

《管理学基础》课程单元教学设计——识别沟通条件

单元教学设计

单元名称：识别沟通条件		单元教学学时		2	
在整体设计中的位置		模块六 沟通技巧 任务一 识别沟通条件			
授课班级	2017 级工商 企业管理	上课时间		上课地点	
教学目标	能力目标		知识目标		素质目标
	学会运用沟通技巧，提升沟通能力。		1. 认识沟通过程； 2. 理解沟通的条件； 3. 区分各种沟通方式； 3. 掌握沟通的作用。		1. 培养学生热爱管理； 2. 有意识地培养学生的管理素质和技能。
本单元任务	情境描述		引出任务		
	一条船在海上发生故障，ABC 都在这条船上，A 的手机受潮，不能打电话了。B 没有手机，面对茫茫大海束手无策。C 手机完好，恰好可以向海上救援中心发出呼救，一船的人得以相救。		请同学们思考：该案例 A、B、C 三人的是沟通方式有何不同？		
单元教学资源					
<p>1. 教材： 单凤儒，《管理学基础》，北京：高等教育出版社出版，2015</p> <p>2. 案例： http://jpkc.hzvtc.net</p> <p>3. 课程资源库： 中国总经理网 http://www.cnceo.com/ 中华经理学刊 http://www.vcmc.net/xuekan/ 中国杰出企业家网 http://www.china-enterpriser.com 中华管理学术通讯 http://www.cme.org.tw/ 管理学理论研究网 http://www.manage9.com</p>					

《管理学基础》课程单元教学设计——识别沟通条件

教学进度				
环节	教学内容与目标	教师活动	学生活动	时间 (分钟)
第一部分： 课前准备	明确学习任务 知识目标： 1. 认识沟通过程； 2. 理解沟通的条件； 3. 区分各种沟通方式； 4. 掌握沟通的作用。 3. 能力目标： 学会运用沟通技巧，提升沟通能力。	明确学习任务，告知教学目标	明确本次课的教学内容和目的	5
第二部分： 课上实施	回顾	管理者的职权；授权及其益处；授权技巧	听讲并回答	5
	第一步：导入 导入案例《海上求救》，提问：三名落难者分别采取了何种沟通方式？	向学生展示案例。提出问题，分解任务	思考问题，明确任务	5
	第二步：任务1 思考什么是沟通？ 知识目标：掌握沟通含义及过程	讲解要点	听讲记录	10
		引导学生讨论	小组讨论，提出问题，汇总结果	5
	第三步：任务2 沟通条件 知识目标：掌握沟通基本条件的内容	讲解要点	听讲记录	10
		引导学生讨论	小组讨论，提出问题，汇总结果	5
	第四步：任务3 沟通方式	讲解要点	听讲记录	15

《管理学基础》课程单元教学设计-----识别沟通条件

	知识目标：掌握沟通方式的不同类型	引导学生讨论	小组讨论，提出问题，汇总结果	10
	第五步：任务4 沟通的作用	讲解要点	听讲记录	10
	知识目标：掌握沟通的作用	引导学生讨论	小组讨论，提出问题，汇总结果	5
第三部分：小结	沟通过程；沟通的条件；各种沟通方式；沟通的作用。	总结重点与难点，评价学生任务完成情况	明确任务中包含的知识点与技能点	5
作业	日常学习中，与同学、老师沟通的方式有哪些？			
教学体会				