

《经济法实务》课程教学单元设计

单元名称：设立公司企业		
授课教师： 厉莉	授课班级： 16级物流	授课学时： 6
教学条件	多媒体教室、多媒体演示软件	
教学素材	参考书、课件、视频	
教学目标	知识目标	1. 了解公司法； 2. 理解公司分类、两类公司的区别； 3. 理解并掌握有限责任公司的设立程序。
	能力目标	1. 能够运用法的基础知识对日常生活中的行为进行法律定性和法律分析； 2. 能够运用法保护自己的合法权益。
教学内容	教学内容 1：公司法 教学内容 2：公司分类 教学内容 3：有限责任公司 教学内容 4：股份有限公司	
教学重点与难点		
项目	内容	解决措施
重点	有限责任公司与股份有限公司	1. 通过讲授中国第一家一人公司的故事，引起讲述的理论知识公司分类； 2. 展示两类公司的特征巩固理解两类公司的区别比较； 3. 讲述大学生自主创业之法律准备
难点	两类公司的设立程序	1. 通过提问和讲解引导学生思考和理解两类公司在设立上的不同； 2. 分析北京稻得村看有限责任公司的设立； 3. 分析阿里巴巴看股份有限公司的设立。
教学方法	案例分析法、小组讨论法、理论讲授法	
课外拓展	案例分析： 案例 1. 中国第一家一人公司 案例 2. 阿里巴巴集团 案例 3. 新东方教育	
板书设计	1. 听故事：中国第一家一人公司的故事 2. 讲知识： 教学内容：公司法 教学内容：公司分类 教学内容：有限责任公司 教学内容：股份有限公司 3. 析案例：案例. 中国第一家一人公司 案例. 阿里巴巴集团	

教学过程				
步骤	教学内容	教学方法	教学手段	师生活动
复习	合伙企业法	引导	多媒体	教师：引导回忆 学生：回忆巩固
新课引入	中国第一家一人公司	演示	多媒体	教师：讲解演示 学生：观察思考
知识讲解 —— 公司法	课堂演示：中国第一家一人公司	讲授	多媒体 课件演示	教师：讲解演示 学生：观察思考
	引出公司法	讲授	多媒体 课件演示	教师：讲解演示 学生：观察思考
知识讲解 —— 公司分类	课堂演示：北京稻香村食品有限公司	演示 讲授	多媒体 系统演示	教师：讲解演示 学生：观察思考
	引出有限责任公司	讲授	多媒体 课件演示	教师：讲解演示 学生：分组讨论
	课堂演示：青岛啤酒	演示 讲授	多媒体	教师：讲解演示 学生：观察思考
	引出股份有限公司	讲授	多媒体 课件演示	教师：讲解演示 学生：分组讨论
知识讲解 —— 设立程序	课堂演示：阿里巴巴集团	演示 讲授	多媒体 课件演示	教师：讲解演示 学生：观察思考
	引出两类公司的设立程序	演示 讲授	多媒体 课件演示	教师：讲解演示 学生：交流互动
课堂练习	案例分析：1. 阿里巴巴集团 2. 新东方教育集团 3. 中国第一家一人公司	演示	多媒体	学生：分组讨论
教师点评	教师指出学生案例过程中可能出错和已经出错的知识点，对学生点评不完善的地方进行补充评析，对普遍存在的问题进行重点评析，加深印象，强化记忆。	点评	教师点评	教师：点评 学生：整理笔记
课堂小结	公司法的基础知识的掌握；理论联系实际	归纳 总结	教师讲授	教师：总结 学生：思考总结
课外拓展	思考：大学生自主创业之法律准备篇？			布置作业