

3.3 首页 Banner 设计

3.3.1 任务引入

小明初入职场，公司安排他做界面设计师李师傅的助理，经过前面几个项目的学习，小明对界面设计有了一定的了解和实际动手操作能力，但操作熟练度还较大的进步空间。

本任务为首页 Banner 的设计，在完成本任务前，先来讲一下抠图，了解一下 PS 中常见的抠图方法。

下图为即将要完成的任务效果图：



图 2-14 样图

3.3.2 任务目标

知识目标	能力目标	素质目标
1、掌握 Banner 设计的尺寸。 2、掌握 PS 中蒙版的使用。 3、能利用 PS 设计网页中的 Banner。	1、能进行简单抠图。 2、能进行 Banner 的设计。	1、培养积极学习的学习意识。 2、养成勤动手的学习习惯。 3、课程思政：焦点广告，培养学生的网络礼仪道德，文明守法。

3.3.3 任务分析

1、Banner 设计的作用及构成要素

(1) Banner 设计的作用：

网页 Banner 是网站的横幅广告，起到了宣传、推广、展示、广而告之的作用，能够准

确表达所需要的信息。Banner 的设计一般比较醒目，主要为了吸引客户，抓住客户的眼球，产生流量转化。



图 2-15 图片来源于网络

(1) Banner 的构成要素：



图 2-15 图片来源于网络

① Banner 文案：

标题文字要醒目、易识别，突出标题，区分层级关系。

主标题：字体要大颜色醒目。

说明文字/副标题：作为辅助，相对主标题要小。

点击区域：醒目、有点击欲。

一个 Banner 中一般不能出现超过 3 种字体。

对齐方式：灵活采用不同的对齐方式：左对齐、右对齐、居中对齐、分散对齐、无规律对齐等。

② 产品/模特：

这是最重要的设计诉求，产品图需要大，清晰，放在显要位置。这对我们配图的质量要求就高，所以配图必须是精修过的高清无码的大图，而且抠图必须干净。



③ 背景打造：

Banner 图的整个背景颜色尽可能比较统一，色彩上可以有明暗的变化；也可以适当添加一些元素或纹理效果。



2、Banner 布局及版式分割

(1) Banner 的布局：

布局指的是文案、产品、模特在版面上的分布排列问题。常见的布局形式有：

左右、左中右、中心、上下布局。

① 左右布局：画面比较均衡，在视觉上面比较清晰容易分辨，是使用最多的种形式。



图 2-15 左右、左中右布局

② 左中右布局：画面丰富、适用于素材较多的一种排版方式。使用时要注意保证信息的可阅读性。

③ 中心布局：画面集中于中心位置，能够突出重点。界面效果强烈且突出。

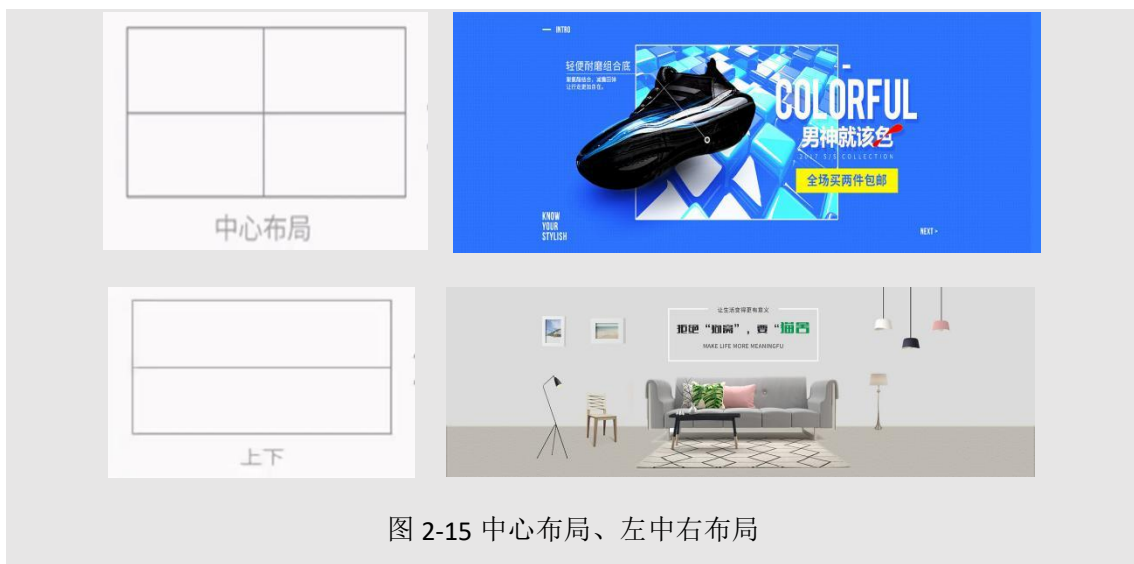


图 2-15 中心布局、左中右布局

④ 上下布局：上下布局就是上文下图或上图下文，这种版面布局适合于商品展示，不适合模特展示。

