

教案 10 电商 APP 购物车页设计

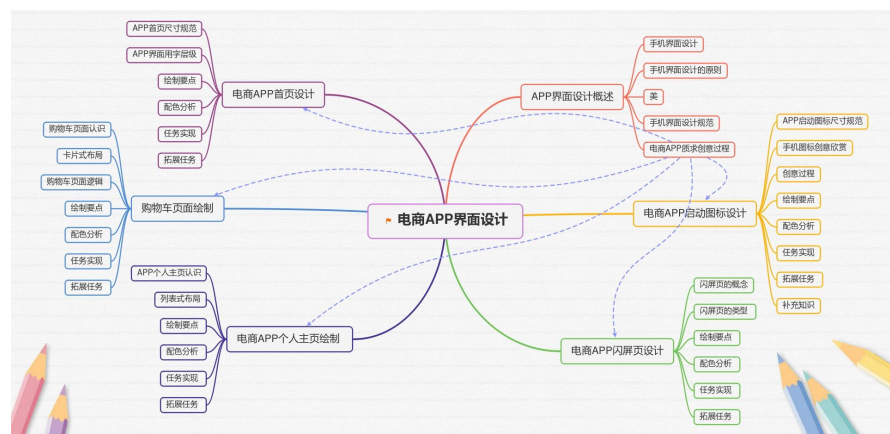
授课单元	项目 4 电商 APP 界面设计	单元学时	24
本课时任务	任务 3 电商 APP 购物车页设计	课时数	4 学时
授课场所	C506-508	授课形式	讲授、演示
学情分析	<p>(客观分析学生知识基础、认知能力、学习特点、专业特性等, 详实反映学生整体与个体情况数据, 政治思想状况, 准确预判教学难点及其掌握可能。)</p> <p>1、知识和技能基础 通过公共基础课的学习及前面 3 个项目的讲解, 学生已对欣赏能力、职业规范有整体认知, 另外学生也具有了一定的 PS 软件操作基础, 有了一定的基础设计能力。但学生设计的手机界面作品整体美观性和细致度还有很大的提升空间。大二上学期的学生, 具有较好的学习积极性, 有一定的探知欲。</p> <p>2、认知和实践能力 学生具有一定的逻辑思维能力、文字表达能力、资源获取能力, 学生整体上学习积极性比极高, 具有较高的学习热情。但手机界面的整体立意设计能力和广告设计立意能力还有待提升。这就还需在教学过程中重点加强如何融入团队合作意识和创新精神以达到产品升级的效果。</p> <p>3、学习特点 新冠疫情的抗击过程成为一堂优质的爱国主义教育课, 学生们进入角色较快, 超过 90% 的学生反映在过去的 1-2 年里, 自己的爱国主义情怀得到很大提升, 更容易接受相关政策、理论、理念的学习, 并且通过爱国教育视频的学习, 更能激起学生学习欲望, 提升学生的民族自豪感和网络安全精神。</p> <p>4、自学分析 校内教学平台数据显示, 100% 的学生已完成观看本教学任务课前任务, 课前习题平均分为 91 分, 显示学生对网络安全有一定认识, 失分点集中在对“内核”的理解不够准确, 尤其是对于设计的美感判断及细致程度把握还不够好。课上仍需对本部分进行强化。</p>		

	思政目标	知识目标	能力目标
教学目标	1、设计规范讲解，培养学生规范，规则意识； 2、设计规范使用，培养学生的团队合作意识与工匠精神。	1、掌握购物车页面逻辑关系。 2、掌握购物车页面的绘制。 3、了解购物流程逻辑	1、能够了解购物车页面编辑的逻辑关系； 2、能进行购物车各页面的绘制。
课程思政	融入知识点	IOS 系统设计规范，APP 界面的绘制。	
	融入方式	作品欣赏，设计规范。	
	思政元素	规范意识、团队合作、工匠精神。	
	思政资源	2 分钟大国工匠视频	
教学重点及解决办法	重点是：APP 界面绘制； 解决办法：反复尝试，创新精神。		
教学难点及解决办法	难点是：设计规范的应用； 解决办法：工匠精神，团队合作意识，创新精神。		

教学设计思路

(描述如何结合课程定位,科学设计本单元的课程思政建设目标,优化课程思政内容供给,将价值塑造、知识传授和能力培养紧密融合等情况。)

《UI 前端设计》是一门重要的专业核心课,涉及软件技术、云计算技术与应用等专业,学生人数多。内容选取为第 4 个项目中第 3 个任务购物车页面实现的部分。选取合适的团队合作、规范规则意识为载体,通过职员角色实现、任务时操、教学资源库、思政元素解读、真实案剖析等手段,提升学生对团队合作、规范规则意识的理解能力和相关产品的设计能力,能够在手机界面设计工作中设计出有深度、有质感、美观的设计作品。



