



案例实训篇

- ▲ 案例实训一 照片设计
- ▲ 案例实训二 卡片设计
- ▲ 案例实训三 海报设计
- ▲ 案例实训四 包装设计
- ▲ 案例实训五 网页界面设计



课堂学习目标



- 了解包装的概念
- 了解包装的分类
- 掌握包装的制作方法和技巧

包装设计概述

包装，最主要的功能是保护商品，其次是美化商品和传递信息。要想将包装设计好，除了需要遵循设计的基本原则外，还要着重研究消费者的心理活动，这样的包装设计才能在同类商品中脱颖而出。



平面图

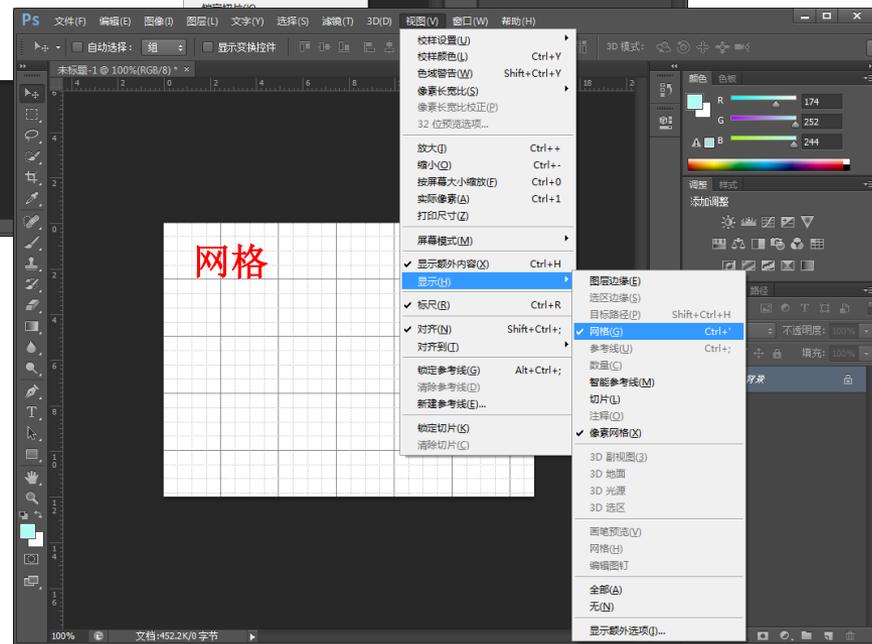
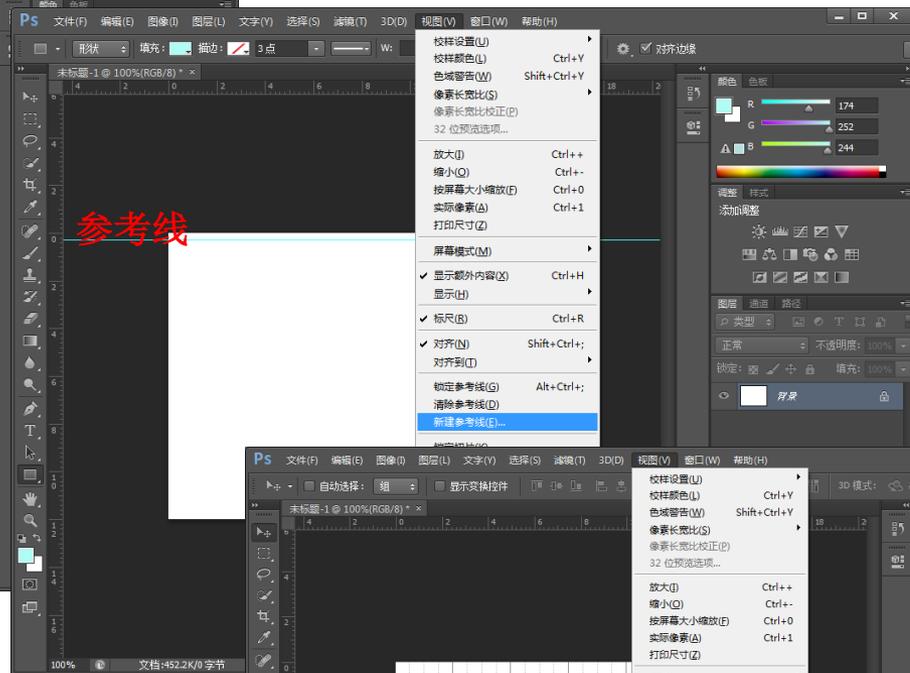
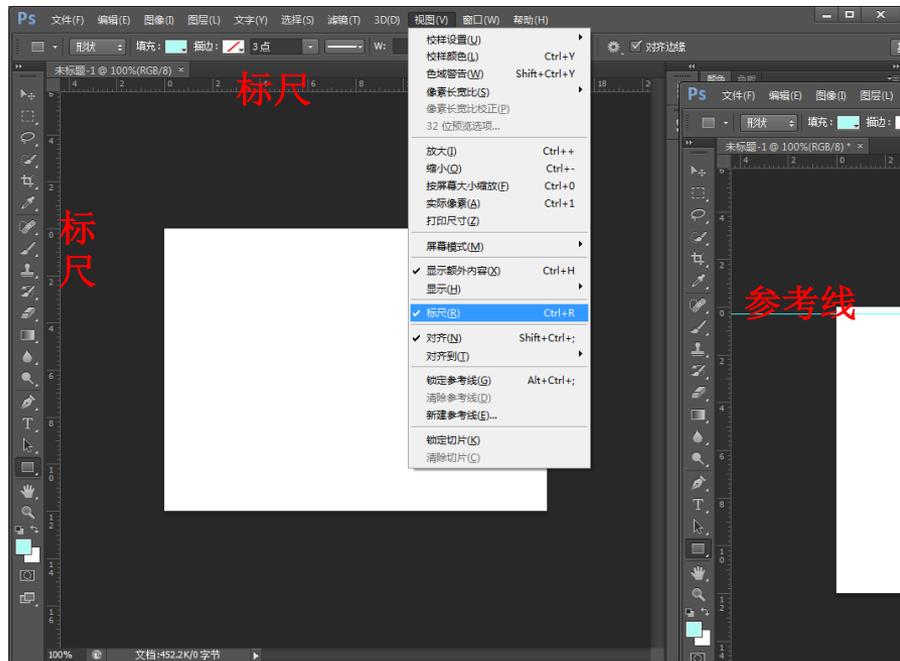


立体图





知识储备一 标尺、参考线、网格等辅助设计工具



案例一制作充电宝包装



平面效果图



立体效果图

- 提示: 1、使用新建参考线命令添加参考线;
- 2、使用钢笔工具制作平面图的轮廓;
- 3、使用斜切、扭曲、透视等变换功能制作立体效果图。