(2) Banner 的版式分割：

版面分割：指将呆板的一个版面分割为多个版面，使画面更有层次性、对比性，添加了感性和活力，有一定的视觉引导性。常见的版面分割形式有：圆形、方形、三角形、直线、曲线、斜线等。



图 2-15 中图片来源于站酷

① 直线分割：给人以稳定、沉着、庄重之感，当直线偏向一侧时，面积较大部分压向较小部分，有明显的运动趋势，我们的视觉会向面积较大部分集中。

② 斜线分割：斜线分割具有速度感，视觉冲击力强烈，能够吸引用户的视线。

③ 三角形分割：正三角形分割是最稳定的状态，个性结构感强，倒三角形不稳定，倾斜三角形感觉介于两者之间，有动荡之势。

④ 圆形分割：圆形分割具有流动感，视觉向圆心集中，具有收拢闭合的感觉。中秋、七夕等宣传 Banner 多用此种版式。

⑤ 满版型：整个版面以图像充满，以图像为诉求，视觉传达更强烈直观，给人大方、舒适的视觉体验。此种 Banner 对背景配图要求比较高，要选高清大图。



图 2-15 中图片来源于站酷、花瓣

1、创意过程

日常生活中我们会经常见到各种招生广告，如何将招生广告的 Banner 设计的第一眼就能抓住用户的眼球，让用户产生咨询的欲望呢？本款舞校招生 Banner，利用对比色设计，产生较强的视觉观感，让人感觉欢乐活跃、激动兴奋，产生想要试一试的冲动。

4、绘制要点

本任务在设计的舞者招生宣传 Banner 中，通过钢笔工具、形状工具、自由变换及变换复制的使用，灵活进行区域划分及点缀实现。为确保所有形状在 Banner 区域内显示，运用了图层蒙版。文案的实现运用了特殊字体，常见 Banner 用字字体的选择，也是 Banner 绘制需要注意的知识点，变换复制：Ctrl+Shift+Alt+T。



图 2-15 绘制要点、配色图片来源于网络

5、配色分析

本任务设计的舞者招生宣传 Banner，颜色采用对比色搭配，大大提高了色彩的视觉冲击力，让人想象在清凉夏季，舞动起来，活力四射的模样。对比色黄色+青色象征了舞蹈的魅力，让人产生兴奋激动跳起来的感觉。而舞者采用紫色配色，体现了舞蹈的高贵典雅。

3.3.4 任务实现

3.3.4.1 招生 Banner 实现

Banner 设计的尺寸	<ol style="list-style-type: none"> 1、了解设计注意事项； 2、确定 Banner 的设计尺寸。
Banner 版式确定	<ol style="list-style-type: none"> 1、规划合理的设计版式； 2、确定整体设计的色调。
背景图的制作	<ol style="list-style-type: none"> 1、采用渐变，修饰等方式确定背景图。
配图的规划	<ol style="list-style-type: none"> 1、利用蒙版抠图等方法将配图抠图移入； 2、调整配图的大小及位置。

