳,企业无论如何变化都是为了稳步发展。

Reading A

Notes:

1. brand brand-new 崭新的

2. Polish – Poland

• Polish: 及物动词 1. 磨光,擦亮[(+up)]; 2. 使优美,使精炼;润饰[(+up)]

He polished his spectacles with a handkerchief before answering. 回答之前,他用手帕擦拭了一下眼镜。

The speaker spent several days polishing her lecture. 演讲者花了几天时间润饰她的演讲稿。

3. immigrant: n. a person who comes to a country where they were not born in order to settle there 移民,侨民
adj. 移民的

He admitted that he was an illegal *immigrant*. 他承认他是非法移民。

Immigrant workers were classed as *aliens* ['eɪljən, 'eɪliən] 外国人,侨民。

移民来的工人已归入侨民类。

➤ **immigrant, emigrant, migrant**

immigrant 移居另一国者、移民

emigrant 迁移到外国去的移民、侨民

migrant 移居的人或动物

The old doctor is an *emigrant* from Europe. 这位老年医生是个从欧洲移居来的侨民。

Migrants to the city send money home to their relatives. 这个城市的移居者把钱寄回家给他们的亲戚。

4. *flavor*: n. a particular taste of a food or drink 口味, 风味

e.g. You may choose from six popular flavors.

I don't like the flavor of onion.

Tran: 这种面包有各种口味。

This bread has plenty of flavors.

5. *franchise*: n. permission given by a company to someone who wants to sell its goods or services 特许经营权

v. to give or sell a franchise to someone 给...以特许

e.g. a franchise holder. a franchise agreement

He is starting 创办 the first school himself, but subsequent 随后的 ones will be franchised to use the new method.

Tran: 他购买了热狗专营权。He has bought a hot dog franchise .

6. *dense*: a. containing a lot of things, people, plants, etc. in a small area

e.g. Traffic slowed down because of the dense fog.

There was a dense crowd waiting to see the pop star.

Tran: 我们在茂盛的树林中艰难前行。We fought our way through dense forest.

7. *derive* [di'raɪv] from: *to come from; to obtain or receive from a source*

e.g. This idiom derives from an ancient custom.

He has derived great pleasure from reading this book.

Tran: 该英文单词来源于法语。 This English word derives from French.

8. *ingredient*: n. one of the things from which something is made, especially one of the foods that are used together to make a particular dish

e.g. Coconut is a basic ingredient for many curries ['kə:ri] 咖喱 .

Imagination and hard work are the ingredients of success.

Tran: 这个蛋糕是用什么做的? What are the ingredients of the cake?

9. **innovate** – innovation v. to introduce new things, ideas, or ways of doing something

e.g. We must constantly adapt or innovate to ensure success in a growing market.

Tran: 想生意越做越好, 就得创新。Businesses have to innovate in order to make new progress.

10. *distinctive*: a. *having a quality or characteristic that makes something different and easily noticed* 有特色的, 与众不同的

e.g. She has a very distinctive way of keeping fit.

Tran: 战士们穿的军装很醒目。Soldiers wear a distinctive uniform.

11. *exceptional*: a. unusually good; excellent

e.g. They are exceptional students.

At the age of five, she showed exceptional talent for a musician.

Tran: 消防队员表现得非常勇敢。The firemen showed exceptional bravery.

12. release: v. to make something available to the public

e.g. The new film will be released next month.

The commission 委员会/佣金/回扣 released its **findings**. 调查(或研究)的结果

Tran: 什么时候向报纸公布选举日期才是最佳时机?

When is the best moment to release the date of the election to the newspapers?

Reading B

New words

1. profession – professor – professional

2. franchise – franchisee 特许经营人– franchiser 经销商; 特许人 (给别人经营联营特许权的公司或制造厂)

Franchiser Chain 特许连锁

dealer franchiser 经销商

3. lease – leasehold: n. land or property held under a lease

leasehold interest 租赁权益

life leasehold 终身租赁

Our present lease on the flat expires next month. 我们这套公寓的租约下月到期。

He leased his apartment to his friend.

4. royalty – loyalty 忠诚, 忠心

比较: *royalty* 王权; 版税; 专利税; 矿藏开采权; 权利金; 技术专利费; (技术)转让费; 皇室 **Royalty**;

royal 王室的, 皇家的, 第一流的, 高贵的

5. notify – notification

She **notified** us of the meeting.

We'll **notify** her to draw up a contract.

6. remit vt. 汇出, 提交, 宽恕, 免除, 延迟– remittance 汇款

He remitted some money to his mother.

7. execution – execute 1. 执行, 实行; 完成; 处死 2. 实行, 实施 3. 将...处死 4. 签立; 正式签署

The soldiers executed the officer's orders.

His original idea was good, but his execution of the scheme was disastrous.

他的设想很好, 但实行起来却糟糕透顶。

Leaflet

➤ Leaflet & flyer:

两个词都有“传单”的意思, 但 flyer (或者写作 flier) 侧重于广告传单, 而 leaflet 侧重于为读者提供某种信息。比如商场等发的促销传单等应用 flyer, 而“xx 小贴士”、公益活动宣传单等就应用 leaflet。

1) Introduction:

(1) 通知单; 印成单张散发的宣传品

(2) 一种起宣传作用的单页印刷品

2) Functions:

➤ 为了某种宣传目的

➤ 达到信息的交流。

3) 派发方式：邮寄，上街派发，一对一派发，自取等。

4) 传单设计：即对传单进行排版、上色、文字编排等操作已达到美观、宣传的作用的一种行为。

5) 设计原则：

视觉冲击力/美感：否则，消费者拿后扔掉几率大，第一眼没有吸引的瞬间会随手扔掉或者卷在手里；

信息明确醒目：主题、活动日期、地址（扔掉瞬间也能大致记住一些主要信息）；

设计方法形式多样。