

课程内容组织

本课程在教学内容庞杂、理论性强、实践性差、实操性缺乏的局面，课程团队通过组建、打磨创业团队，开发设计了5元钱创业的课内实践活动，通过5元钱创业这一实践活动过程以及在创业实施过程中所遇到的一系列问题，以问题为经，以知识点为纬，将创业过程的要素（团队、机会、资源）以及商业模式画布的组成要素（九个要素）进行整合、贯穿，使课程内容更加紧密，且密切结合学生未来工作实际，课程内容重新整合之后，大大提高了学生的学习兴趣。本课程以2课时为一个教学单元，每单元完成一个任务，具体的学习项目、任务、课时安排、学生完成的成果以及课程考核如下：

课程内容组织表

项目	子项目	任务	学时	学生成果	考核比例
项目1 打磨创业团队	1-1 创业团队组建	搭建棉花糖塔	2	棉花糖塔	10%
	1-2 创业团队管理	5元钱大变身1	2	由5元钱衍生的创业项目	
项目2 优化创业	2-1 从问题中寻找创业机会	在大学生活中遇到的问题中寻找创业机会	2	寻找创业项目第一波	20%

项目	2-2 从生活中寻找创业机会	在日常生活中寻找创业机会	2	寻找创业项目第二波	
	2-3 从自身资源出发寻找创业机会	从自身资源出发寻找创业机会	2	寻找创业项目第三波	
项目3 整合创业资源	3-1 创业资源开发	5元钱喝可乐	2	5元钱喝可乐的N种办法	20%
	3-2 创业资源整合	5元钱创业一周比拼	2	5元钱创业成果	
	3-3 创业融资	5元钱大变身2	2	让5元钱翻倍的N种渠道	
项目4 设计商业模式	4-1 我的创业项目提供什么?	开发产品和服务	2	创业项目第一轮优化	20%
	4-2 我的产品和服务的客户是谁?	细分我的客户	2	创业项目第二轮优化	
	4-3 明确我的价值主张	设计价值主张	2	创业项目第三轮优化	
	4-4 我的收入从哪里来?	创新商业模式	2	创业路演准备与完善	
项目5 创业路演	5-1 创业成果展示	创业淘街会	8	创业淘街会	30%