

模块三：编制计划

主题名称	确定企业目标		
学情分析	通过上次课的学习，同学们了解了什么是决策，决策的分类和制定过程，为这次课的学习打下了基础。通过课前的平台发布，让学生做了相关的预习工作。		
教学目标	知识目标	能力目标	素质目标
	1.理解目标的含义及作用； 2.掌握目标制定的原则； 3.掌握目标制定的步骤。	能运用目标管理分析和解释企业的管理行为	1.培养学生热爱管理； 2.有意识地培养学生的管理素质和技能。
本单元任务	情境描述		任务
	大多数同学可能都有过打篮球的经历，也都知道与踢足球相比，投进一个篮球比踢进一个足球要容易很多，那么你们想过其中的原因没有？同时，你们留意过篮球架吗？篮球架为什么要做成现在这么高，而不是像两层楼那样高，或者跟普通人的平均身高差不多？不难想象，对着两层楼高的篮球架，谁也别想把球投进篮圈，与其白费力气不如就地休息；可跟普通人的平均身高差不多的篮球架，随便谁投都会百发百中，缺乏挑战也就缺乏趣味。正是现在这个需要跳一跳才能够得着的高度，才使得篮球成为一个世界性的体育项目，让许许多多的篮球爱好者乐此不疲。		请同学们思考：为什么篮球架的这种高度对其而言恰到好处，能激发无数体育爱好者参与其中？
教学重点	目标的作用		
教学难点	制定目标的原则		
教法与学法	教学方法	案例教学法、讲授法	
	学习方法	探究学习，小组讨论	
教学资源	教材讲义	单凤儒《管理学基础》	
	课件	见《管理学基础》课程资源库课件文件包	
	案例	1.《游泳的故事》 2.《篮球架的高度》 详见《管理学基础》课程资源库案例集	
	参考资料	1.《管理学》，斯蒂芬.P.罗宾斯主编，中国人民大学出版社 2.《管理学基础》，饶君华主编，高等教育出版社 3.《管理学基础》，李海峰主编，人民邮电大学出版社 4.《管理学基础》，王栓军主编，北京邮电大学出版社 5.《管理学原理》，吴照云主编，经济管理出版社 6.《管理学教程》，[美]JamesF.Stoner，华夏出版社 7.《管理学》，屈冠银主编，机械工业出版社 8.《管理学教程案例集》，宋克勤主编，上海财经大学出版社 9.《有效的管理者》，（美）彼得·F.德鲁克主编，北京工人出版社	

		<p>10. 中国总经理网 (http://www.cnceo.com/)</p> <p>11. 中华经理学刊 (http://www.vcmc.net/xuekan/)</p> <p>12. 中国杰出企业家网 (http://www.china-enterpriser.com/)</p> <p>13. 中华管理学术通讯 (http://www.cme.org.tw/)</p> <p>14. 管理学理论研究网 http://www.manage9.com</p>
教学内容与过程		
环节	教学内容	
复习 (5')	<p>【师生互动活动】</p> <p>1. 什么是决策?</p> <p>2. 决策的方法有哪些?</p>	
任务 导入	<p>大多数同学可能都有过打篮球的经历,也都知道与踢足球相比,投进一个篮球比踢进一个足球要容易很多,那么你们想过其中的原因没有?同时,你们留意过篮球架吗?篮球架为什么要做成现在这么高,而不是像两层楼那样高,或者跟普通人的平均身高差不多?不难想象,对着两层楼高的篮球架,谁也别想把球投进篮圈,与其白费力气不如就地休息;可跟普通人的平均身高差不多的篮球架,随便谁投都会百发百中,缺乏挑战也就缺乏趣味。正是现在这个需要跳一跳才能够得着的高度,才使得篮球成为一个世界性的体育项目,让许许多多的篮球爱好者乐此不疲。</p>	
任务 实施	<p>【案例讨论】</p> <p>请同学们思考:为什么篮球架的这种高度对其而言恰到好处,能激发无数体育爱好者参与其中?</p> <p>【教师活动】</p> <p>在学生进行网络搜索和讨论的过程中,教师在各小组进行必要的指导。</p>	
任务知 识讲授	<p>一、目标及其作用</p> <p>1、认识目标</p> <p>通过游泳的故事讲解目标的重要性。</p> <p>2、目标的作用</p> <p>(1) 组织管理工作指明方向;</p> <p>(2) 对组织成员具有激励作用;</p> <p>(3) 对组织具有一定的凝聚作用</p> <p>(4) 目标达成度是考核员工绩效的客观标准</p> <p>二、目标制定的原则</p> <p>1、明确性;</p> <p>2、可衡量性;</p> <p>3、可实现性;</p> <p>4、相关性;</p> <p>5、时限性。</p> <p>三、制定目标的步骤</p> <p>在把总体目标具体化的过程中,可以像剥洋葱一样,将大目标分解成若干个</p>	

小目标，再将每个小目标分解成若干个更小的目标，一直分解下去，直到知道现在该去干些什么，即得出即时目标，如图 4-1 所示。实现目标的过程是由现在到将来，由低级到高级，由小目标到大目标，一步步前进的。但是设定目标最有效的方法却与实现目标的过程正好相反，运用“剥洋葱法”，由将来到现在，由大目标到小目标，由高级到低级层层分解。

- 1、明确制定组织目标的目的；
- 2、进行组织环境分析；
- 3、制定总体目标方案；
- 4、评价选择目标方案；
- 5、总体目标的具体化；
- 6、组织目标优化。

(一) 目标管理的特点

- 1、以目标为中心
- 2、自我参与
- 3、自我控制

(二) 目标管理与传统管理方式的区别

比较项目	目标管理	传统管理
如何看待利润	利润是实现一定目标后的间接结果	目标就是利润最大化
如何看待驱动	目标驱动，认为目标带来结果	过程驱动，认为过程带来结果
如何看待过程	第一是目标，其次才是过程	强调规则、程序和制度，目标被放在一边
如何看待控制	员工自我约束并注重自身发展	依靠施加惩罚性的方法来鞭策员工
管理类型	参与式管理	命令式管理
管理重点	关注什么是对的，鼓励团队合作	关注谁是对的，容易产生冲突
适应情况	柔性企业，知识型员工	刚性企业，程序性员工

(三) 目标管理的基本过程

- 1、建立一套完整的目标体系
- 2、明确责任
- 3、组织实施
- 4、检查评价

总结

通过案例分析认识目标，认识目标的作用；了解目标制定原则；掌握目标制定的步骤；认识目标管理的特点、目标管理与传统管理方式的区别，目标管理的基本过程。

预习任务与课后作业

课后作业：

确定自己的大学阶段的目标（包括学习、生活）。

预习任务：

计划的制定

《管理学基础》课程教案-----确定企业目标

教学 评价	
----------	--