本项目的课程思政建设目标为:

4	电商APP界面设计	学生欣赏能力培养、职业规范培养	1、APP 启动图标赏析,提升学生的艺术素养; 2、设计规范讲解,培养学生规范,规则意识; 3、设计规范使用,培养学生的团队合作意识。	24
---	-----------	-----------------	---	----

课程强调思政元素与课程知识的一致性,以润物细无声的方式浸入学生心灵,获得学生情感上的共鸣。在课堂上让学生津津有味、兴趣盎然,生活中让学生回味无穷、举一反三,终身受益。

(描述完整的教学过程的组织和实施。包括教学内容、教师活动、学生活动、思政点融入及呈现形式、教学方法与手段、评价方法和课后拓展等)

教学实施

教学设计

具体教学实施过程

一、课前自主学习：任务布置与初步思考

教学内容	教师活动	学生活动	设计意图	
自主学习	1. 登录教学平台，看课程介绍，明确学习目标，动手操作观看预习视频、学习强国指定视频和文章、推荐公众号； 2. 熟悉手机电商购物车页面的设计操作流程，初步了购物车页设计，具有规则意识、创新精神、团队合作意识。	1. 录制、发布教学资源。 2. 检查平台资料学习完成情况。	1. 个人自主学习资源； 2. 小组合作完成资源点梳理并上传平台。	培养学生自主探究、小组合作的学习习惯。
发布任务	1. 领取任务单：明确任务的思政要点。 2. 明确本次课学习目标、重点难点，完成在线测试，要求分数达到90分以上。	1. 制作并发布任务单； 2. 制作并发布课后习题； 3. 线上指导； 4. 分析测评数据。	1. 接受任务单，小组讨论并制定针对思政要点的解决办法，上传平台； 2. 完成课后习题。	学生提前思考作品设计，提升课堂效率；教师根据课后习题，找到学生主要存在的问题，调整教学。

二、课堂教学：实操练习与优化

教学内容	教师活动	学生活动	设计意图
导入(5分钟): 激发兴趣、导入课程	1. 播放视频 2. 导入课程	1. 观看视频； 2. 聆听并思考。	通过展示相关视频、图片，激发学生对该案例资源点的兴趣。
目标(10分钟): 解析任务、明确	1. 公布课前数据，说明课前任务完成情况；	1. 理解错题。 2. 观看其他小组口号。	确认学生对错题已经理解，获取学生对理想信念

<p>确目标</p>	<p>求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 公布课前习题数据并做分析； 2. 播放学生上传的“思政要点”发起“最确切思政点”投票； 3. 解读本节课的案例细节，引出本节课要核心解决的三个问题。 	<ol style="list-style-type: none"> 2. 剖析错题、难题； 3. 展播思政要点； 4. 发起投票； 5. 解析投票结果； 6. 讲清三个关键问题，解析课前任务单，明确本次课程目标。 	<ol style="list-style-type: none"> 3. 完成投票。 4. 思考原因。 5. 明确重要性和学习内容。 	<p>主题线路设计的倾向性、科学性和文化内涵。同时需要注意学生自信心的维护。</p>
<p>任务分析（15分钟）：探析情况、调整策略</p>	<p>在理想信念主题范围内，重点分析“电商APP购物车页设计”需求，围绕“购物车页面设计”相关资源，进行需求与设计的巧妙结合。具体要求：分析购物车页面逻辑关系、设计技巧及实现。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 解析“电商APP首页设计”绘制要素； 2. 请同学们回顾绘制要点； 3. 通过在线平台发布参照文件； 4. 解析点评。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 个人提炼绘制要点； 2. 小组总结绘制要点。 	<p>激发学生兴趣，具有规则意识、创新精神、团队合作意识，拓宽学生思考维度和深度。</p>
	<p>分析购物车页面设计的具体要求及如何与资源点相结合（5分钟），通过平台上传关键词。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 请同学们头脑风暴电商APP购物车页产品设计关键词。 2. 解析点评关键词。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 头脑风暴关键词。 2. 凝练购物车页面设计关键词并发送。 	
<p>基础知识讲解（90*3分钟）</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 构建基本内容（30分钟）：教师作示范讲解购物车页面中各部分，重点在“各区块”中突出背后的思政要点、具有规则意识、创新精神、团队合作意识等内涵和现实意义； 2. 学生实际操作（45 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 示范、讲解任务实现方法； 2. 通过在线平台为每个小组分配景点、布置任务； 3. 点评各小组上传作业。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 聆听讲解； 2. 盘点可用的资源点； 3. 小组训练任务基本操作法； 4. 上传作 	<p>通过教师示范、学生练习、头脑风暴、实践操作等环节，快速掌握各区块的设计。</p>

