

《市场营销理论与实务》教学模式

本课程将利用信息技术、数字资源和信息化教学环境，按学生在校学习与实际工作一致性的原则，系统优化教学过程，应用在线自主学习、在线同步练习、线下深度学习等方式，采取项目教学、案例分析、分组讨论、角色扮演、启发引导等多样化的教学方法，通过精心设置的学习任务和活动，巧妙设计的教学内容和教学环节，积极开展在线学习与课程教学相结合、翻转课堂等教学模式改革，形成线上自主学习和线下师生合作研讨的教学模式，实现以教为主向以学为主、以课程为主向课内外结合的转变。