文字	<ol style="list-style-type: none">1、规划配图文字的大小及位置；2、特殊字体的使用。3、文字的间距及留白。
实现步骤：	<p>操作过程参见：</p>  <p>最终效果图如图所示：</p> 
整理归档	<ol style="list-style-type: none">1、整理案例素材及文件保存归档。2、对任务实现过程中出现的问题整理汇总，进行后期的讨论分析。

3.3.4.2 拓展任务——教育网页 Banner

Banner 设计的尺寸	<ol style="list-style-type: none">1、了解设计注意事项；2、确定 Banner 的设计尺寸。
Banner 版式确定	<ol style="list-style-type: none">1、规划合理的设计版式；2、确定整体设计的色调。
背景图的制作	<ol style="list-style-type: none">1、采用渐变，修饰等方式确定背景图。
配图的规划	<ol style="list-style-type: none">1、利用蒙版抠图等方法将配图抠图移入；2、调整配图的大小及位置。
文字	<ol style="list-style-type: none">1、规划配图文字的大小及位置；2、特殊字体的使用。3、文字的间距及留白。
实现步骤：	<p>操作过程参见：</p>  <p>最终效果图如图所示：</p> 
整理归档	<ol style="list-style-type: none">1、整理案例素材及文件保存归档。2、对任务实现过程中出现的问题整理汇总，进行后期的讨论分析。

3.3.5 补充知识

3.3.5.1 理论知识

1、**抠图**：常见的抠图方法有钢笔抠图、磁性套索抠图、魔棒、快速选择工具、套索、通道抠图等。

(1) **钢笔抠图**：使用钢笔工具，配合 Alt 和 Ctrl 按键将需要的轮廓抠出，按 Ctrl+Enetr 转换为选区，使用移动工具移出即可。钢笔抠图在曲线的平滑度上是其他抠图方法所无法比拟的。



图 2-15 钢笔抠图

(2) **磁性套索**：边界与背景区分明显的图片可以使用磁性套索抠图，磁性套索具有自动吸附功能，可以吸附在图片边界，要飘走使点击鼠标左键加控制点，闭合后形成选区，使用移动工具移出。



图 2-16 磁性套索

(3) **快速选择工具**：剪贴蒙版是一种非常灵活的蒙版，它使用一个图像的的形状限制另一个图像的显示范围，而矢量蒙版和图层蒙版都只能控制一个图层的显示区域。使用时将图片

放至形状图层的上层，按快捷键：Ctrl+Alt+G。



图 2-17 快速选择工具

(4) 魔棒：鼠标点击，与点击区域相连且颜色在色差范围内的区域均处于选中状态。一般用于选择颜色单一的背景，然后执行选择-反向，选中目标内容移出。



图 2-18 魔棒

(5) 套索工具：套索工具多用于配合其他工具修图或做选区运算使用。



图 2-19 套索工具

2、**描边边框**：使用选框工具创建选区，执行编辑-描边命令。

3、**Banner 图设计注意事项**：Banner 设计的过程中有一些事项是需要注意的，具体分为以下 5 点：

1) Banner 图设计以核心文字内容为主不要放太多的文字，专业的 Banner 设计图会考虑到怎么做出的 Banner 图容易让客户记住。

2) Banner 图的背景设计不要过于复杂尽量精简有吸引力即可。

3) 设计的过程中色调尽量不要太多，选择易融合于整体框架中去而又比较突出的色调。

4) 如果 Banner 图上想要展示产品图，需要注意不宜展示过多图片，不然 Banner 图无法突出重点，让用户无法识别哪里是重点，一般产品图建议放 3 个左右比较好。

5) Banner 图的尺寸设计不宜过大或过小，一般网站制作公司在做 Banner 图的时候会考虑占屏幕高度 2/3 以下。

6) Banner 图的立意，遵守网络中的规则，网络中的礼仪道德，遵纪守法，拒绝虚假广告。

4、**Banner 构图类型**：在设计 Banner 时，版式的平衡对称稳静感很重要，我们的目光聚集在图片的中心位置是感觉最舒服的。



图 2-21 平衡状态图

Banner 设计通过文字与图片的组合，突出主体，传达信息，创建良好的视觉效果，常见的构图形式有：左右排版、上下排版、三分排版、对角线排版、S 排版等多种形式。

5、**Banner 图设计尺寸**：宽度可设计宽屏 1920PX，也可只设计可视区域 900px-1200px。高度可根据具体需要设计，不做具体限定，一般设计在 600px 以下。

