

《经济法》课程教学单元设计（2019版）

单元任务	签订合同				
思政主题	友善				
授课 班级		授课 时间		授课 地点	
教学 目标	能力目标		知识目标		素质目标
	1. 能够判断合同双方形成何种合同关系？ 2. 能够知晓合同签订时的注意事项？		1.区分要约与要约邀请、要约撤销与要约撤回。 2.掌握合同订立的款过程。 3.掌握格式合同相关制度。		1. 团队协作 2. 表达沟通能力
教学方法	案例分析法、小组讨论法				
教学内容	1.合同订立过程；2.要约与要约邀请；3.商业广告；4.格式合同。				
重点、难点及 解决方案	教学 重点	要约与要约邀请	教学 难点	商业广告的性质	
	解	通过思维导图方式讲授劳动合同的整体架构；			

	决 方 案	通过案例分析讲授合同订立过程； 通过法律时政热点分析讲授格式 合同内容			
参考资料	1. 教材：《经济法》（第4版），卢真杰,陈维扬,刘计育主编，南京财经大学出版社，高职高专“十三五”资源库精品教材，2018年10月 2.视频资料感动中国、全国道德模范				
教学过程					
序号	教学步骤	教学内容	教师活动	学生活动	时间 分配
1	课 程 内 容	任务单：案例	派发任务单	接受任务单	5
2		翻转课堂：小组讨论案例， 并进行观点展示	指导小组讨论 点评小组观点	讨论案例 观点展示	5
3		知识点讲授	相关知识点讲授	知识点巩固	10
4		时政热点再分析	结合时政热点再分 析	结合时政热点 再讨论	10
5	思政主题： 友善	吕保民			50
6	课堂总结	合同的订立			15
7	课后思考	找份合同，找出违法之处			