		分钟)。 3. 每个组选择 1-2 个同学作品进行展示, 教师点评 (15 分钟)。		业。	
任务设计实现 (45 分钟): 融入主题、产品设计	1. 构建基本内容 (10 分钟): 教师作示范使用软件操作实现案例, 每个组选择 1-2 个同学作品进行展示, 教师点评。	1. 示范、讲解任务实现方法; 2. 通过在线平台为每个小组分配景点、布置任务; 3. 点评各组上传作业。	1. 聆听讲解; 2. 盘点可用的资源点; 3. 小组训练任务基本操作法; 4. 上传作业。	通过教师示范、学生练习、头脑风暴、实践操作等环节, 快速掌握电商 APP 首页设计, 通过简单语言的重复加强, 便于学生强化具有规则意识、创新精神、团队合作意识	
	2. 规划多中任务实现方法 (10 分钟): 每小组学生根据掌握的资料, 快速设计 2-3 中实现方法, 进行实操。	实时指导, 纠正明显错误。	1. 任务实现; 2. 反复调试。		
	3. 论证不同实现方法的可行性 (15 分钟), 每小组通过上手操作, 推演任务实现的可行性、效果的合理性、是否存在缺陷等。	1. 实时指导, 记录推演过程; 2. 评分; 3. 点评作品。	1. 任务实操; 2. 关键问题讲解; 3. 修改任务。		
	4. 凝练重点与难点 (10 分钟), 根据每小组最终确定的作品设计, 小组共同协商实现方案和并用三个词描述设计。	1. 在线课程发布上传渠道; 2. 点评。	1. 确定最终设计作品; 2. 设计口号; 3. 确定特色关键词; 4. 上传作业。		
重难点讲解 (10 分钟): 深度解读、内	通过资源库内视频播放、教师讲解的形式重点围绕重点与难点等热点, 深度解读; 剖析工匠精神对于界面设计师的重要意	1. 播放视频; 2. 核心要点讲解。	1. 观看视频; 2. 聆听讲解。	帮助学生深度领会相关规则、设计规范、团队合作等政策文	

	化于心	义。			件的内涵。
总结(5分钟): 全面梳理、布置作业	1. 归纳本堂课的学习内容; 2. 总结学习过程中存在的优点、不足; 3. 布置课后作业。	1. 用思维导图总结归纳本堂课的主要内容和重难点; 2. 点评各组的亮点与需要改进的地方; 3. 布置课后作业。	1. 各组简要阐述产品修改思路; 2. 聆听总结, 记录课后作业。	提升学生反思、总结的思维能力。	
三、课后拓展：巩固拓展再升华					
教学内容	教师活动	学 生 活 动	设计意图		
知识巩固	1. 丰富本堂课的设计方案; 2. 完成 1-2 个与产品相关的思政理论小简报。	1. 批改批阅作业; 2. 组织学生完成组内评价和自评。	1. 完成在线平台拓展产品设计方案; 2. 完成简报。	再次巩固购物车页设计的方法和步骤, 强化规则意识、创新精神、团队合作意识。	
延伸拓展	1. 分享其他班级的优秀案例。 2. 建党 100 周年推荐书籍宣读。	1. 推荐书单; 2. 分享案例。	1. 阅读书记; 2. 上传读书笔记; 3. 分析案例。		
教学反 思	<p>(总结本节课开展“课程思政”教学的优点或成功之处, 取得的成效, 目标达成情况, 反思在教学实施过程中值得研究的问题或存在的不足以及改进措施)</p> <p>一、教学反思:</p> <p>综合考量学生课前、课中、课后学习情况, 采用过程性考核和结果性考核相结合、定性考核和定量考核相结合、线上平台数据和线下课堂记录相结合的多元化考评机制, 本次课程取得了良好的教学效果。</p> <p>1. 经平台数据显示, 学生掌握了电商 APP 购物车页面设计的要点和步骤, 领会相关设计规范、团队合作意识的内涵, 达到知识目标;</p> <p>2. 学生能够在购物车页面设计实现中体现具有规则意识、创新精神、团队合作意识的文化内涵和现实意义并将其精神合理融入到设计实现中, 达到了能力目标;</p>				

3. 通过沉浸式教学环境的打造、各类真实企业案例的分享，激发了学生对民族具有规则意识、创新精神、团队合作意识的敬仰之情；树立“工匠式设计师”的工作愿景。

4. 通过小组合作，制作方案，强化技术和团队合作融合意识，提升具有规则意识、创新精神、团队合作意识。

二、改进措施

1. 学习过程中，个别学生参与小组讨论、任务热情不高。

2. 学生将团队合作、创新精神与产品设计紧密、自然的结合能力还有待提升。