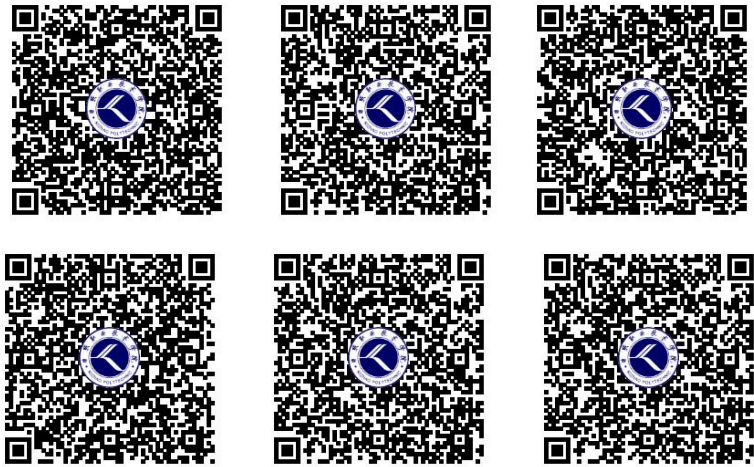
3.3.5.2 实操演示

Banner 分类	操作过程参见：
-----------	---------

	
套索工具栏抠图	<p>操作过程参见：</p> 
快速选择工具与魔棒抠图	<p>操作过程参见：</p> 
钢笔抠图	<p>操作过程参见：</p> 
套索工具	<p>操作过程参见：</p> 

抠图案例实现步骤：

操作过程参见：（钢笔抠图、磁性套索抠图、快速抠图、套索抠图、通道抠图）



最终效果图如图所示：



整理归档

- 1、整理案例素材及文件保存归档。
- 2、对任务实现过程中出现的问题整理汇总，进行后期的讨论分析。

3.3.6 任务总结

班级：	学号：	姓名：	完成时间：
任务名称：		组长签字：	教师签字：
类别	学生总结		教师点评
知识点总结			

任务总结		
任务反思		

3.3.7 任务评价：

项目过程性考核评价表							
评价指标	评价标准	评价等级	评价主体				
			自评	互评	师评	专评	其他
课前预习	1、按照要求完成相关内容的学习视频。 2、未完成同学一项扣10分。 3、未参加课前预习同学0分。	优（90-100）					
		良（80-90）					
		中（60-80）					
		差（0-60）					
课堂表现	1、积极完成课上项目。 2、积极回答课上问题。 3、未完成课上项目0分。 4、上课打游戏、玩手机0分。	优（90-100）					
		良（80-90）					
		中（60-80）					
		差（0-60）					
课堂纪律	1、按时上课。 2、遵守课堂纪律。 3、下课后整理实训室。	优（90-100）					
		良（80-90）					
		中（60-80）					
		差（0-60）					
团队合作	1、不合作，拒不接受别人意见。 2、合作度不高。	优（90-100）					
		良（80-90）					

	3、积极合作。	中（60-80）					
		差（0-60）					
作业完成	1、按时、高效完成作业，作业质量较高。	优（90-100）					
	2、按时完成作业，质量一般。	良（80-90）					
	3、未按时完成作业。	中（60-80）					
	4、拒不完成作业，0分。	差（0-60）					
思政作业完成	1、按时、高效完成思政作业，作业质量较高。	优（90-100）					
	2、按时完成思政作业，质量一般。	良（80-90）					
	3、未按时完成思政作业。	中（60-80）					
	4、拒不完成思政作业，0分。	差（0-60）					
总评		优（90-100）					
		良（80-90）					
		中（60-80）					
		差（0-60）					
备注	<p>1、各项所占的权重为：课前预习 15%；课堂表现 40%；课堂纪律 10%；团队合作 10%；作业完成 15%；思政作业完成 10%。</p> <p>2、优（100-90），良（90-80），中（80-60），差（<60）。</p>						

