

# 课程内容

本课程教学内容的选取以创业过程为导向，课程团队以商业模式画布为内容主线，以 5 元钱创业为实践主线，对创业过程的各个知识技能予以梳理，以创业路演展示（组建团队→创业项目选择与打磨→寻找与整合创业资源）为主线设计课程内容，让学生通过学习创业过程的各个要素，培育创业意识，理解创业知识，内化创业素质，培养创业能力。

为此，我们构建了 3 个教学项目，每个教学项目又分为若干的子项目，总共包含了 14 个工作任务。

项目	序号	任务	学时
项目 5： 创业路演 (12 学时) 8 学时展示 2 学时总结 2 学时优化	1	打磨创业团队	4(2*2)
	2	优化创业项目	6(2*3)
	3	整合创业资源	6(2*3)
	4	设计商业模式	8(2*4)